

JORNADA ABIERTA

Cómo atrapar (y no soltar) a tu cliente en Internet

Jueves, 14 de noviembre 2019

Presentación

Facebook, Instagram Twitter, YouTube, LinkedIn, Google My Business... Cada español utiliza una media de 4,6 Redes Sociales al día y, según las encuestas, consulta antes los perfiles sociales de las marcas que le gustan que sus páginas webs. Por ello, es importante que las empresas que quieren triunfar proyecten la voz de su marca de forma potente, creativa y emocional, no solo para atrapar a sus clientes en Internet, sino sobre todo para no soltarlos.

En esta jornada, hablaremos de cómo lograr engagement a través del contenido digital de calidad y aprenderemos los secretos para crear textos que seduzcan, enamoren y fidelicen.

Objetivos:

- Fijar la voz de nuestra marca en RRSS e Internet
- Conocer a nuestra audiencia para saber qué mensaje conecta mejor con ella
- Aprender a contar historias y no solo a mostrar nuestros productos, servicios o valores de marca, para enganchar a nuestros seguidores
- Saber emocionar, seducir, fidelizar a nuestro cliente dentro y fuera de Internet

Programa:

- La voz de mi marca. Estrategia y contenido de Branding
- Quién es mi audiencia. Cómo podemos crear el perfil de mi audiencia, y conocer sus gustos, intereses y deseos
- Cuál es mi historia: Técnicas de Storytelling
- Claves de Copywriting. Redacción para el entorno digital
- Bases del Neuromarketing. Qué hay que tener en cuenta para crear contenidos digitales que vendan y creen comunidad en Internet

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente:

Gemma Mateos Vera. Periodista experta en Copywriting digital y social media manager de empresas e instituciones

Día, Hora y Lugar:

Jueves, 14 de noviembre de 16:15 a 19:30h

Salón de Actos CEEI Valencia

CEEI Valencia

València Parc Tecnològic Avda. Benjamín Franklin, 12 46980 Paterna

Telf. 96 199 42 00 · E-mail: informacion.foro@ceei.net www.ceei-valencia.com