

3 tendencias

mirando fuera

“Tenemos que ser capaces de ir por delante de los deseos de la gente”



3 conceptos para diferenciar

novedad



tendencia



moda



novedad, tendencia y moda

novedad

fenómenos nuevos que surgen a cada instante que, partiendo de cero o adaptando otros previos, logran ser percibidos como diferentes



novedad, tendencia y moda

tendencia

es la antesala de la moda, sucede cuando una novedad comienza a ser adoptada por una masa crítica de consumidores que generan la sensación de que esa novedad debe ser adoptada

The logo for 'CoolHunter' is displayed in a stylized, distressed font. The word 'Cool' is in black, 'Hunter' is in white with a black outline, and the final 'er' is in red. The text is set against a background of horizontal lines and a textured, grungy effect.

novedad, tendencia y moda

moda

cuando la mayoría de un grupo considera adoptar una tendencia, no es necesario que todos los miembros lo adopten, basta que consideren normal que otros lo hagan



novedad, tendencia y moda



SMART EVERYTHING

Del e- de internet

Al u- del you en las redes sociales

Hacia el s- de de smart, inteligente

**Llega la hora del todo, de cualquier
cosa, inteligente**

Máquinas inteligentes

A través de un piloto LED colocado en el mango, nuestro paraguas nos avisa antes de salir de casa de si la previsión meteorológica prevé lluvia durante el día.



Inteligencia para captar datos

My Supermarket, en el Reino Unido, permite de una manera fácil e intuitiva comparar precios y hacer una compra transversal, aprovechando las mejores ofertas de cada supermercado.



**PRICES
UPDATED
DAILY**

The best way to do your supermarket shopping

*Compare prices and shop at four leading supermarkets all on one site.
It's fast, free and easy – so start shopping and see how much you can save!*

SHOP WITH **mySupermarket** - IT'S FREE!

Start Shopping:

TESCO **ASDA** **Sainsbury's** **ocado**

The advertisement features a green shopping cart filled with Christmas gifts, a small Christmas tree, and candy canes. A red sign with white text is attached to the cart. The background shows a supermarket aisle with shelves of products. The bottom of the image has a snowy, winter-themed background with Christmas ornaments.

NUEVOS GRUPOS DE **CONSUMIDORES**



*Antes se hablaba de
niños, adolescentes y
adultos....*

ADULTESCENTES



MUJER ALFA

COSMO



www.cosmopolitantv.es

★ Año 4 - Número 7
Mayo 2007 // Octubre 2007

tyWeens

The Party has begun!

Súper Test
para elegir
tu vestido

Media Pila
Moda Solidaria!

Fiesta temática
Cenicienta
Moderna!

Los mejores
vestidos para
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta
como vive sus

15 años!



DINKIS



SINGLES





GEEKS

Perfil de un otaku



No es que se haya dejado el pelo largo, es que cuando se ha dado cuenta, ya estaba así.

Gafas de pasta o con la montura plateada. La tendencia es ir a contracorriente.

Mochila. Imprescindible para cargar material y tener las manos libres.

Camisa de manga corta sobre camisa de manga larga. Abrochada hasta el cuello y metida en el pantalón.

Cazadora

Portamóviles. Va enganchado al cinturón y se usa para guardar el móvil.

Pantalón chino. Cómodo y funcional.

Calzado deportivo. Apto para salir de compras.

Nombre común: *Densha otoko* (電車男)

Nombre científico: *Homo ferrocarrilis*

Hábitat: Barrio de Akihabara (Tokio)

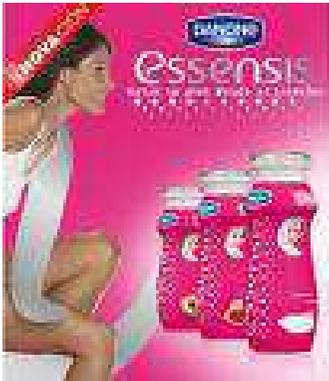
Y VAN **APARECIENDO** MAS...



BIO PIJOS



“LIVING” LA CALIDAD DE VIDA



- CONCILIACIÓN VIDA LABORAL-FAMILIAR/PERSONAL
- CAMBIO EN EL PAPEL DE LA MUJER, NUEVAS OPORTUNIDADES SOCIALES
- CONSUMO EN FAMILIA
- SLOW STYLE OF LIFE.
- INCREMENTO DE CONSUMO DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA SALUD
- APUESTA POR EL OCIO/TURISMO ACTIVO, AVENTURA

EL VALOR DE LO “ECO”



- CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE BIO-CASAS
- CONCIENCIACIÓN POR EL DETERIORO DEL MEDIO AMBIENTE
- APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO CONTAMINANTES
- REUTILIZACIÓN RECICLAJE DE LOS DESPERDICIOS
- BÚSQUEDA DE ALTERNATIVAS POR LA ESCASEZ DE ENERGÍA
- CRECIENTE COMPROMISO SOCIAL

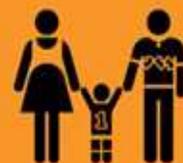
INMEDIATEZ (HOY ES TARDE)



- COMPRAS EN RED.
- NO FRONTERAS.
- INCREMENTO DEL CONSUMO RELACIONADO CON PRODUCTOS RÁPIDOS.
- LOW COST.
- E-GENERATION: CONSUMIDORES POR INTERNET: BANCA, TEXTIL, ALIMENTACIÓN, MUSICA, CINE, VIAJES, RELACIONES, OCIO...
- EMERGENCIA DE PANTALLAS QUE INFORMAN: SINTETIZACIÓN DE LOS MENSAJES A TRAVÉS DE LO VISUAL



Yo soy
mi familia



La familia
negociadora



Madre sola
por elección



La familia
reconstituida

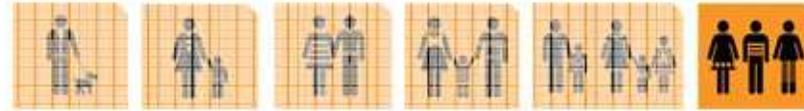


La familia
de dos



Mi otra familia





Mi otra familia

Conjunto de **personas que cohabitan y residen en la misma vivienda**, pero no están necesariamente emparentados, y que responde generalmente a una situación temporal.

España...

salario medio:

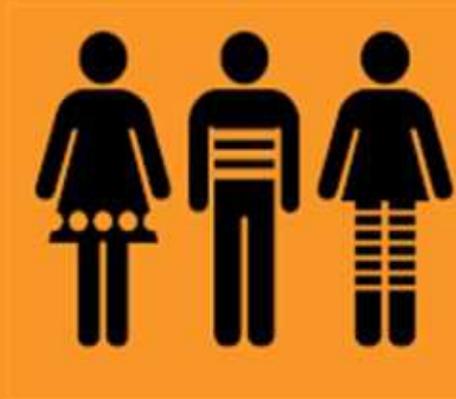
- 4% entre
1995 y 2005

Fuente: OCDE

pensión media:
852,75 € / mes

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración

x2 entre 1991
- 2001

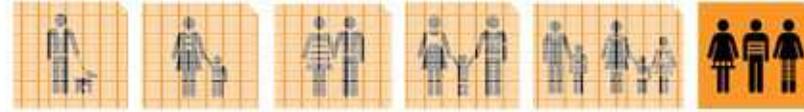


3% de los
hogares

casi

400.000

Fuente: Censo 1991 y 2001, INE



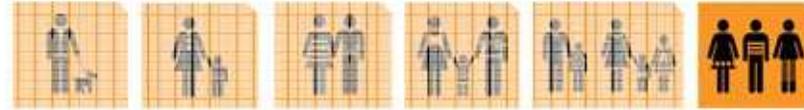
Producto
Sencillo y “remade”

BASICO: se trata de objetos ingeniosos y creativos generados a partir de recursos mínimos, en los que existe una búsqueda hacia lo esencial.

DESIGN IT YOURSELF: son manuales de instrucciones proporcionados por diseñadores que se dirigen a usuarios que quieren generar productos cotidianos.

NADA SE DESTRUYE: la reutilización, dar una segunda vida al producto, se convierte en una herramienta creativa para adaptar los objetos a otros usos, otras necesidades.





D



Flatshare. [Electrolux Design Lab 2008](#). Stefan Buchberger

**Influencian o moldean la
visión de tu empresa**

**Te inspiran para que se te ocurran
nuevos conceptos de negocio, una
nueva aventura totalmente nueva,
una nueva marca.**

Añaden nuevos producto, servicio o experiencia para un determinado segmento de cliente.

**Hablan en el lenguaje de aquellos
consumidores ya “viviendo” una tendencia.**