

# CHECKLIST PARA CREAR Y OPTIMIZAR TU PROPIO MODELO GPT

## 1. Definir el propósito del GPT

Clarifica el objetivo del modelo: ¿Atención al cliente, creación de contenido, soporte técnico, etc.?

Identifica el público objetivo y ajusta el tono y estilo de las respuestas.

## 2. Preparar las fuentes de información

Recopila documentos relevantes como manuales, informes o datos específicos.

Asegúrate de que la información sea precisa y actualizada.

## 3. Generar y refinar Prompts

Crea prompts claros y precisos.

Utiliza técnicas como “Few-shot,” “Chain-of-Thought Prompting” o prompts negativos para mejorar las respuestas.

Prueba el uso de roles para comprobar la diferencia en los resultados.

#### **4. Configurar y probar el modelo**

Ajusta configuraciones como el nombre, estilo de respuesta y posibles integraciones con APIs.

Realiza pruebas para asegurar que las respuestas sean precisas y adecuadas.

#### **5. Iterar y mejorar**

Analiza los resultados y ajusta las fuentes de información o los prompts según sea necesario.

Evalúa continuamente la eficacia del modelo en relación con el propósito definido.

#### **6. Gestionar Riesgos**

Evita compartir datos sensibles o privados.

Revisa las respuestas para detectar posibles errores o información inexacta.

Cumple con las normativas legales, especialmente en el manejo de datos personales.

## 7. Crear documentación y recursos

- Documenta el proceso de personalización del GPT.
  
- Prepara materiales adicionales como manuales o guías de uso para los usuarios finales.

## 8. Compartir y Implementar

- Decide si el modelo será privado o compartido públicamente en plataformas como GPT Store.
  
- Asegúrate de que los usuarios estén capacitados para utilizarlo correctamente.

## 9. Integrar y Automatizar

- Explora la posibilidad de integrar el GPT con herramientas adicionales como HeyGen o Gamma.app para presentaciones y generación de contenido.

## 10. Evaluar Resultados y ROI

- Realiza un seguimiento de la efectividad del GPT.
  
- Mide el impacto en términos de productividad y cumplimiento del objetivo inicial.