



# HACKATHON RURAL AGROALIMENTARIO

---





**Sentando las bases**



A hand-painted graphic on a yellow wooden plank background. A black silhouette of a fish is centered, facing left. The word "hello" is written in a yellow, cursive script across the middle of the fish. Overlaid on the "hello" is the word "PRESENTANDONOS" in white, uppercase, sans-serif block letters.

PRESENTANDONOS



## 2. QUÉ ES INNOVAR

Innovación es algo (un producto, un servicio, un proceso, ...) que es nuevo y que aporta valor añadido a alguien en comparación con las soluciones ya existentes.

- No sólo se refiere a la creación de nuevos productos
- No está restringida a desarrollos tecnológicos
- No hacer referencia, en muchos casos, a ideas revolucionarias.



## 2. QUÉ ES INNOVAR



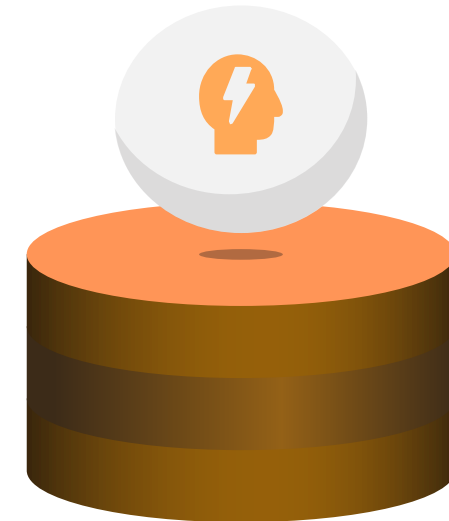
### Mejora

No supone riesgo. No existe un grado de ruptura en a la forma de hacer las cosas.



### Innovación

Existe riesgo. Puede producirse cierto grado de ruptura en la forma de hacer las cosas.



### Disrupción

Se producen cambios en la distribución del beneficio en la cadena de valor y apropiación de éste. Más allá del presente.

Pueden ir dirigidos tanto a mejorar la eficiencia como la eficacia

A stylized brain graphic where the left hemisphere is filled with blue-toned icons of gears, charts, and technical symbols, representing logic and analytical thought. The right hemisphere is filled with vibrant, multi-colored icons of flowers, hearts, and organic shapes, representing creativity and emotional thought. The text 'La creatividad' is centered over the brain.

# La creatividad

A photograph of a stage or rehearsal space. A bright spotlight illuminates a circular area on the floor. The background is dark, with metal truss structures visible on the sides. The text "Determinando los focos" is overlaid in the center in white.

Determinando los focos

# 3. DELIMITANDO FOCOS DE INNOVACIÓN: DESCUBRIENDO PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES EN EL PRESENTE

Reflexionando en torno a lo que conocemos

Identificando:

- Problemas no resueltos
- Elementos que deberían ser eliminados o resaltados

Detectando:

- La demanda exagerada de un producto o servicio o algo que ha triunfado de forma inexplicable
- Cambios en la dinámica del cliente-mercado
- Nuevas regulaciones



Explorando:

- Cosas que están cambiando en otros entornos
- Cosas que hace mucho tiempo que no han cambiado



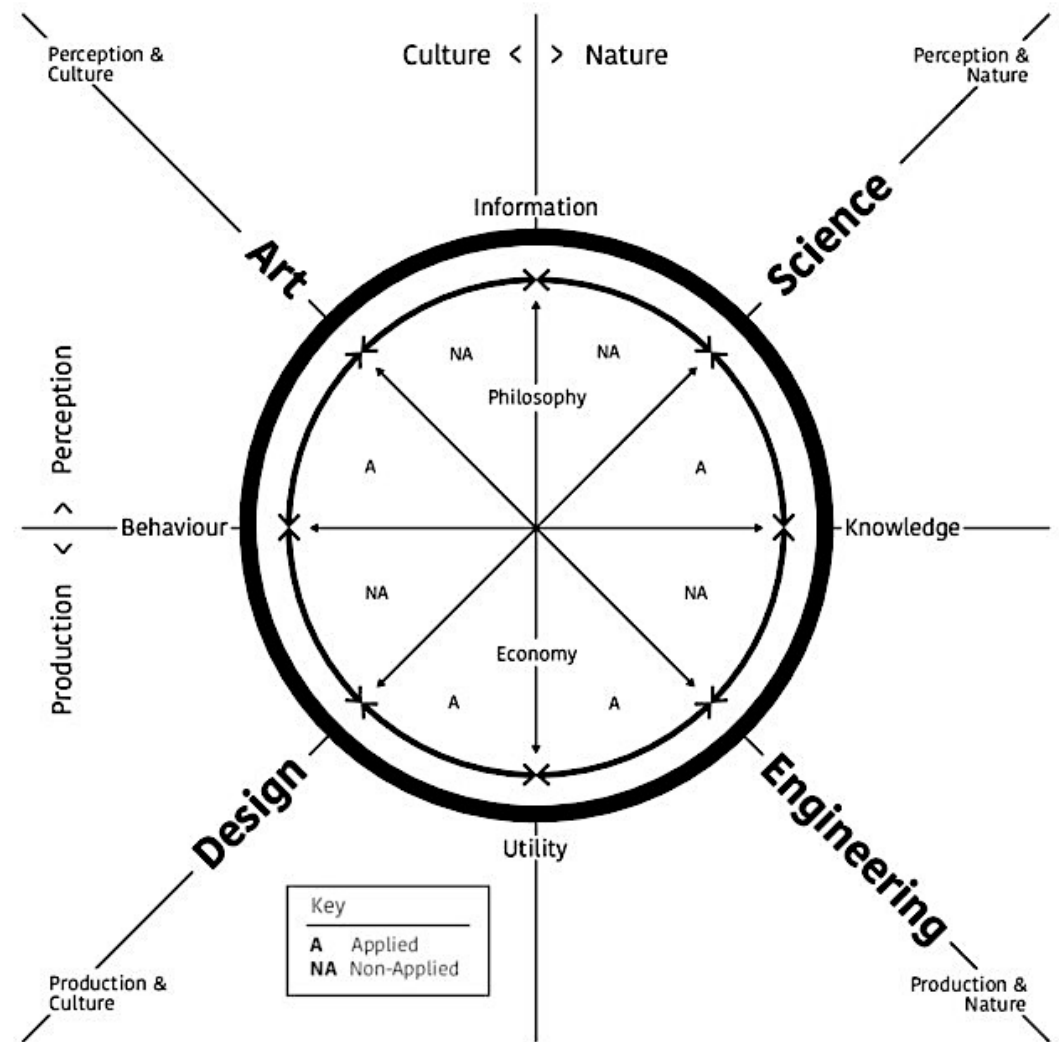
**¿Probamos a  
determinar  
algunos?**



El conocimiento como materia prima  
de la creatividad

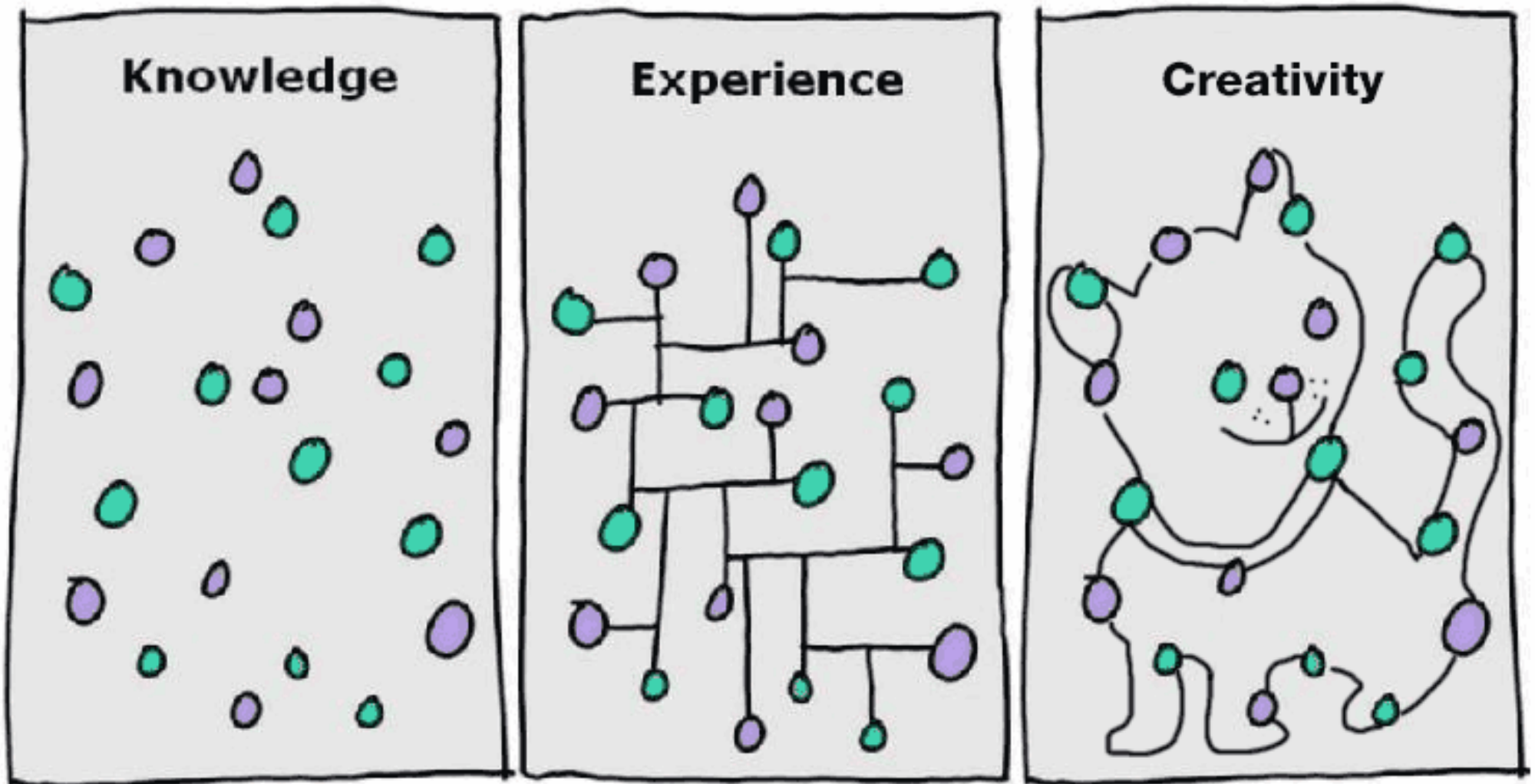


# 1. DE QUÉ DEBO SABER



The Krebs Cycle of Creativity (Oxman, 2016)





Cómo conectar elementos no conectados



# Calentando motores creativos

# 1. LAS TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

Cuando aplicamos técnicas de creatividad

- Las críticas están prohibidas (no utilizar el pero..., sino el “y, además”)
- Toda idea es bienvenida
- Se trata de obtener tantas ideas como sea posible
- El desarrollo y asociación de las ideas es deseable







**Seleccionando  
la idea y  
desarrollándola**

Muchas **GRACIAS**



MATERIA  
NARANJA

[olga.broto@materianaranja.com](mailto:olga.broto@materianaranja.com)