

valenciaplaza

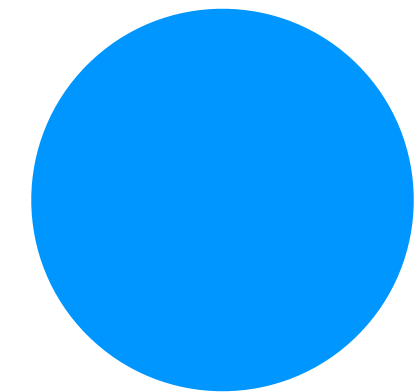
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPREENDEDORES

*De comunicación con propósito a romper la
fricción entre contenidos y periodistas*

MISIÓN

**Comunicar sobre
nuestro producto
o servicio con
una misión clara**

**Romper la
fricción que
existe entre el
periodista y
nuestro
contenido**



2

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



01 PRENSA EN PAPEL

02 PRENSA DIGITAL

03 RADIO

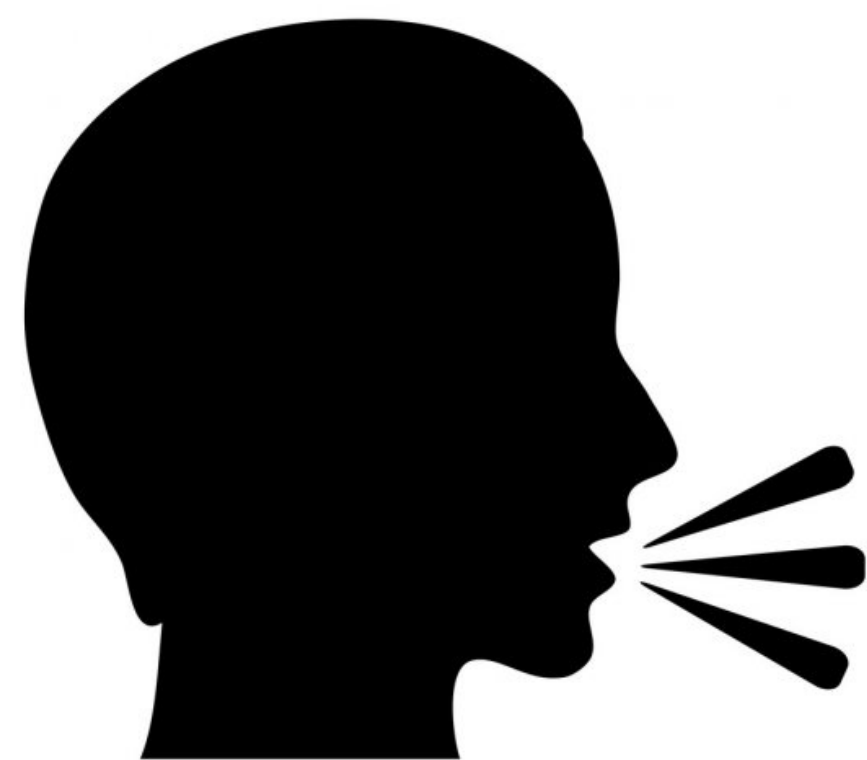
04 TELEVISIÓN

05 AGENCIAS DE NOTICIAS

06 NUEVOS CANALES
(podcast, YouTube,...)



SER NOTICIA



PERCEPCIÓN DEL PERIODISTA

Marketing: me van a vender algo

Periodismo: contar un hecho noticioso, una historia que inspire, que aporte valor

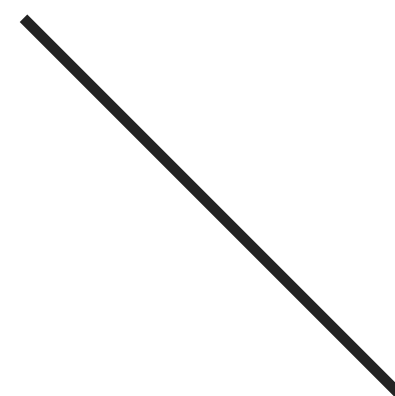
DESARROLLO

LA COMPAÑÍA DESTACA LA SEGURIDAD DEL DISPOSITIVO

NeckSound lanza un sistema de sonido inalámbrico no invasivo alternativo a los auriculares

[Alba del Moral](#)

NECKSOUND, SONIDO INALÁMBRICO



SER NOTICIA

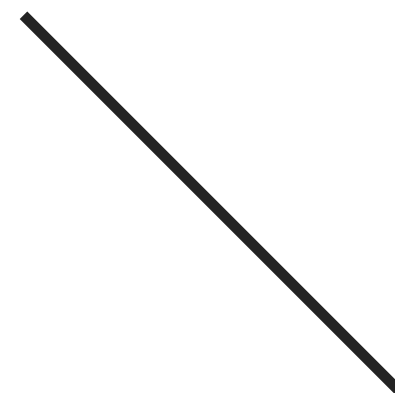
DESARROLLO



DE CALENTAR EL COCHE A CARGAR EL MÓVIL

Heetee, el carro de bebé más innovador del mercado es 'made in València'

[Estefanía Pastor](#)



SER
NOTICIA



SER NOTICIA



8

UN IMPACTO DESTACABLE



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

P

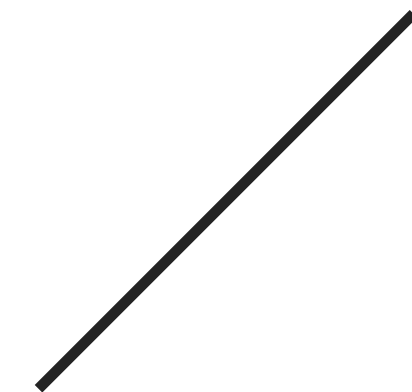
LL

pr

IMPULSADA DESDE ZUBILABS

Aguas Medita, una alternativa al agua embotellada seis veces más sostenible

[Estefanía Pastor](#)



SER NOTICIA



9

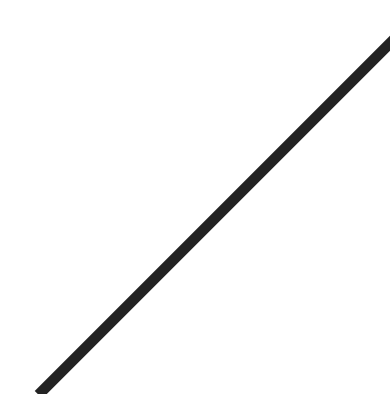
UN IMPACTO DESTACABLE



INTERMEDIAN PARA OFRECER VIVIENDA A TRABAJADORES DESPLAZADOS

Homyspace, la 'startup' que quiere ahorrar dinero en alojamiento a las empresas

[Estefanía Pastor](#)



RONDA DE FINANCIACIÓN



EL FONDO ESTÁ ESPECIALIZADO EN MODELOS B2B

La valenciana Sales Layer cierra una ronda de 24 millones con la firma estadounidense PeakSpan

[Estefanía Pastor](#)

SALES LAYER

RONDA DE FINANCIACIÓN

SER
NOTICIA



valenciaplaza

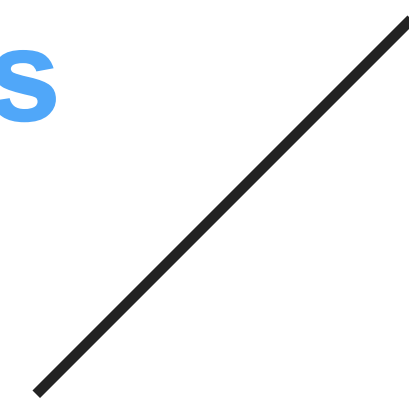


Pau Gasol se une a la valenciana Indya como asesor y socio inversor

[Valencia Plaza](#)

EMPRESAS

No todo depende del
importe, sino de quien nos
acompaña



PREMIOS

El equipo de ingenieros valencianos Zeleros gana el premio Everis por su proyecto para el Hyperloop

Valencia Plaza

EVERIS, ZELEROS



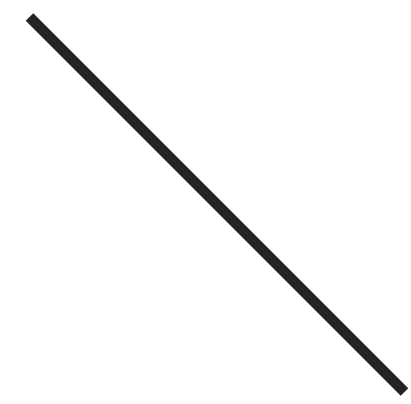
SER
NOTICIA

PREMIOS

Streamloots gana el South Summit 2019

[Valencia Plaza](#)

STREAMLOOTS



SER NOTICIA

VENTA



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

φ

LL

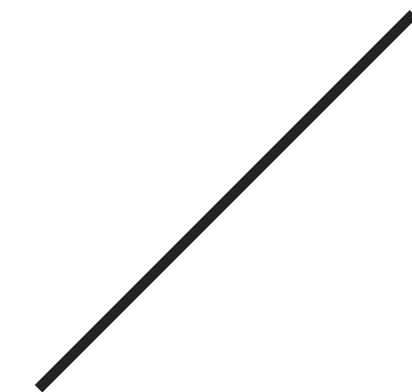
pr

EL EMPRENDEDOR YA VENDIÓ PIXABLE Y CONTACTIVE

Aon compra CoverWallet, la plataforma de seguros fundada por el valenciano Iñaki Berenguer

[Estefanía Pastor](#)

AON ESPAÑA, COVERWALLET, IÑAKI BERENGUER



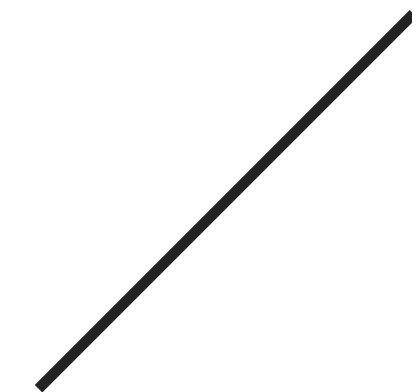
14



'MACHINE LEARNING' PARA RECONOCER EMOCIONES

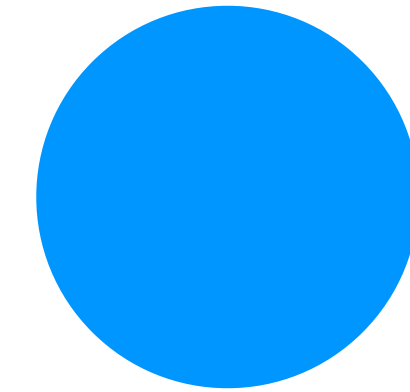
La estadounidense Uniphore compra la tecnológica valenciana Emotion Research Lab

[Estefanía Pastor](#)



SER NOTICIA

**¿Y SI NO NOS ENCAJA
NADA DE LO COMENTADO?**



CLIENTES

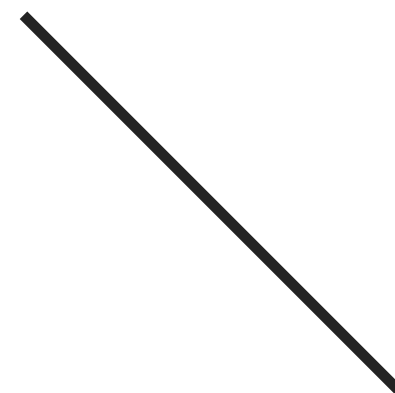


DE LOCALIZADORES DE INVENTARIO A MANTENIMIENTO PREVENTIVO

WiTraC, la compañía valenciana de industria 4.0 que cautiva a Ford, Mercadona y Porcelanosa

[Estefanía Pastor](#)

WITRAC



SER NOTICIA



CLIENTES



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

P

LL

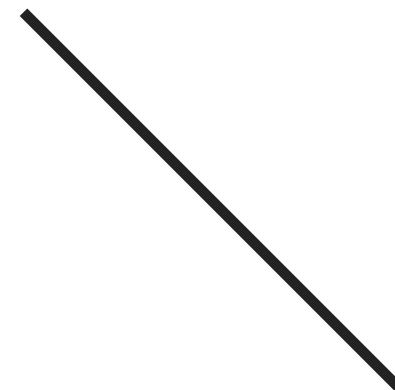
99.9 pr

plaza TV

LA COMPAÑÍA, CON SEDE EN MANISES, LLEVA EN ACTIVO MÁS DE 90 AÑOS Y EXPORTA A 20 PAÍSES

La Pajarita, el arte valenciano de innovar con la pintura para conquistar hogares y seducir a Zara

Estefanía Pastor



18



SER NOTICIA

SER
NOTICI
A

FACTURACIÓN



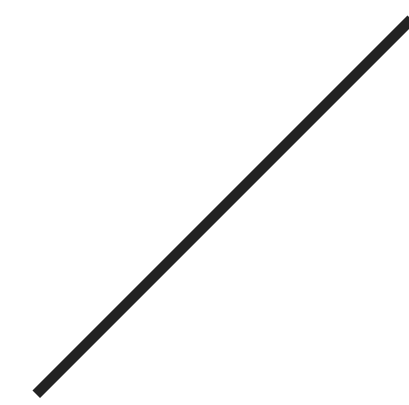
valenciaplaza

vp ap cp pd C P LL pr plaza TV

LA COMPAÑÍA VALENCIANA ESPERA LLEGAR A LOS 95 MILLONES EN 2021

Codigames dispara su facturación un 72% hasta los 71,8 millones y eleva su beneficio a 18 millones

[Estefanía Pastor](#)



SER NOTICI A

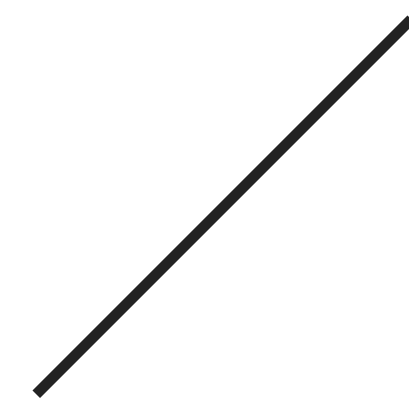
FACTURACIÓN



FACTURA UN 140% MÁS QUE EN EL AÑO ANTERIOR

La 'startup' valenciana Airhopping factura 1,6 millones de euros

[Valencia Plaza](#)



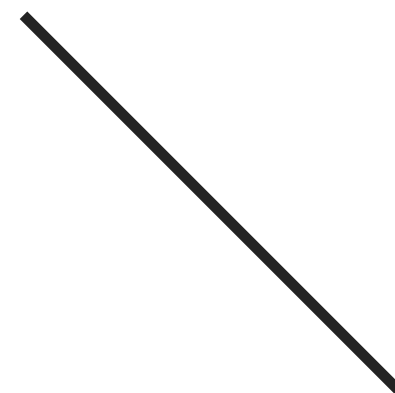
NUEVOS MERCADOS



ABRIRÁ EN EL CENTRO COMERCIAL ARENA MULTIESPACIO Y ESTRENA FRANQUICIA EN ZARAGOZA

La firma valenciana de joyería Singularu continúa su expansión física y prepara la llegada a México

[Estefanía Pastor](#)



SER NOTICI A

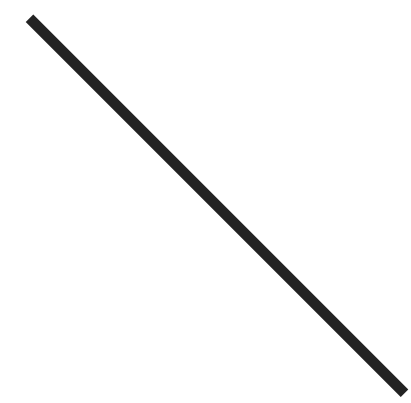
NUEVOS MERCADOS



LAS FARMACÉUTICAS, NUEVO FOCO DE LA TECNOLÓGICA VALENCIANA

Quibim cierra una ronda de cinco millones y refuerza su expansión en Nueva York

Estefanía Pastor



SER NOTICI A

SER NOTICIA

● 23 ●

ENGANCHARSE A LA ACTUALIDAD

europa **press**

europa**press** / comunicados / comunicados sociedad

La startup valenciana GuruWalk lanza dos nuevos free tours inspirados en 'Narcos' en Medellín y Cali



UNA GRAN HISTORIA



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

P

LL

99.9

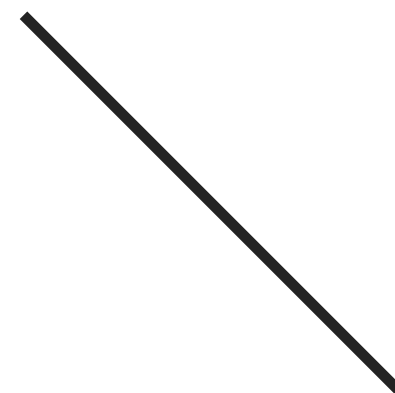
pr

plaza TV

CEO DE YELLOWFINCH

Gala Gil, la traductora alicantina que acabó en un anuncio gigante en Times Square

[Estefanía Pastor](#)



SER
NOTICI
A



24



UNA GRAN HISTORIA



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

P

LL

pr

plaza

TV

LA COMPAÑÍA ELEVARÁ SU SEDE TECH EN VALÈNCIA HASTA LOS 100 EMPLEADOS

Sergio Furio y Creditas, el valenciano que abarata los préstamos en Brasil y factura 150 millones

[Estefanía Pastor](#)

SER
NOTICI
A

LICITACIONES

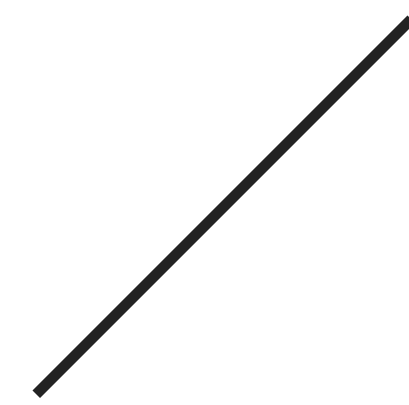


ESPECIALIZADA EN LOGÍSTICA PORTUARIA, SE IMPONE A FIRMAS COMO SOPRA O DELOITTE

La tecnológica valenciana Belike desarrollará el Port Community System del Puerto de Algeciras

[Valencia Plaza](#)

BELIKE



ALIANZAS CON EMPRESAS

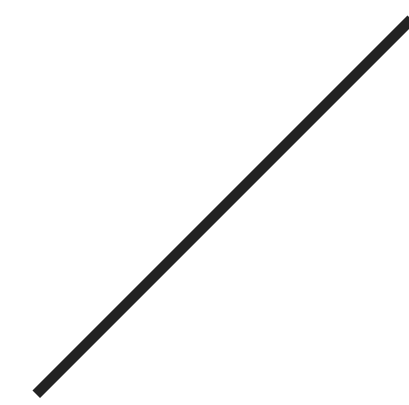


DESARROLLAN UN MODELO DE DELIVERY Y TAQUILLAS INTELIGENTES

Dos 'startups' impulsadas por Lanzadera se alían para cambiar la forma de hacer la compra en las oficinas

[Valencia Plaza](#)

COLUMAT, BAJABAJO, LANZADERA



FERIAS

EVENTOS DE LA COMPAÑÍA

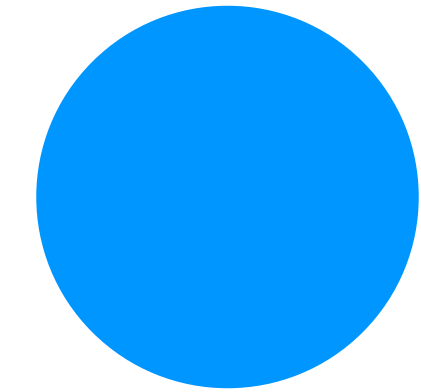
DATOS QUE SE GENEREN
DE TU SISTEMA



**SER
NOTICI
A**

**Esto solo han sido algunas
ideas, pero...**

SED LIBRES





Lo más importante para ti no lo es
para el resto del planeta tierra

LAS MALAS NOTICIAS TAMBIÉN SE CUENTAN



LA COMPAÑÍA LLEVABA EN MARCHA OCHO AÑOS

La 'startup' valenciana Beroomers baja la persiana por la covid

[Estefanía Pastor](#)

LAS MALAS NOTICIAS TAMBIÉN SE CUENTAN



valenciaplaza

vp

ap

cp

pd

C

P

LL

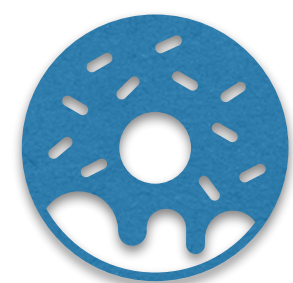
99.9
pr

plaza
TV

LA CIFRA SE REBAJA EN 14 MARCHAS RESPECTO AL LÍMITE DE 110

El ERE de Jeff se cierra con 96 despidos

[Estefanía Pastor](#)



A los periodistas nos gustan las cifras

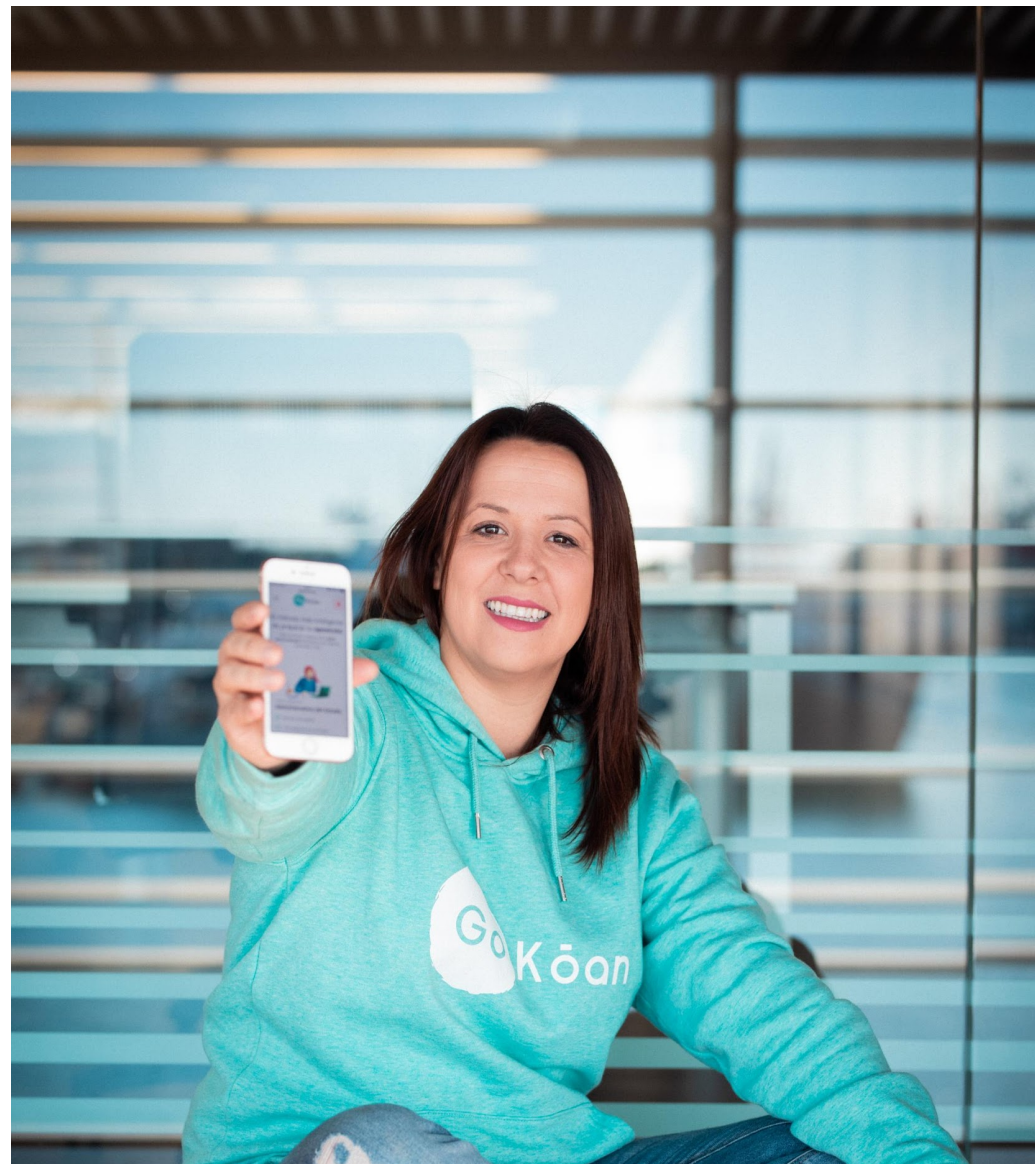
- **FACTURACIÓN**
- **CLIENTES**
- **RONDAS DE INVERSIÓN**
- **PLANES FUTUROS**
- **MERCADOS**

ESTO TAMBIÉN VALE
COMO DATOS A
TENER EN CUENTA
PARA UNA
ENTREVISTA



**¿POR DÓNDE
EMPIEZO?**

GÉNEROS PERIODÍSTICOS



01 ARTÍCULO INFORMATIVO

04 REPORTAJE

02 ENTREVISTA
Pregunta y respuesta

05 ARTÍCULO DE OPINIÓN

03 ENTREVISTA
REPORTAJEADA

KIT DE PRENSA

01 NOTA DE PRENSA

02 DOSSIER

03 IMÁGENES DE EQUIPO

04 IMÁGENES DE PRODUCTO

05 VÍDEO

Nota de prensa

ARTÍCULO INFORMATIVO

COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

¿Cuál es nuestra misión
a la hora de comunicar?

USUARIOS

- ¿Cómo uso el producto?
- ¿Está disponible?
- ¿Cuál es el valor diferencial?

CLIENTES

- ¿A qué sectores va dirigido?
- Si es un producto o un desarrollo,
¿dónde adquirirlo? ¿Está ya disponible?
- ¿Cuánto va a costar instalarlo?
- ¿Qué ahorro va a suponer para la compañía?

INVERSORES

- ¿Qué estás buscando? ¿Para qué?
- ¿Cuál es tu modelo de negocio?
- ¿En qué momento se encuentra la compañía?
- ¿Cuáles son los objetivos empresariales futuros?

CLAVES EN LA NOTA DE PRENSA

- **Haz una nota de como si fuera una noticia.**

**TITULAR/CUERPO/
FOTOGRAFÍA**



CLAVES EN LA NOTA DE PRENSA



- NO utilices la primera persona más allá de las declaraciones. Siempre en tercera persona.
- NO uses adjetivos calificativos.

CLAVES EN LA NOTA DE PRENSA



- Haz un esfuerzo de traducción
- Incluye declaraciones del CEO

CLAVES EN LA NOTA DE PRENSA



- No más de 5 o 6 párrafos.
- Si es un evento mándale el mismo día o el de después.

2.DOSSIER

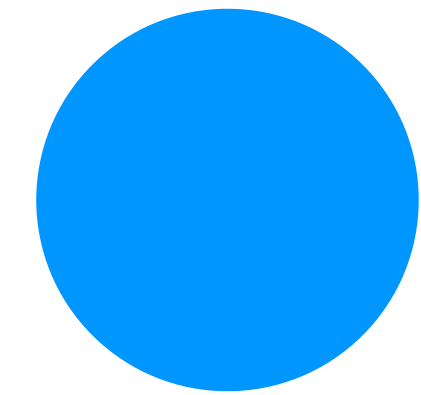
- HISTORIA
- DATOS RELEVANTES
- CLIENTES
- EQUIPO
- PERSONA DE CONTACTO



3. LA IMPORTANCIA DE LAS FOTOS

FOTOGRAFÍAS

- Envía una foto de buena resolución a los medios de personas.
- No selfies.
- Interactúa con tu producto.
- Puedes unir a tu equipo para la foto.
- No te olvides de las fotos horizontales.

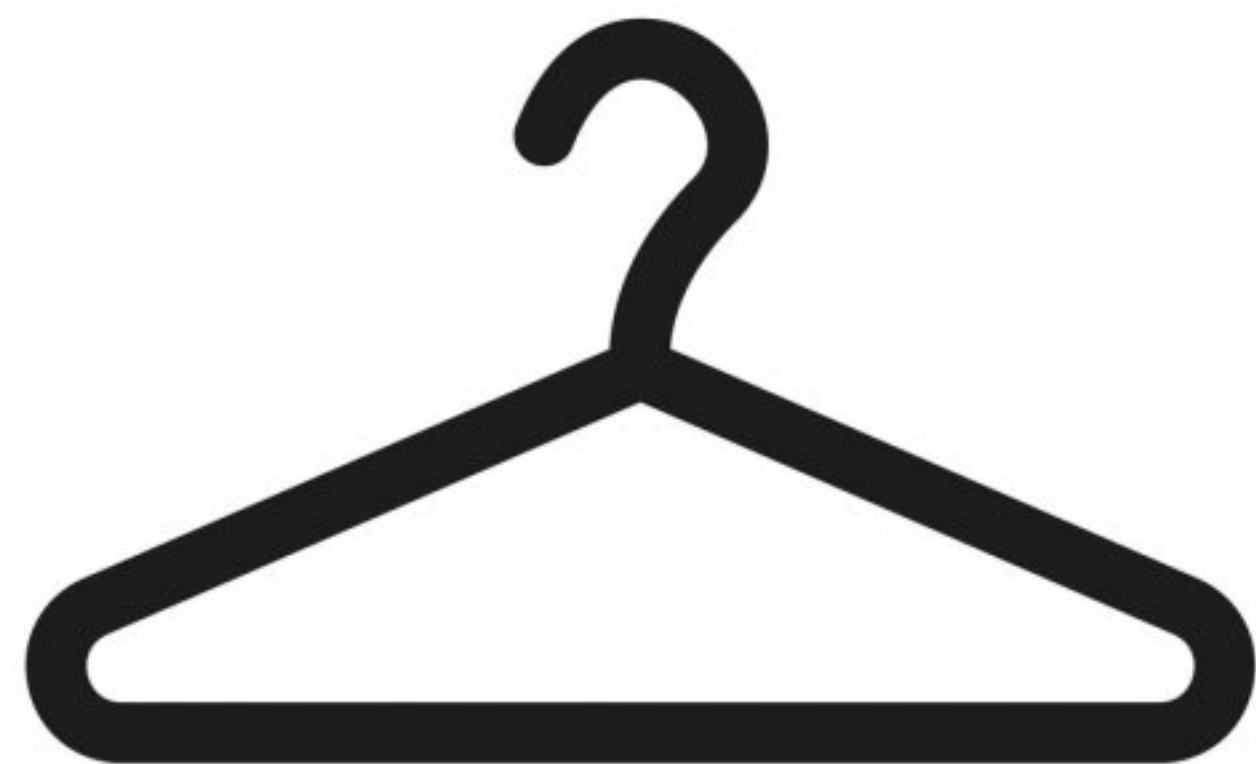


Ya tenemos:

Las perchas noticiables

Kit de prensa

Nota de prensa

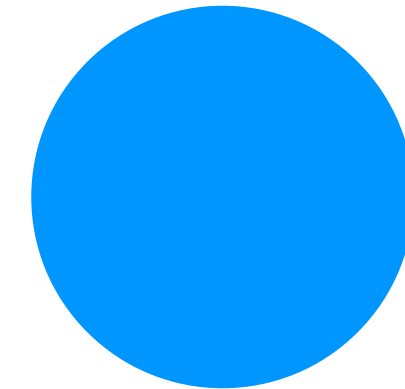


PLAN 1 - Misión nota de prensa

Nosotros, ¿qué queremos?
QUE NOS PUBLIQUEN

TIPS DE ENVÍO

- Manda la nota en Word o pegada en el texto del mail. No en JPG.
- Manda fotos con un tamaño adecuado.
- Si es un envío masivo cuidado con dejar los mails al descubierto.
- Si lo subes a un drive, que esté abierto y no necesite permiso para acceder.



PLAN 2 - ¿Y si vamos a dónde nos interesa?

TIPOS DE MEDIOS SEGÚN TU EMPRESA

- **B2C: medios generalistas**
(marketplace,...)
- **B2B: económico o de nicho**
(SaaS, tecnología,...)
- **C2C: medios generalistas**
(economía colaborativa)



DESPUÉS DE TODO....

**HACER UN ENVÍO MASIVO A TODOS LOS MEDIOS NO ES
ALGO IMPRESCINDIBLE**

**PUEDES DIRIGIRTE A UN PERIODISTA CONCRETO Y
HABLARLE DE TU COMPAÑÍA**

PLAN 3 - Yo solo pasaba por ahí...
pero ya que estamos...

CONSEJOS PARA AUMENTAR MÁS TU VISIBILIDAD

- Si sabes que habrá prensa en un evento, que vaya el CEO
- Intenta adaptarte a los tiempos de los medios

¿ES NECESARIO?

¿Hacemos una rueda de prensa? Si vamos a anunciar una inversión grande o un nuevo desarrollo, igual tiene sentido.

Que triunfe dependen de muchas variables, como la agencia del día, lo interesante del anuncio, si tienes algún partner,...

Y la nota de prensa, si tu historia es interesante probablemente no sea necesaria.

¿POR QUÉ VÍAS CONTACTO CON EL PERIODISTA?

Mail

Teléfono

Eventos

Twitter

Instagram



(A algunos les molesta que les aborden por WhatsApp)

RADIO Y TELEVISIÓN



ENTRAR EN EL
CONTENIDO DIARIO ES
DIFÍCIL

BUSCA LOS PROGRAMAS
DONDE TUS CONTENIDOS
SEAN ACORDES

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA RELACIÓN EMPRENDEDOR-PERIODISTA

1. Averigua quién es el periodista con el que tienes que hablar.
2. No le envíes a los periodistas todos los artículos que te han escrito. Ellos buscan historias nuevas.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA RELACIÓN PERIODISTA-EMPRENDEDOR

3. No pedirás leer el texto.

4. Mantén una relación a largo plazo con el periodista.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA RELACIÓN PERIODISTA-EMPRENDEDOR

5. Te acordarás del 'off the record'.

6. No insistirás incansablemente para que publiquen una información.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA RELACIÓN PERIODISTA-EMPRENDEDOR

7. Cuando empiezas a relacionarte con medios, atenderás en las buenas y en las malas.

8. No mandarás notas de prensa en pdf, sí en word.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA RELACIÓN PERIODISTA-EMPRENDEDOR

9. Mandarás fotos que no sean en tamaño cromo.

10. No mentirás.

VISIBILIDAD NO ES VENDER TU ALMA

- ¿Le entregarías las llaves de tu casa a un desconocido?
- Elige al periodista que quieres que cuente tu historia

La comunicación no es una ciencia exacta.

Es una cuestión que va de:

Noticias
Relaciones
Honestidad
Creatividad

**Muchas gracias y
prósperas
publicaciones :)**