

# Kit de Supervivencia Emprendedora

*Herramientas Digitales para usar en tu negocio*



Consultor de Innovación

# EMPRENDEDORES

# Productividad

---





*Liberar la mente*

JOSÉ MIGUEL BOLÍVAR

# PRODUCTIVIDAD PERSONAL

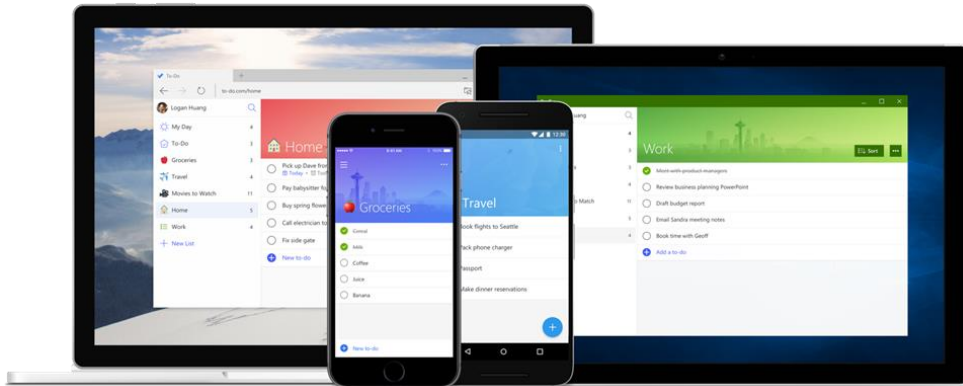
APRENDE A LIBERARTE  
DEL ESTRÉS CON GTD



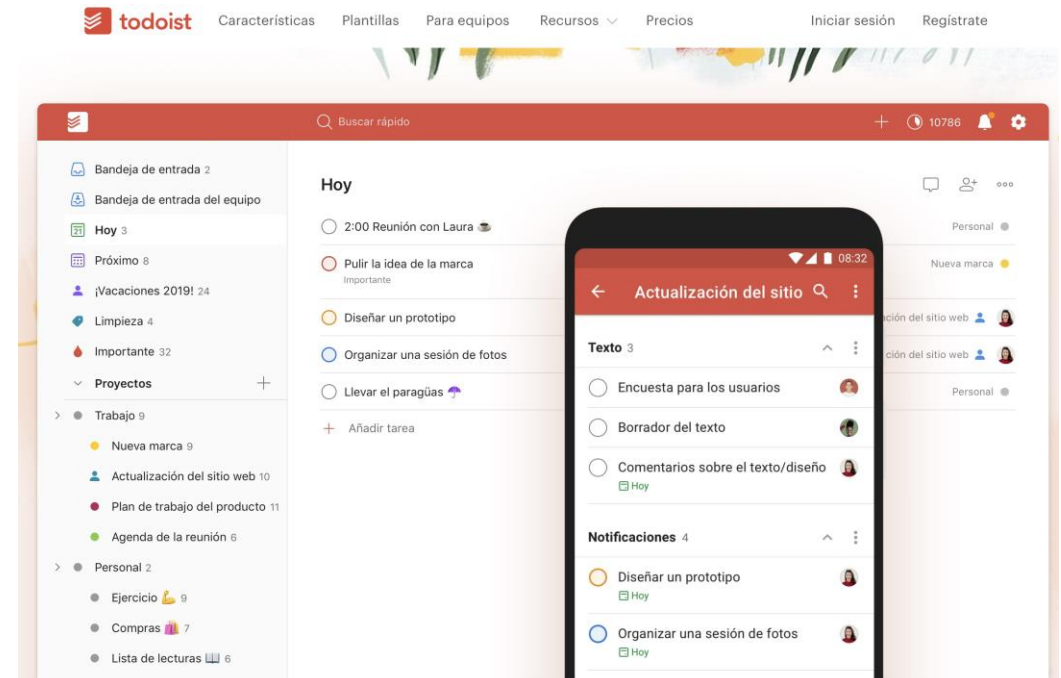
conecta

---

# 1. Aplicaciones para utilizar GTD

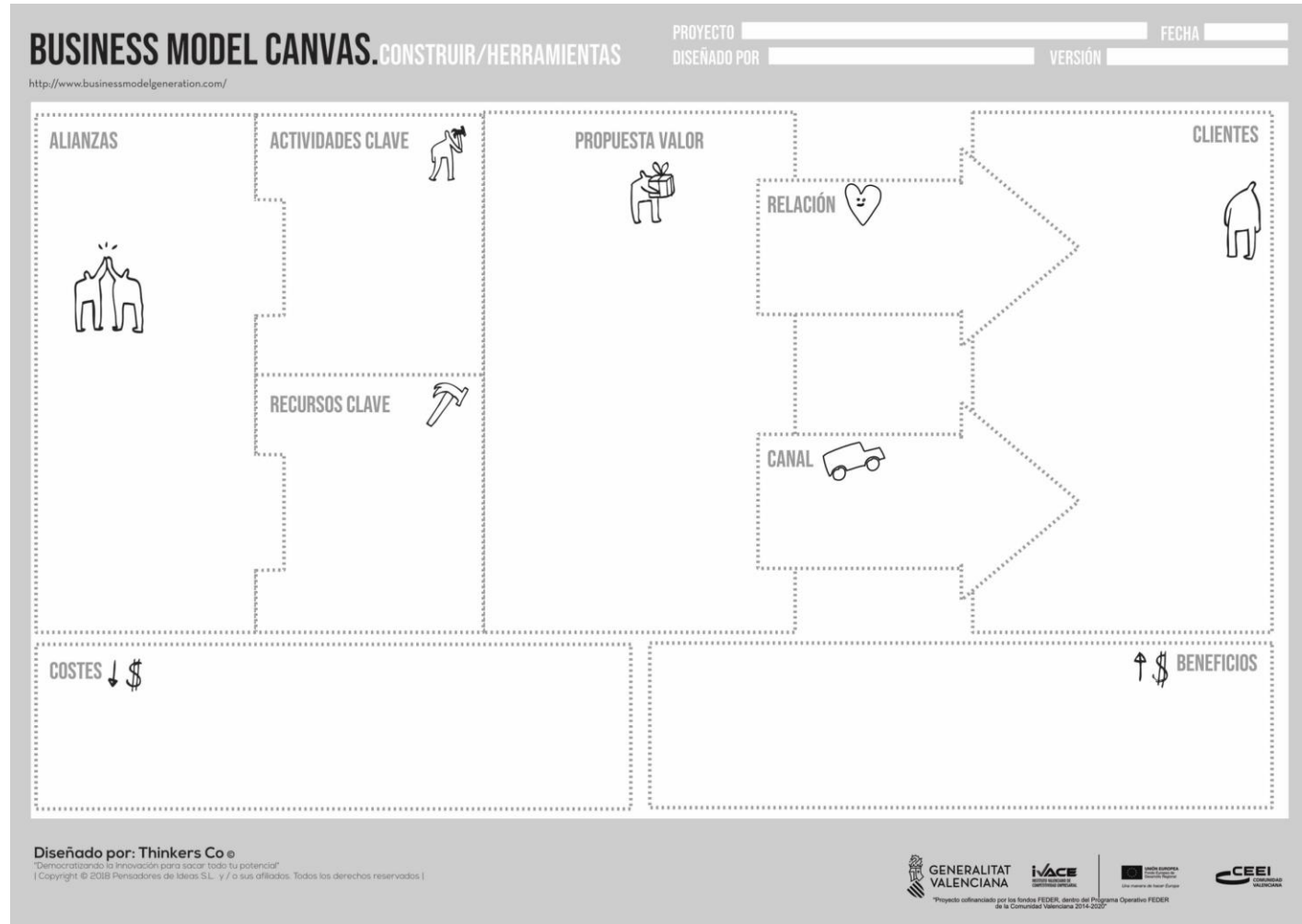


<https://todo.microsoft.com/es/>



<https://todoist.com/es/>

# 2. Lienzo del Modelo de los Negocios





# PLAN DE EMPRESA

IV. Estrategia Comercial

**Producto y Servicio**

**Indicadores:** Deben exponer las características comerciales y técnicas de tu producto o servicio (calidad, diseño, amplitud de las líneas de producto, servicios complementarios, marca). En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo de simple es la gama de productos / servicios? ¿Cuál línea de producto/servicio ofrece? ¿Cuáles referencias de producto vas a ofrecer?
- ¿Cuál es tu estrategia de calidad? ¿En qué nivel de calidad/precio te quieres posicionar?
- ¿Incorporas diseño que te diferencie? ¿Inicias o añades?
- ¿Qué características técnicas tienen? ¿Qué tecnologías incorporas?
- ¿Qué servicios complementarios ofrece: mantenimiento, instalación, información, reparto a domicilio, ¿otro?
- ¿Qué marca o nombre comercial vas a utilizar? Explica tu elección

**En proyectos de Internet** trata de responder también a:

- ¿Qué tipo de usuario va a tener el sitio web?
- ¿Qué servicios, contenidos y funcionalidades va a ofrecer el sitio web, es decir, para qué se vive o lo usará?
- ¿Qué estructura va a tener el sitio web?
- ¿Qué lenguaje de programación, herramientas y software vas a utilizar?

**Nota:**

- Si tu ubicación es más importante que tu producto o servicios, mueve este tema dentro de la ubicación y forma de funcionamiento.
- Si vas a proporcionar solo productos o solo servicios, elimina la parte del flujo que no corresponde.

**Ubicación**

**Indicadores:** Este apartado es especialmente importante en comercio, hostelería turística y servicios que requieren estar en calles o zonas muy transitadas. Indica las características del

- ¿Va a ser a adquirir o a comprar?
- ¿Cumple la normativa legal y las medidas necesarias de seguridad?
- ¿Está cerca tanto de clientes como de proveedores?
- ¿Tiene buena accesos y está bien comunicado? ¿se puede aparcar cerca?
- ¿El cliente te encontrará más fácilmente que a la competencia?
- ¿Necesita hacer reformas? ¿de qué tipo y a qué coste?

**Estrategia de precios**

**Indicadores:** Explica qué precios medias tendrán cada uno de las líneas de producto o servicio, su posición respecto a las precios de la competencia, lo que está dispuesto a pagar los clientes y los descuentos y promociones previstas. En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:

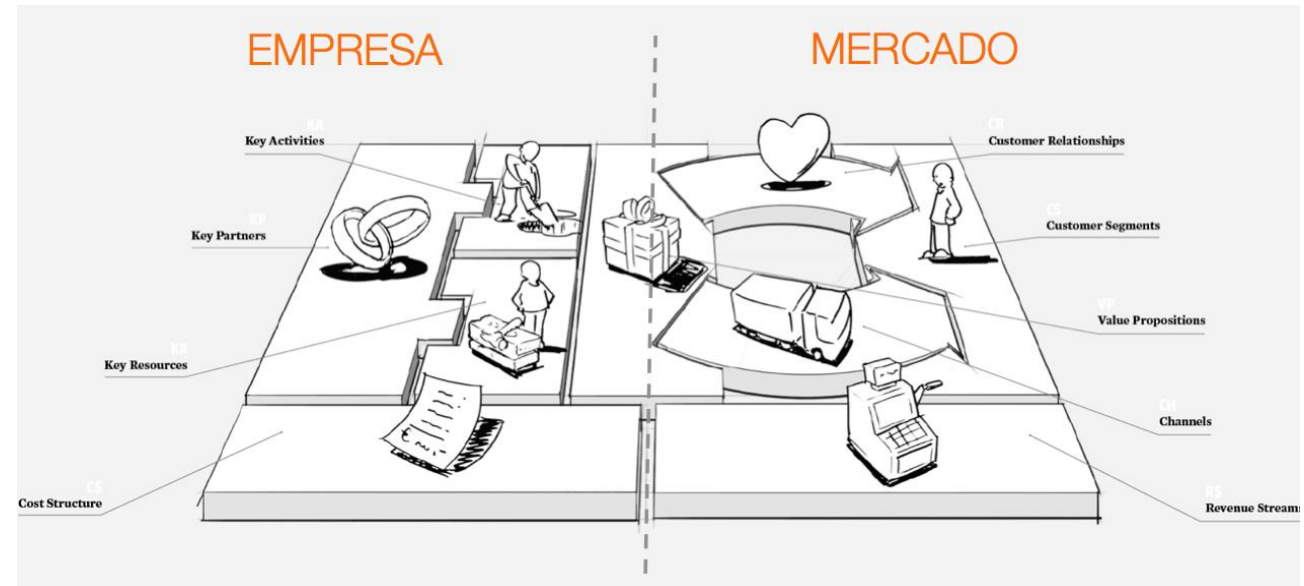
- ¿Cuáles serán los precios medios de cada tipo o línea de producto o servicio ofrecido?
- ¿Cuáles costes con esos precios? ¿Tienes margen suficiente para que el negocio sea viable?
- ¿Qué precios ofrecen tus principales competidores?
- ¿Cómo son tus precios comparados con los de la competencia?
- ¿Están los clientes dispuestos a pagar los precios que propones?
- ¿Vas a ofrecer descuentos por volumen de compra, tipo de cliente o fechas concretas?
- ¿Tienes promociones?

**Estrategia de venta y distribución**

**Indicadores:** Detalla quién se ocupará de la labor comercial y si llegarás a tus clientes finales a través de intermediarios y/o prescriptores. En tu redacción trata de responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Quién se encargará de la labor comercial? ¿Al menos? ¿Agentes comerciales? ¿un equipo de comerciales? ¿un call center?

# LIENZO DE MODELO DE LOS NEGOCIOS



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

CENTROS EDUCATIVOS

PLAY STORE

UNITY

### Recursos clave

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CELULARES CON SUS PROPIETARIOS

CONOCIMIENTO TÉCNICO Y PRÁCTICO

HARDWARE SOFTWARE

CREACIÓN DE USUARIOS MATERIALES

SERVICIO AUTOMÁTICO

DESARROLLO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONTENIDO EDUCATIVO

CONTENIDO EDUCATIVO

### Canales

REDES SOCIALES

ONLINE SITIOS WEB

CONTACTO TELEFÓNICO

ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONTENIDO EDUCATIVO

ESTUDIANTES ENTRE 13-16

PROFESORES DE LA MAJORA

CENTROS EDUCATIVOS

CONTENIDO EDUCATIVO

CONTENIDO EDUCATIVO

### Estructura de costes

INFRAESTRUCTURA TIC

MANTENIMIENTO DE LA BASE DE DATOS

PUBLICIDAD Y MARKETING

RECURSOS HUMANOS

PROGRAMAS DE LA APLICACIÓN

### Fuentes de ingresos

CONTENIDO EDUCATIVO

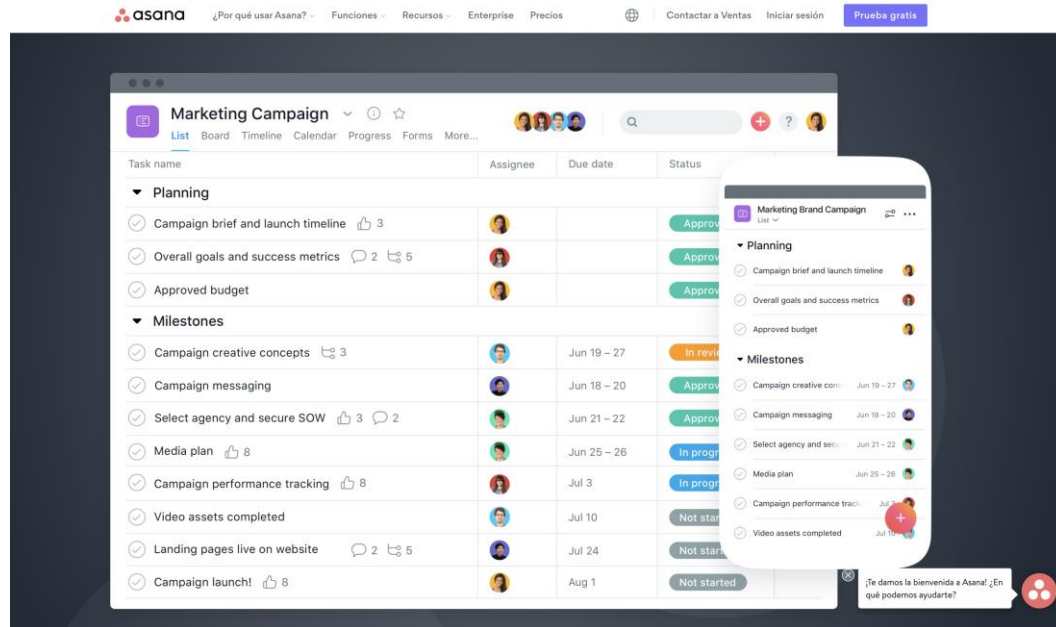
MARKETING Y PUBLICIDAD

COBROS INICIALES PARA SU USO

DEPOSITOS BANCARIOS

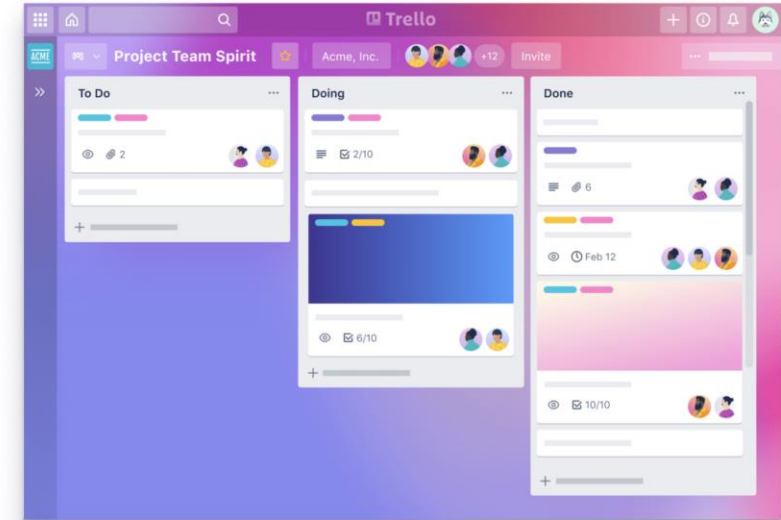


# 3. Proyectos y Equipos



<https://asana.com/es/>

 Trello



<https://trello.com/es>

# 4. Equipos, canales y Mensajería



Producto ▾ Para las empresas Recursos Precios

Conectarse

HABLAR CON EL EQUIPO DE VENTAS

PROBARLO GRATIS

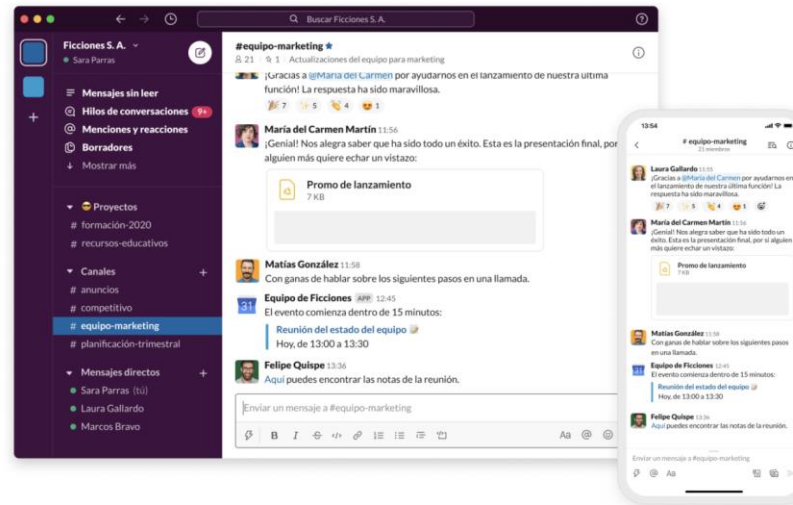
FUNCIONES DE SLACK

## Una plataforma para tu equipo y tu trabajo

Todas las funciones de Slack colaboran entre sí para que vosotros también podáis hacerlo.

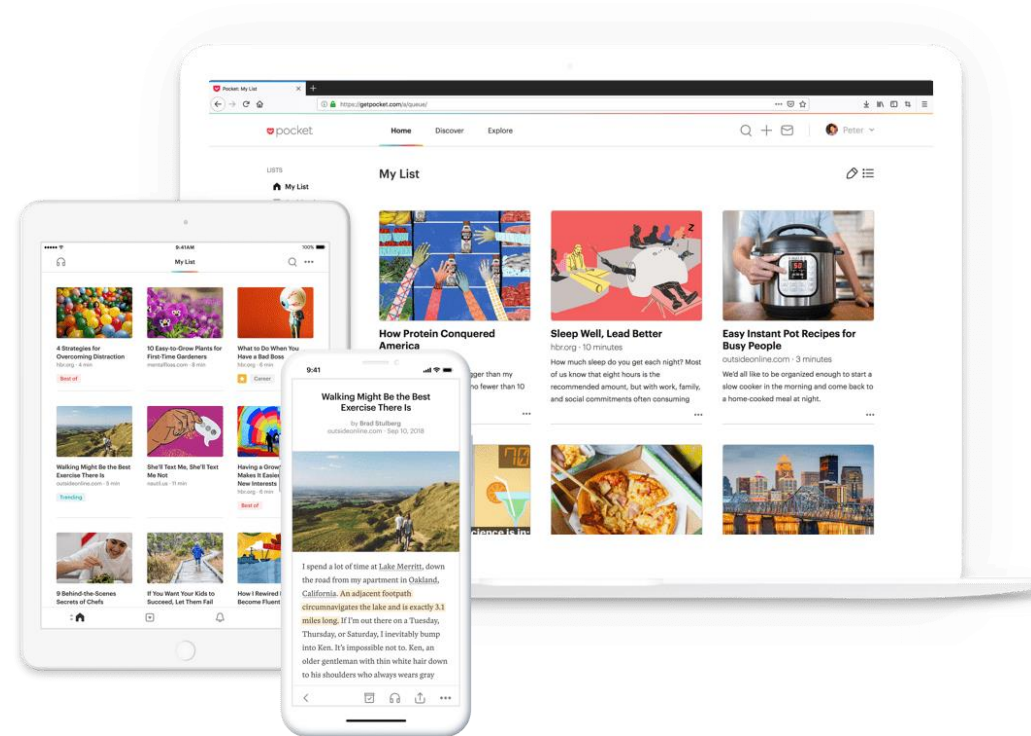
PROBARLO GRATIS

VER TODAS LAS FUNCIONES



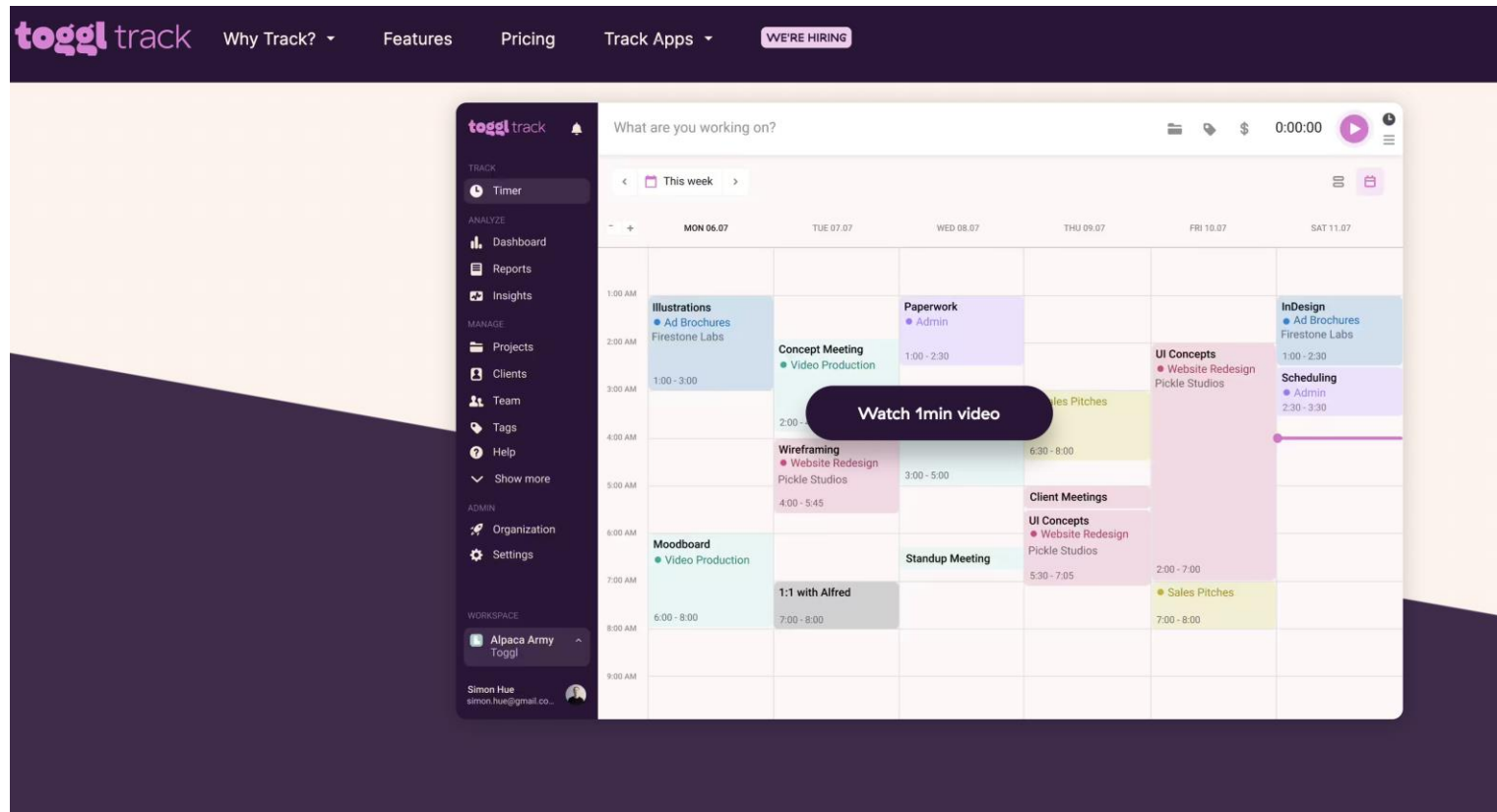
<https://slack.com/>

# 5. Listas de Lectura



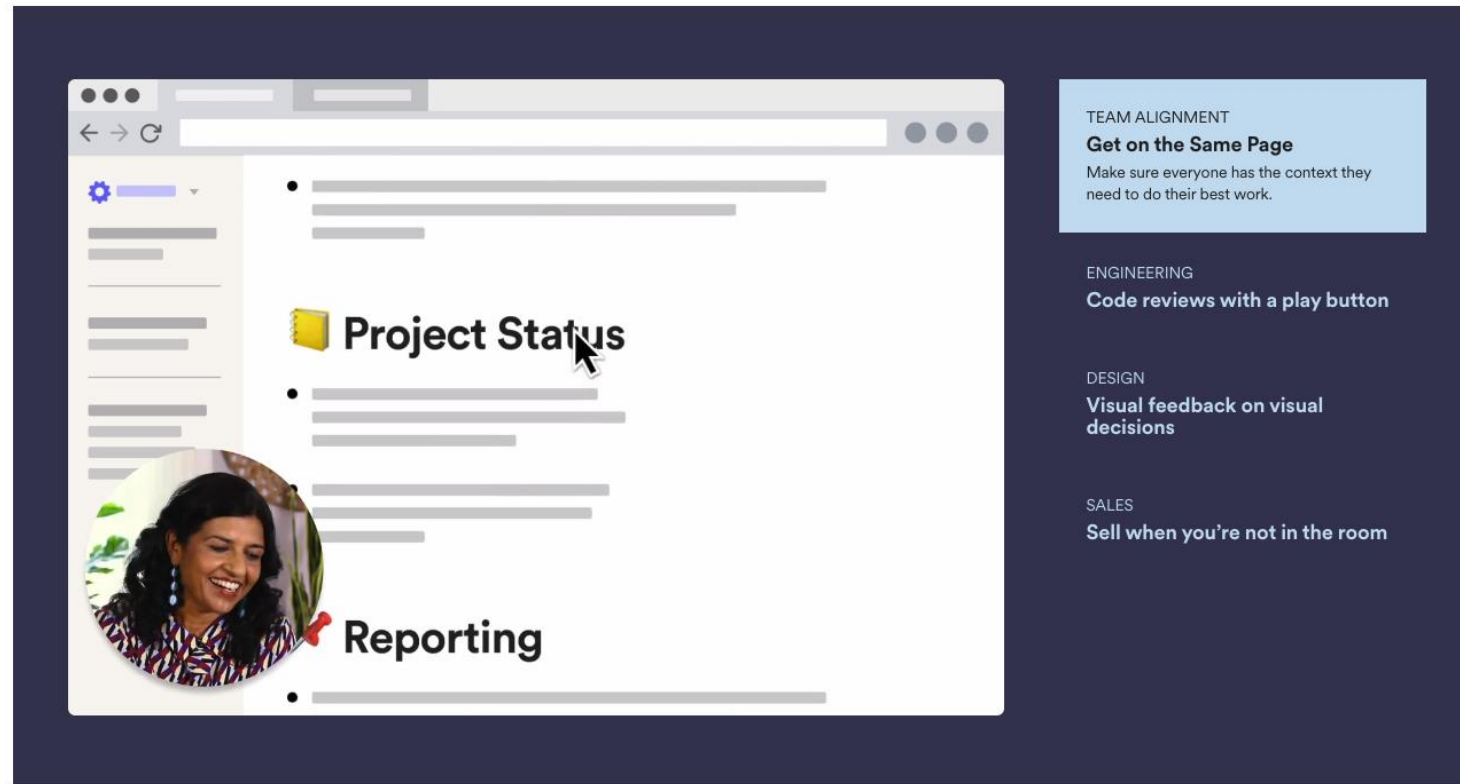
<https://getpocket.com/>

# 6. Gestión de tiempo productivo



<https://toggl.com/track/>

# 7. Video Mensajes para trabajar



TEAM ALIGNMENT

**Get on the Same Page**

Make sure everyone has the context they need to do their best work.

ENGINEERING

**Code reviews with a play button**

DESIGN

**Visual feedback on visual decisions**

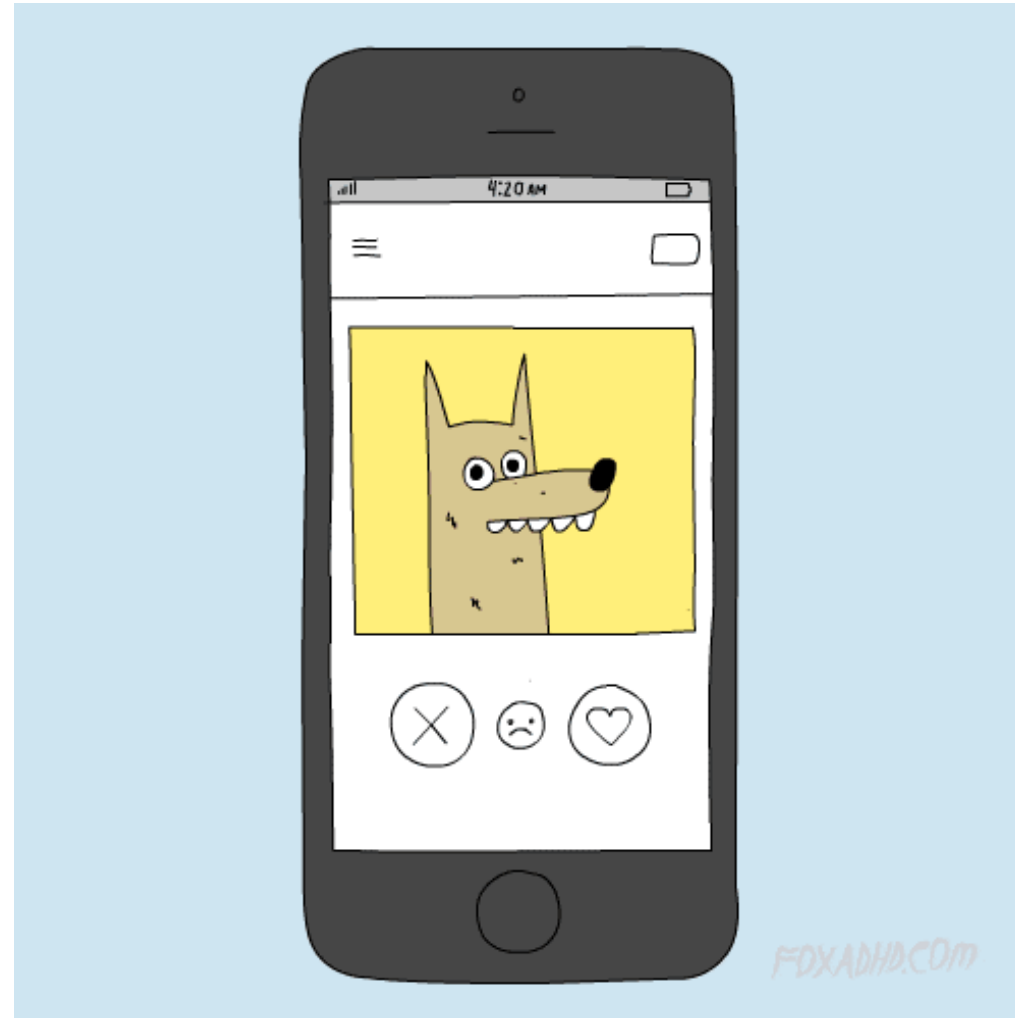
SALES

**Sell when you're not in the room**

<https://www.loom.com>

# NEGOCIO DIGITAL

---





A dirt path winds through a dense forest of tall, thin trees. The path is light brown and leads towards a brighter opening in the distance. The trees are mostly green, with some brown leaves scattered on the ground. The overall atmosphere is quiet and serene.

**UN ALTO EN EL CAMINO**



*“La **vida** es demasiado corta para construir productos o servicios que nadie necesita”*

**Ash Maurya**

# Lean Startup

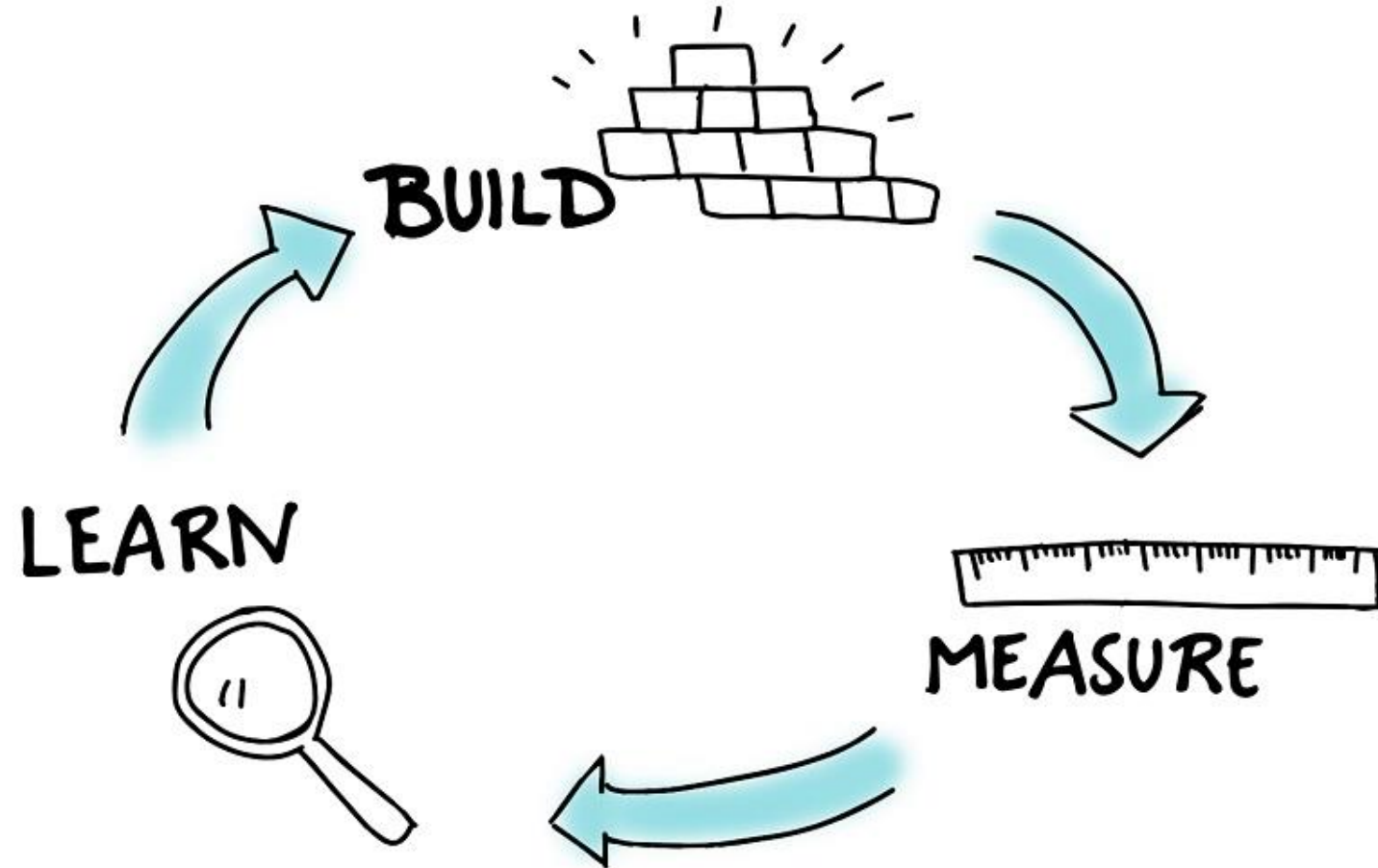
---



**Eric Ries**

# Crear - Medir - Aprender

---



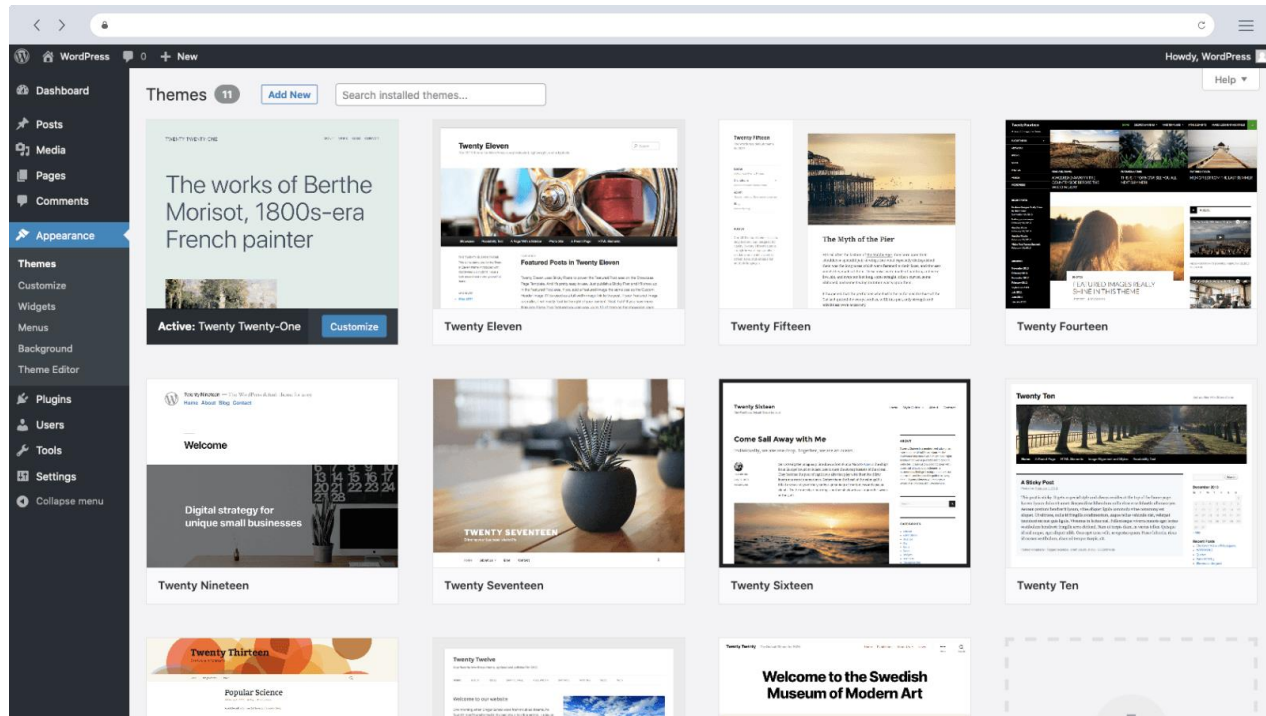
# *PROTOTIPOS*



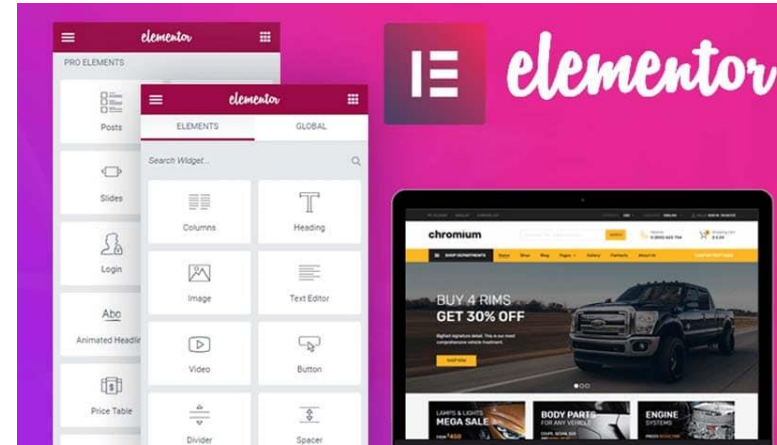
NO CODE



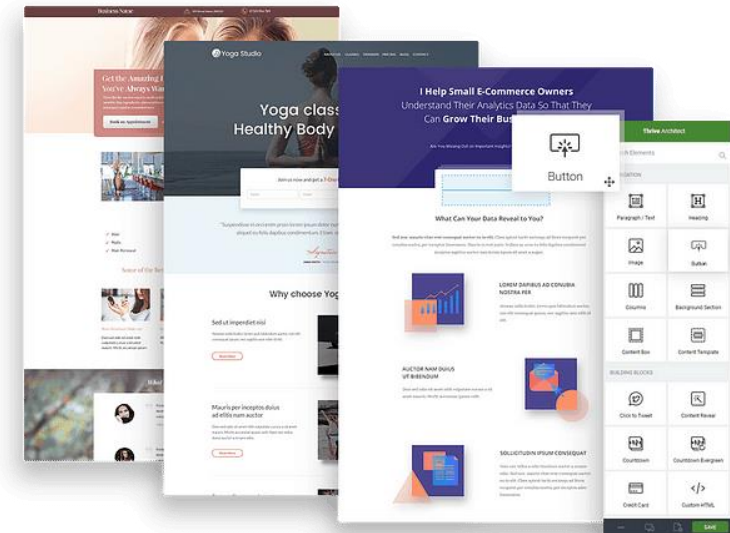
# 8. Diseño Web



wordpress



<https://elementor.com/>



<https://thrivethemes.com/architect/>

# 8. Diseño Web

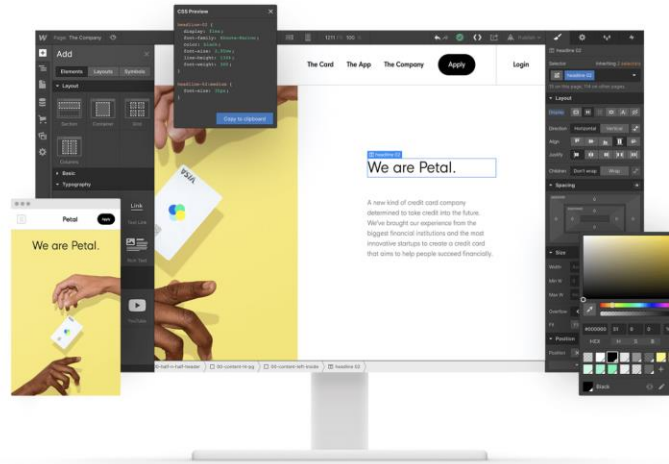


webflow

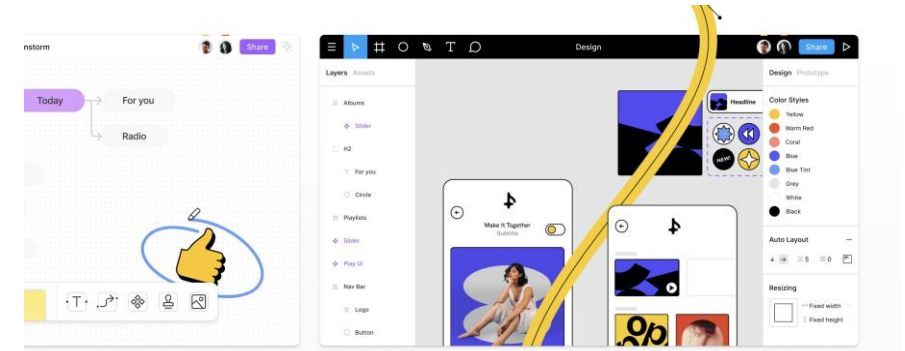
## The modern way to build for the web

Webflow empowers designers to build professional, custom websites in a completely visual canvas with no code.

Get started — it's free



<https://webflow.com/>



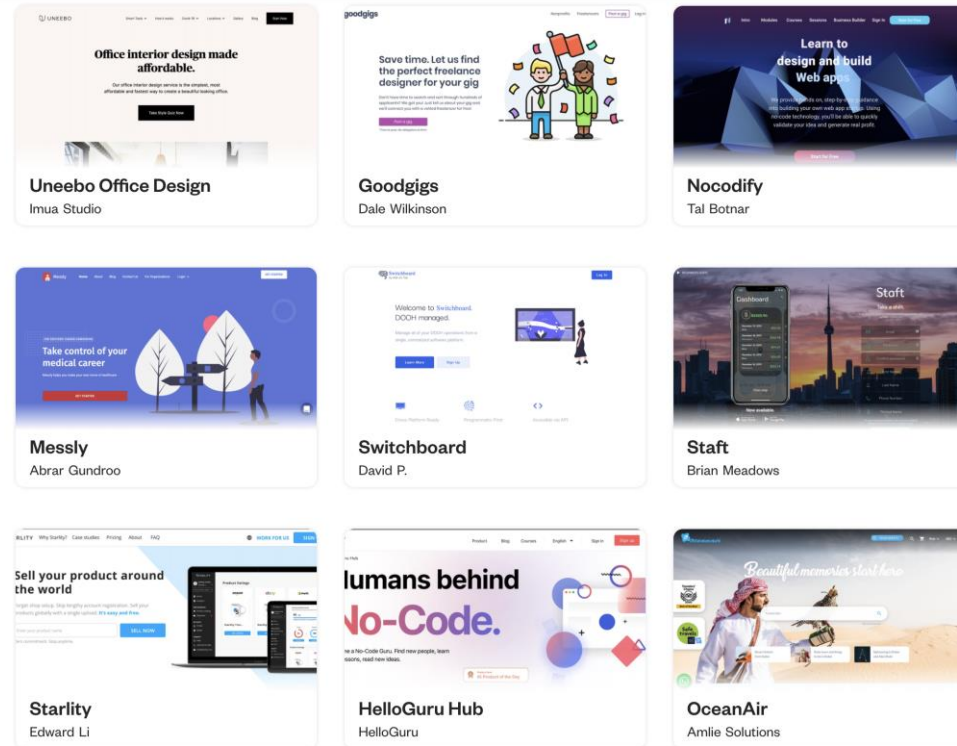
<https://www.figma.com/>



# 9. Aplicaciones

.bubble

Features Pricing Showcase Marketplace Academy



<https://bubble.io/>

# 10. Apps

**Glide** Templates Pricing Enterprise Jobs More Log In Sign Up

## Powerful apps from spreadsheets.

Build an app for your business in five minutes, for free, without writing any code.

Enter your work email  [Get Started](#)

Item	Stock	Image
Opus	290	
Rombi	92	
Hobrox OT-3	256	
Brixi	190	

The screenshot shows a mobile app interface for an inventory system. The app displays a list of items with their names and stock counts. The items are Opus (290), Rombi (92), Hobrox OT-3 (256), and Brixi (190). The app interface is clean and modern, with a search bar at the top and a grid of item cards below.

<https://www.glideapps.com/>

**Adalo** Product Showcase Experts Pricing Learn Log In [SIGN UP](#)

Wander

9:59 Destinations

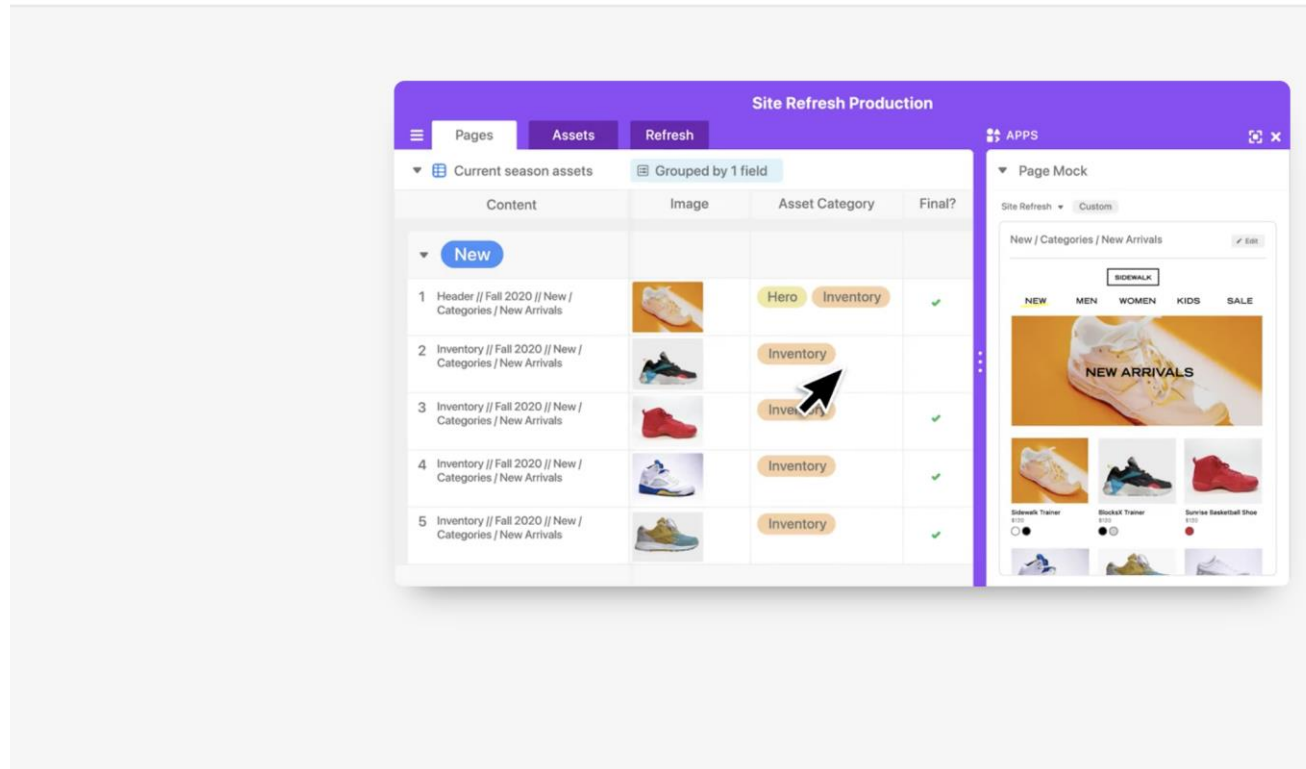
Africa Alaska Arizona Hawaii Italy

BUILT WITH Adalo [LEARN MORE](#)

The screenshot shows a mobile app interface for a travel destination app. The app displays a grid of destination cards with images and names. The destinations are Africa, Alaska, Arizona, Hawaii, and Italy. The app interface is clean and modern, with a search bar at the top and a grid of destination cards below.

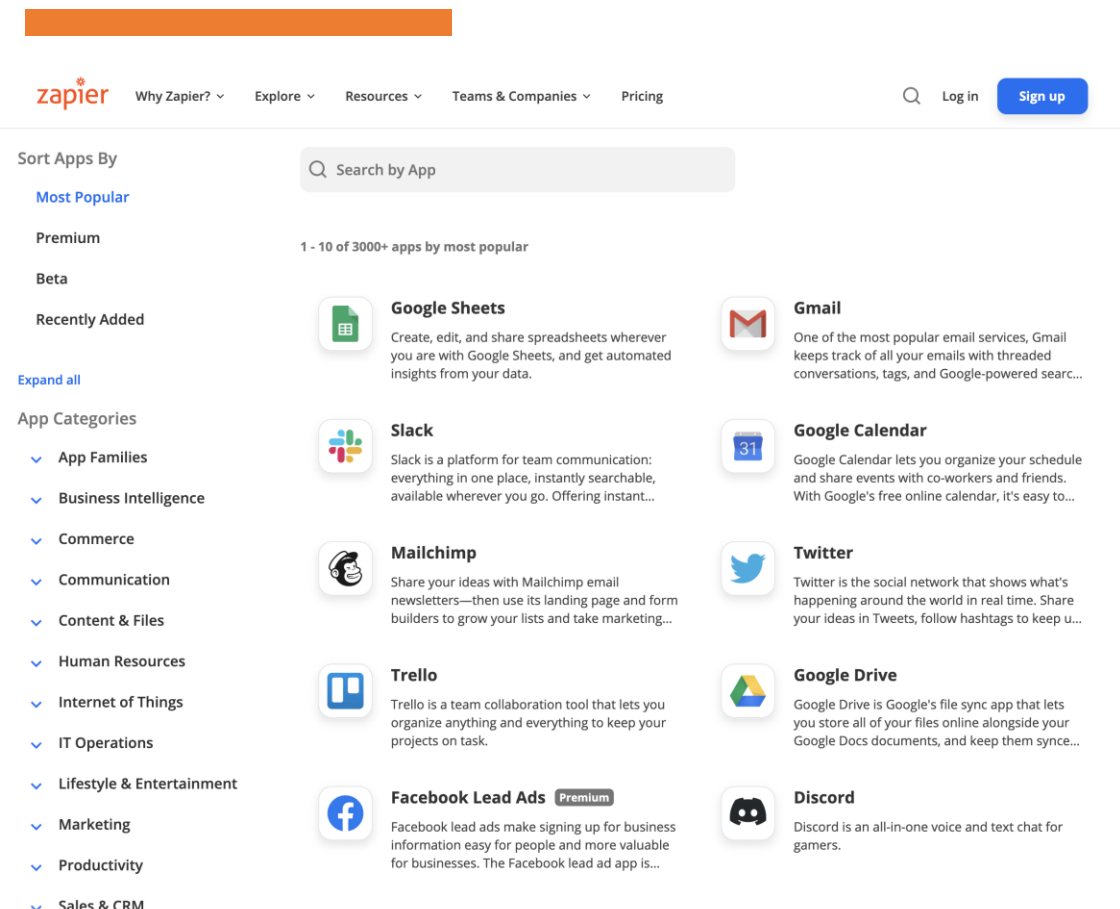
<https://www.adalo.com/>

# 11. Bases de Datos



<https://www.airtable.com/>

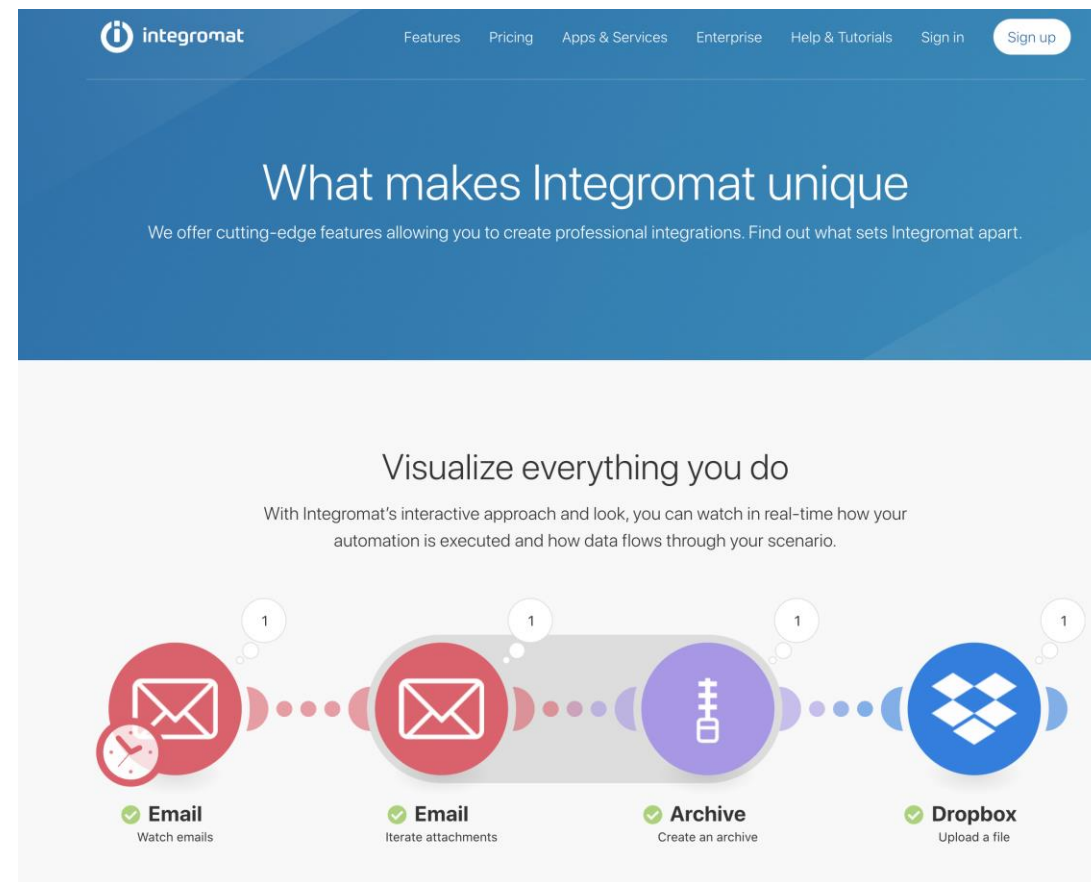
# 12. Integradores & Automatizaciones



The screenshot shows the Zapier website's app directory. At the top, there is a navigation bar with the Zapier logo and links for 'Why Zapier?', 'Explore', 'Resources', 'Teams & Companies', and 'Pricing'. A search bar and 'Log in'/'Sign up' buttons are also present. The main content area is titled 'Sort Apps By' and includes a search bar. Below this, there are filters for 'Most Popular', 'Premium', 'Beta', and 'Recently Added'. A list of app categories is shown on the left, including 'App Families', 'Business Intelligence', 'Commerce', 'Communication', 'Content & Files', 'Human Resources', 'Internet of Things', 'IT Operations', 'Lifestyle & Entertainment', 'Marketing', 'Productivity', and 'Sales & CRM'. The main list of apps includes:

- Google Sheets**: Create, edit, and share spreadsheets wherever you are with Google Sheets, and get automated insights from your data.
- Gmail**: One of the most popular email services, Gmail keeps track of all your emails with threaded conversations, tags, and Google-powered search...
- Slack**: Slack is a platform for team communication: everything in one place, instantly searchable, available wherever you go. Offering instant...
- Google Calendar**: Google Calendar lets you organize your schedule and share events with co-workers and friends. With Google's free online calendar, it's easy to...
- Mailchimp**: Share your ideas with Mailchimp email newsletters—then use its landing page and form builders to grow your lists and take marketing...
- Twitter**: Twitter is the social network that shows what's happening around the world in real time. Share your ideas in Tweets, follow hashtags to keep u...
- Trello**: Trello is a team collaboration tool that lets you organize anything and everything to keep your projects on task.
- Google Drive**: Google Drive is Google's file sync app that lets you store all of your files online alongside your Google Docs documents, and keep them synce...
- Facebook Lead Ads** (Premium): Facebook lead ads make signing up for business information easy for people and more valuable for businesses. The Facebook lead ad app is...
- Discord**: Discord is an all-in-one voice and text chat for gamers.

<https://zapier.com/>



The screenshot shows the Integromat website. The top navigation bar includes the Integromat logo and links for 'Features', 'Pricing', 'Apps & Services', 'Enterprise', 'Help & Tutorials', 'Sign in', and 'Sign up'. The main heading is 'What makes Integromat unique', followed by the text: 'We offer cutting-edge features allowing you to create professional integrations. Find out what sets Integromat apart.'

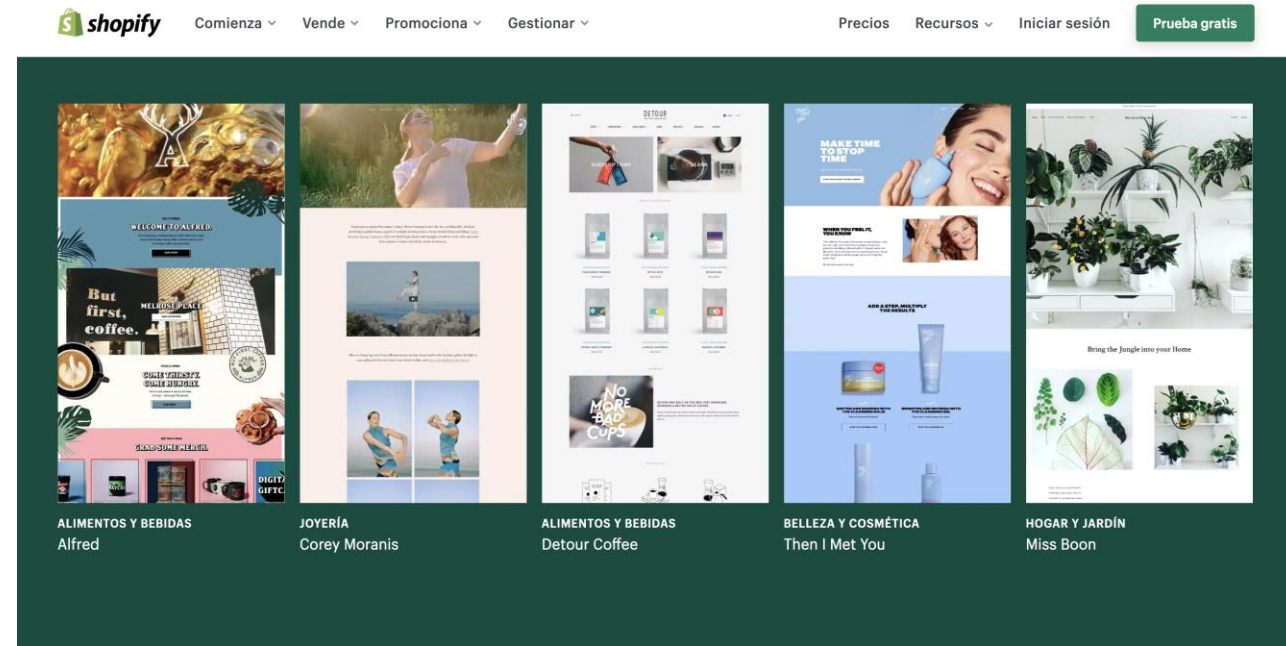
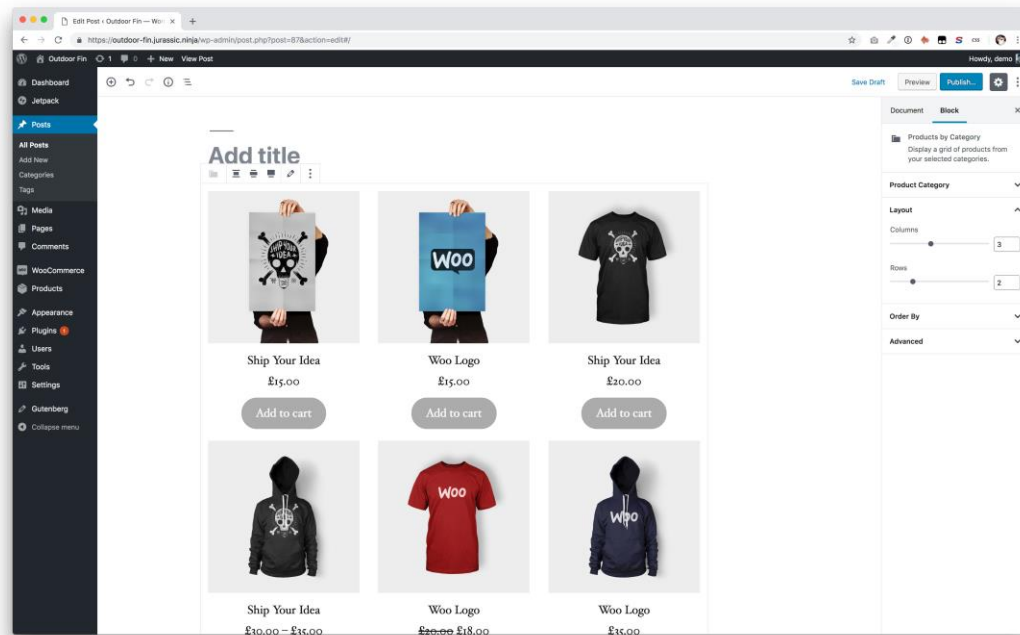
Below this, there is a section titled 'Visualize everything you do' with the text: 'With Integromat's interactive approach and look, you can watch in real-time how your automation is executed and how data flows through your scenario.'

The visualization shows a sequence of four steps in an automation scenario:

- Email**: Watch emails
- Email**: Iterate attachments
- Archive**: Create an archive
- Dropbox**: Upload a file

<https://www.integromat.com/>

# 13. Ecommerce



<https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

<https://www.shopify.es/>

# 14. Pasarelas de Pago

stripe

Productos Casos de uso Desarrolladores Empresa Tarifas Iniciar sesión

## Infraestructura de pagos para Internet

Millones de empresas de todos los tamaños, desde startups hasta grandes empresas, usan el software y las API de Stripe para aceptar pagos, enviar transferencias y gestionar sus actividades comerciales en Internet.

Empezar ahora > Contactar con el equipo de ventas >

ROCKET RIDES

Revista Increment  
14 € por trimestre

Pay

O pagar con tarjeta

Correo electrónico

Información de la tarjeta

Número

MM / AA  CVC

País o región  
Estados Unidos

Código postal

Pagar

Hoy

Volumen bruto 18 de agosto  
3.528.198,72 € 2.931.556,34 €  
1:00 p. m. 1:00 p. m.

Resumen de informes  
Últimas 4 semanas 18 de julio al 18 de agosto Comparado con el periodo

Volumen bruto +4.6%  
4.542.345,45 € 4.062.124,33 €

Volumen de ventas neto +4.2%  
4.180.332,54 € 3.732.991,10

<https://stripe.com/es>

PayPal

PARTICULARES EMPRESAS PROGRAMADORES AYUDA Entrar Crear cuenta

## Estamos a tu lado para que tengas diferentes maneras de comprar, pagar y contribuir.

Crear cuenta gratis

Paga en cuestión de segundos

Compra online o a través de aplicaciones

Reúne dinero de familiares y amigos

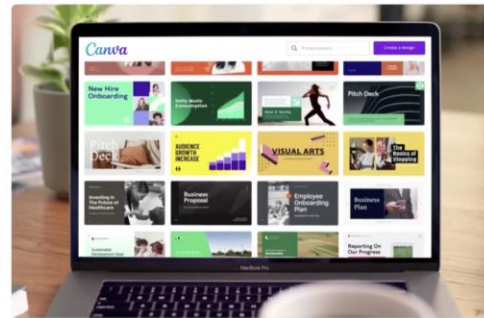
Todo con una única cuenta segura

¿Quieres una cuenta Business de PayPal? Ya sea a nivel local o mundial, estamos aquí para ayudarte.

PayPal Business

<https://www.paypal.com/es/>

# 15. Diseño gráfico

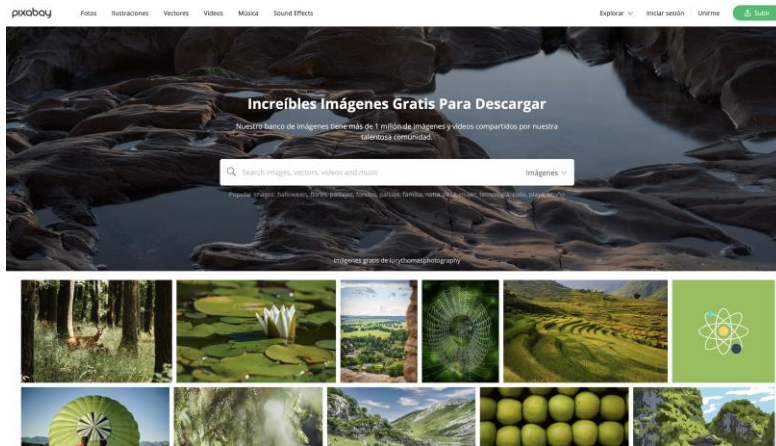


## Tu fuente de inspiración constante

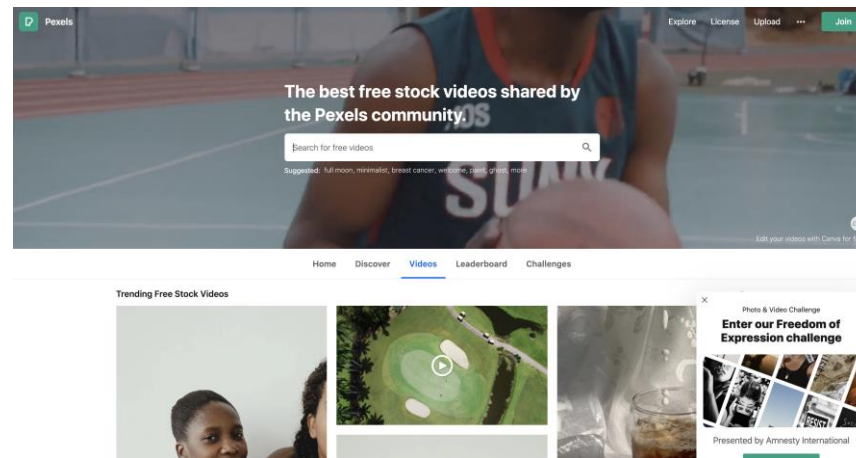
Con miles de recursos de gran calidad, imágenes y plantillas diseñadas por profesionales, tienes una gran ventaja para dar vida a tus ideas y crear tu mejor trabajo.

[https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)

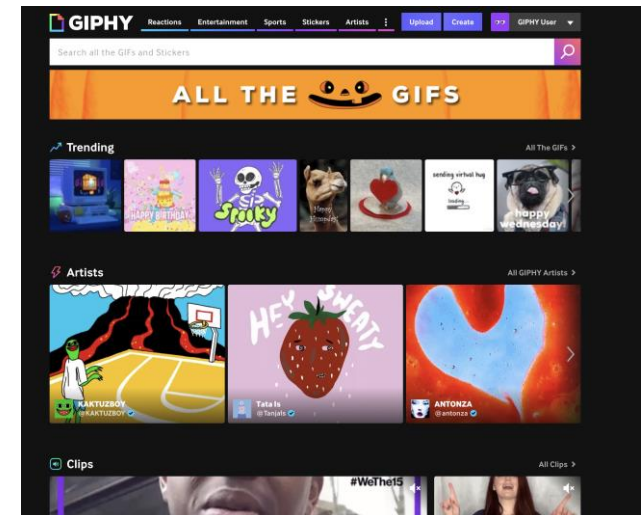
# 16. Contenido Multimedia



<https://pixabay.com/es/>



<https://www.pexels.com/videos/>



<https://giphy.com/>



# 17. Extensiones Chrome



[Página principal](#) > [Extensiones](#) > ColorZilla



ColorZilla

Ofrecido por: [colorzilla.com](#)

★★★★★ 2,695 | [Herramientas del programador](#) | 2,000,000+ usuarios

Eliminar de Chrome

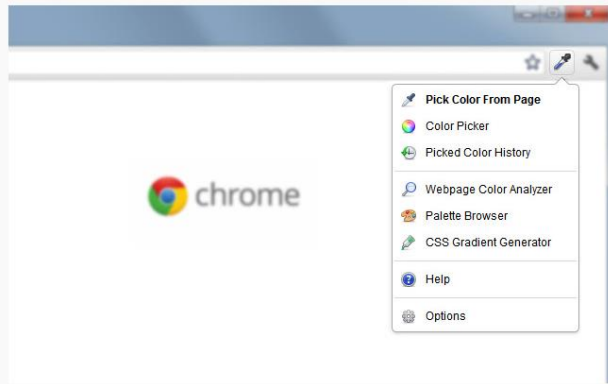
Descripción general

Prácticas de privacidad

Opiniones

Asistencia

Relacionados



Colorzilla

[Inicio](#) > [Extensiones](#) > WhatFont



WhatFont

Ofrecido por: [chengyinliu.com](#)

★★★★★ 1.901 | [Herramientas para desarrolladores](#) | 1.000.000+ usuarios

Desinstalar

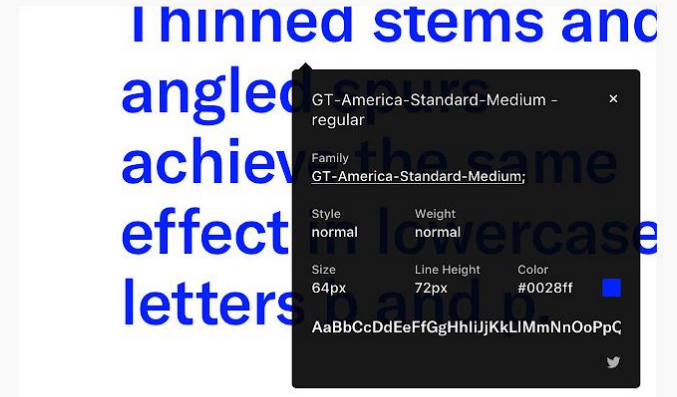
Descripción general

Prácticas de privacidad

Reseñas

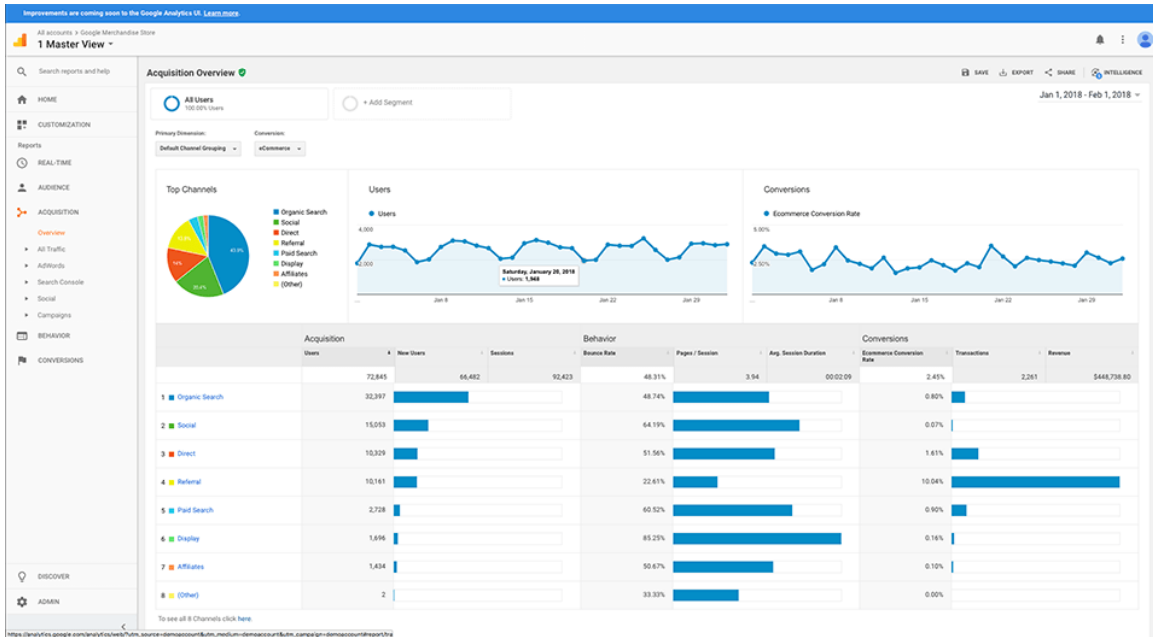
Ayuda

Relacionados



Whatfont

# 18. Analítica y Uso



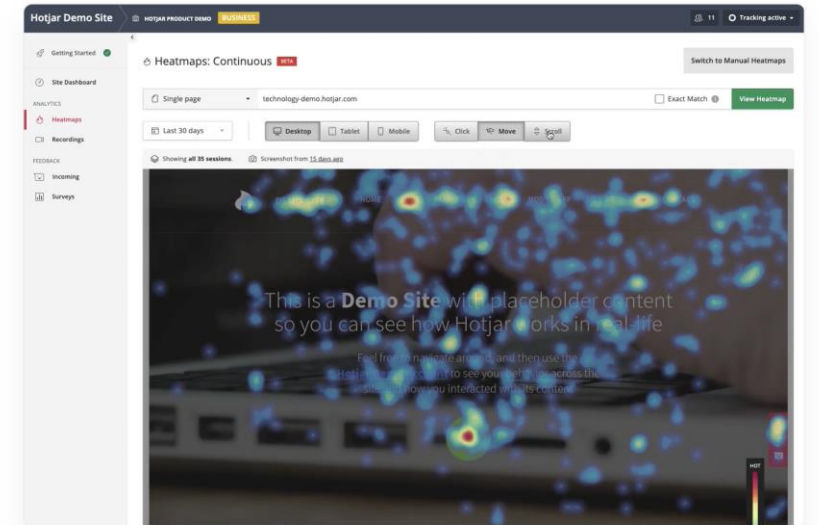
<https://analytics.google.com/>

## PRODUCT / HEATMAPS

### Visualize user behavior

Heatmaps visually represent where users click, move, and scroll on your site.

- ✓ Discover what attracts attention  
See what elements are drawn towards, and the parts they completely miss.
- ✓ Learn what gets ignored
- ✓ Analyze behavior pre- & post-launch
- ✓ Compare desktop, tablet, and mobile



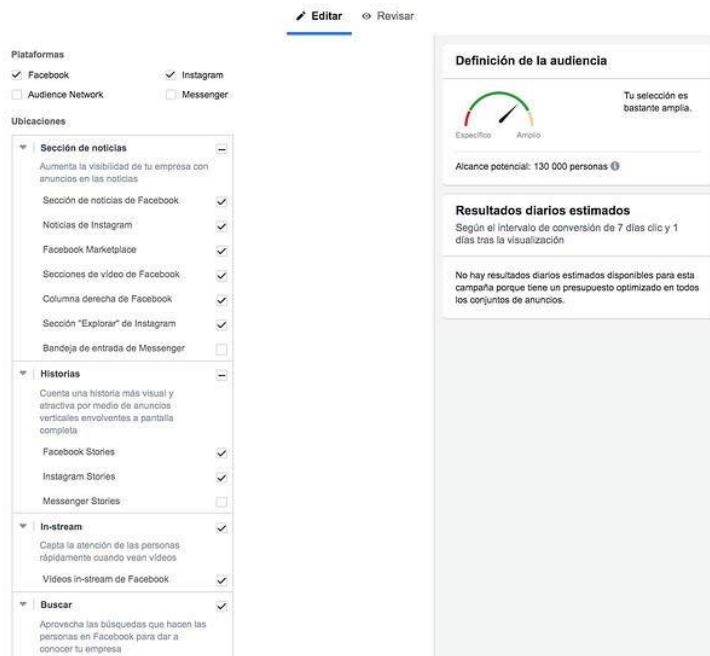
<https://www.hotjar.com/>

# Comunicación y Publicidad

---



# 19. Social & Google Ads



**Editar** **Revisar**

**Plataformas**

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

**Ubicaciones**

**Sección de noticias**

Aumenta la visibilidad de tu empresa con anuncios en las noticias

- Sección de noticias de Facebook
- Noticias de Instagram
- Facebook Marketplace
- Secciones de vídeo de Facebook
- Columna derecha de Facebook
- Sección "Explorar" de Instagram
- Bandeja de entrada de Messenger

**Historias**

Cuéntale una historia más visual y atractiva por medio de anuncios verticales envolventes a pantalla completa.

- Facebook Stories
- Instagram Stories
- Messenger Stories

**In-stream**

Capta la atención de las personas rápidamente cuando vean vídeos

- Videos in-stream de Facebook

**Buscar**

Aprovecha las búsquedas que hacen las personas en Facebook para dar a conocer tu empresa

**Definición de la audiencia**

Espejito **Amplio** Tu selección es bastante amplia.

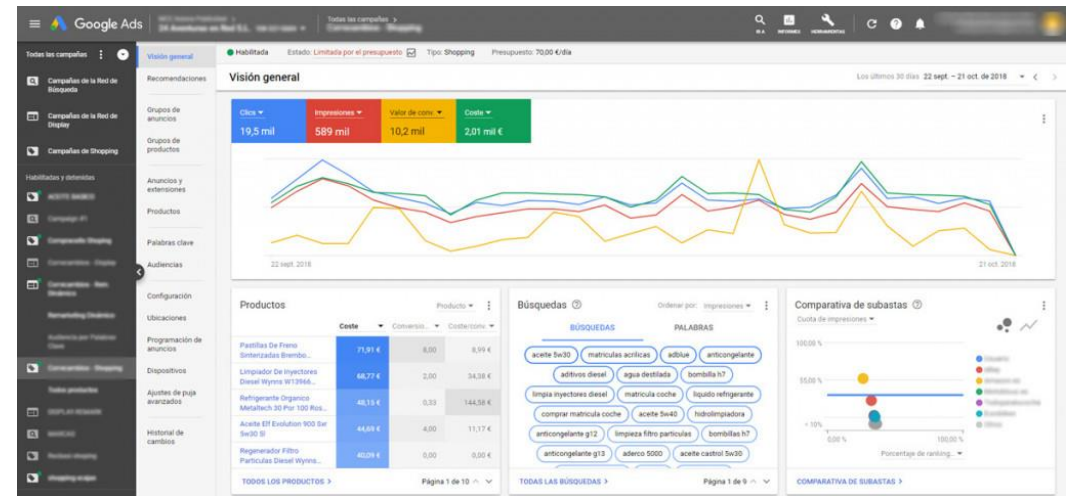
Alcance potencial: 130 000 personas

**Resultados diarios estimados**

Según el intervalo de conversión de 7 días clic y 1 día tras la visualización

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.

<https://business.facebook.com/>



**Google Ads**

Todas las campañas **Shopping**

Estado: Limitada por el presupuesto Tipo: Shopping Presupuesto: 70,00 €/día

**Visión general**

Los últimos 30 días: 22 sept. - 21 oct. de 2018

**Visión general**

Clics: 19,5 mil Impresiones: 589 mil Valor de conv.: 10,2 mil Coste: 2,01 mil €

**Productos**

Producto	Coste	Conversiones	Cobertura
Pastillas De Freno	71,91 €	8,00	8,99 €
Limpador De Inyectores Diesel Wynns W1296A...	64,77 €	2,00	34,36 €
Refrigerante Orgánico Metatech 30 Plus 100 Plus...	48,14 €	0,33	144,58 €
Aceto 811 Evolution 903 Sur 3x30 3l	44,68 €	4,00	11,17 €
Regenerador Filtro Partículas Diesel Wynns...	40,29 €	0,00	0,00 €

**Búsquedas**

Ordenar por: Impresiones

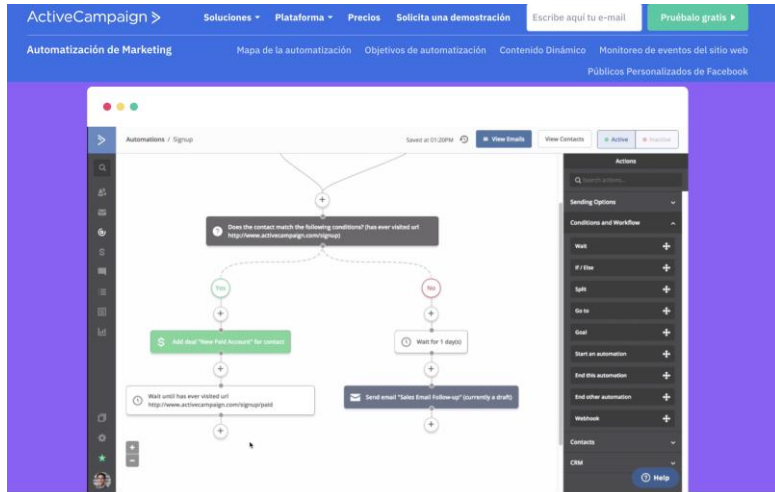
**Comparativa de subastas**

Cuota de impresiones

Porcentaje de ranking

[https://ads.google.com/intl/es\\_es](https://ads.google.com/intl/es_es)

# 20. Email marketing y Automatización



<https://www.activecampaign.com/es>

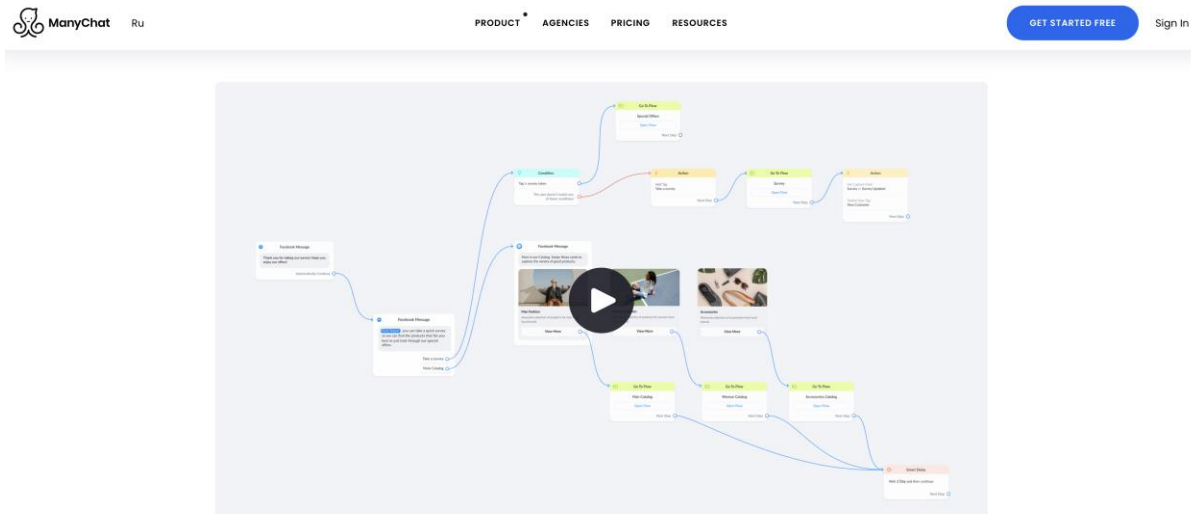


<https://es.sendinblue.com/>

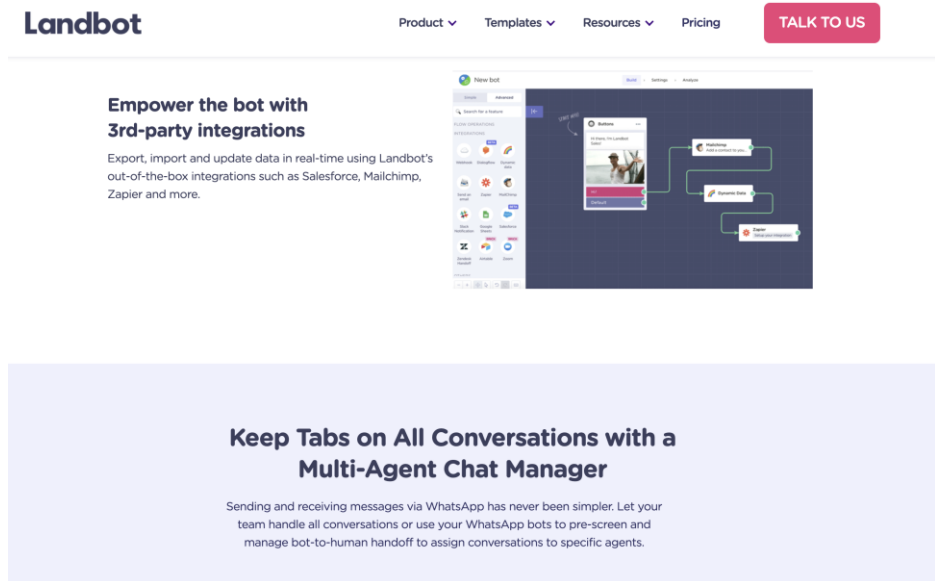


<https://mailchimp.com/es/>

# 21. ChatBots



<https://manychat.com/>



<https://landbot.io/>

***# SECRETO Bik***



***Herramientas TOP...a bajo Coste!***

# 22. App SUMO

The screenshot displays the AppSumo website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search...", navigation links for "Browse", "Get \$10", "Join Plus", and "Sell on AppSumo", and icons for user profile and shopping cart. The main banner features a large card for "WP 301 Redirects" with a "Lifetime deal" tag, a description: "Improve SEO and customer experience by finding broken links, site redirects, and 404 errors.", a price of "\$49" (reduced from "\$158"), 277 reviews, and a "Learn more" button. Below the banner is a "What's hot" section with a "View all" link. This section contains five app cards, each with a "Lifetime deal" tag, a description, review count, and price:

- Nozzle**: Lifetime deal, "Deep dive into comprehensive industry-related SERP data through...", 332 Reviews, \$59 (reduced from \$714), AppSumo Select.
- Hide My WP Ghost by Squirrly**: Lifetime deal, "Protect your WordPress site against hacker bots and spammers", 45 Reviews, \$59 (reduced from \$299), AppSumo Select.
- Acumbamail**: Lifetime deal, "Create and manage email campaigns and landing pages in a flash", 125 Reviews, \$79 (reduced from \$839), AppSumo Select.
- KonnectzIT**: Lifetime deal, "Integrate apps and automate your workflows without writing any code", 103 Reviews, \$99 (reduced from \$599), AppSumo Select.
- Plai**: Lifetime deal, "Launch targeted ads and automatically run comprehensive...", 11 Reviews, \$59 (reduced from \$360), AppSumo Select.

<https://appsumo.com/>



TE APOYAS EN UNA METODOLOGÍA DE IDEACIÓN



FINANCIA:



ORGANIZA:



# Acceso a las herramientas BIK.



Google

CEEI ELCHE



**¡GRACIAS!**

**¿Alguna pregunta?**

**[t.avila@ceei-elche.com](mailto:t.avila@ceei-elche.com)**



 **BIK**

STARTER 