

CONTEXT SECTORIAL

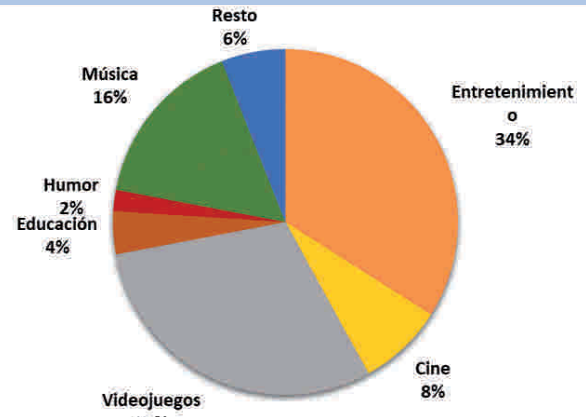
Un *youtuber* és aquella persona que puja vídeos al canal de YouTube i guanya diners per això, tant mitjançant anuncis o patrocinis directes o perquè empreses els contracten perquè proven els seus productes (videojocs, cosmètica, moda, etc.) i en facen un vídeo explicatiu o demostratiu. És a dir, qualsevol persona que hi puge uns pocs vídeos no és *youtuber*, ja que cal professionalitzar-se en l'activitat.

Actualment YouTube pot ser el sector que més ha crescut en els últims anys, i el que més possibilitats de creixement té en el futur, tenint en compte que cada dia hi ha més gent connectada a les xarxes socials. No obstant això, degut a la facilitat amb la qual es pot començar en l'activitat, la competència potencial (i actual) és molt elevada.

Des de Google España confirmaven l'any 2015 que més de 1.000 persones a tot el món guanyaven almenys 100.000 dòlars (88.000 euros) anualment només d'ingressos publicitaris en YouTube, i un milió'97 de canals guanyen diners amb els seus vídeos. Esta xifra s'ha incrementat actualment tenint en compte el creixement dels canals i dels consumidors de YouTube i que cada vegada hi ha més empreses que opten per esta plataforma com a ferramenta de màrqueting digital.

Degut a la velocitat amb què s'ha crescut el sector i la seua falta de classificació per part de l'Estat, s'adjuntarà al codi CNAE 5915 «Activitat de producció cinematogràfica i de vídeos» i en l'IAE 961.1 «Producció de pel·lícules cinematogràfiques».

CLASSIFICACIÓ DELS 50 MAJORS CANALS DE YOUTUBE PER CATEGORIES, ESPANYA 2017



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Canvi en les condicions de YouTube incontrolables pels <i>youtubers</i> . Falta de legislació (possibles canvis a curt termini)	Societat cada volta més connectada Augment del consum de YouTube a tot el món Consum a la carta: els usuaris del canal decideixen quan, com i què veure en cada moment
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Inversión inicial muy reducida Facilidad para diferenciarse del resto. Posibilidad de llegar a todo el mundo, no sólo España	Gran nombre de competidors actuals Gran facilitat d'entrada (només necessites un <i>smartphone</i>)

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

YouTube és una xarxa social en constant creixement; segons Nielsen, s'estima que aproximadament 14 milions de persones segueixen esta xarxa social de forma habitual. Segons un estudi realitzat per esta empresa a 2.500 internautes, el 17% d'ells afirmava usar-la quasi tots els dies, el 29%, entre una i tres vegades a la setmana, i el 22%, almenys una vegada al mes.

CLIENTS

Pel tipus de contingut que podem trobar a YouTube, el principal consumidor té una edat compresa entre 18 i 49 anys.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Prenent com a referència l'IAE 961.1 en Camerdata, trobem esta categoria concentrada a la província de València, amb un 69,22%, seguida d'Alacant (22,81%) i de Castelló (7,27%).

Quan el *youtuber* registra la seua activitat en el CNAE/IAE, ho fa com a persona física/autònom.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Entreteniment en format digital (vídeos)	Sortejos
	<i>Streamings</i> amb els teus seguidors (vídeos en directe)

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL YOUTUBER TIPUS

CNAE	5915
IAE	961.1
Condició jurídica	Autònom
Localització	Des de casa
Personal i estructura organitzativa	Una persona: el creador del contingut. En algunes ocasions es contracten editors de vídeos
Instal·lacions	Equip informàtic avançat: ordinador i càmera
Clients	Població entre 18 i 49 anys
Ferramentes de promoció	Xarxes socials, principalment Facebook, Instagram i Twitter

RECOMANACIONS

Defineix bé el teu contingut i la teua forma de presentar-lo: has de tindre les idees clares sobre el que oferiràs als teus subscriptors i com ho oferiràs.

El teu canal ha de tindre un disseny atractiu: cal que tingues un bon logotip, miniatures de vídeo i un nom d'usuari reconeixible i que siga fàcil de recordar.

Pren-t'ho de debò: defineix un horari de pujada de vídeos i compleix-lo.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

iabspain.es · www.brandwatch.com/es/2016/06/36-estadisticas-youtube-2016 · www.youtube.com