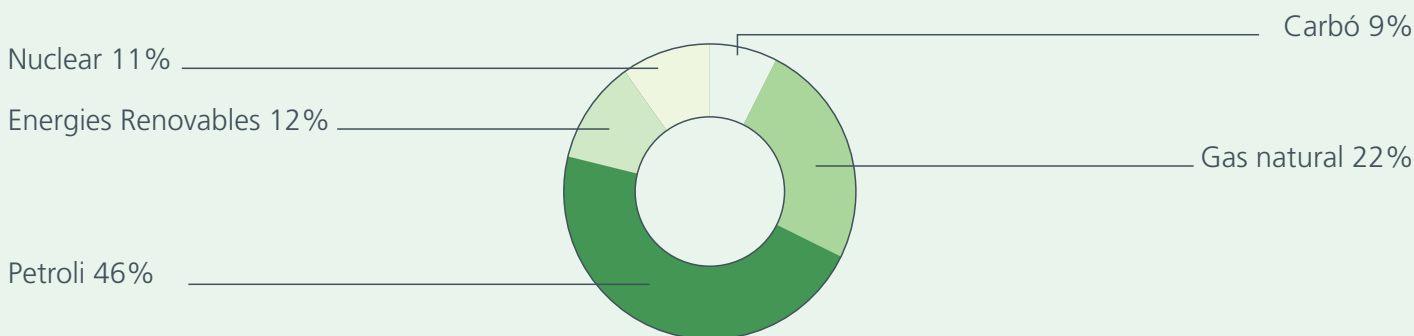


CONTEXT SECTORIAL

Espanya es caracteritza per tindre una estructura de consum energètic dominada per productes petrolífers importats pràcticament en la seua totalitat, cosa que juntament amb una reduïda aportació de recursos autòctons ha contribuït a una elevada dependència energètica, pròxima al 80%, superior a la mitjana europea (54%).

Este fet és conseqüència de la dependència de les fonts energètiques fòssils al llarg de les dècades anteriors, tot i que hui dia s'està establint un nou model energètic que redueix el consum mitjançant tecnologies més eficients i inversions que compten amb el suport de les administracions i el sector privat mateix.

GRÀFICA ESTRUCTURA D'ENERGIA PRIMÀRIA PER FONTS ENERGÈTIQUES, ESPANYA (NOV 2010-DIC 2011)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Ús d'aparells poc eficients Escàs manteniment en els equips Pèrdues de calor o fred per un aïllament deficient Hàbits de consum inadequats	Ús d'equips elèctrics i d'autogestió energètica Aïllament en il·luminació i consum en general (llum, gas, electricitat, etc.) Reducció del consum d'energia final i millora de la competitivitat de les empreses i reducció de la dependència energètica
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Estalvi energètic sostenible, alternatiu i quantificat i qualitatiu Alt nivell d'estructuració de les instal·lacions de les xarxes energètiques Gestió energètica en línia Pla Renove d'electrodomèstics	Reticències a l'hora d'incorporar les noves alternatives en el mercat Demostració de l'efectivitat des de l'inici Pocs punts d'informació al ciutadà Preus energètics regulats i cojuntura entre les empreses i domicilis particulars

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

Tot i la crisi econòmica, la Comunitat Valenciana continua veient la creació de noves PIMES i emprenedors que busquen el seu buit en un mercat que ofereix l'oportunitat d'escollir noves fonts d'energia i disminuir la dependència energètica.

Esta és la raó per la qual múltiples sectors industrials, de mercat, etc. impulsen iniciatives per generar nous processos d'energia, emmagatzematge, transport, ús eficaç i innovació.

CLIENTS

Els consumidors potencials del producte són empreses del mateix sector, particulars, comunitats de veïns, entitats privades, institucions públiques, agricultors, etc., el quals quan es decideixen per les noves energies i models d'estalvi provoquen major expansió en el mercat i noves alternatives a preus més competitius.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

És un sector a l'alça on nombrosos emprenedors busquen el seu nínxol de mercat mitjançant la forma jurídica de Societat Limitada en un mercat encara per explotar i gràcies a les noves tecnologies i la confiança en polítiques d'estalvi.

En política d'inversions, per a l'any 2012 la Generalitat Valenciana ofereix a les pimes major flexibilitat en els tràmits administratius, exempció de taxes i mesures de suport i finançament, amb la destinació de 35 milions d'euros per a fomentar projectes d'estalvi energètic en tots els sectors econòmics de la Comunitat, sempre amb la finalitat de reduir el consum energètic, millorar la competitivitat de les empreses i reduir l'impacte mediambiental.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Vehicles de baix consum i eliminació selectiva de residus Calderes, tancaments, il·luminació Instal·lació de <i>software</i> i mesuradors externs d'energia consumida per cada aparell elèctric i marge d'estalvi	Consultoria, auditories i seguiment real del consum d'energia en cada empresa o residència particular Accés a sistemes innovadors d'estalvi Control detallat de la despesa i reducció de la dependència energètica

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'ESTALVI I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA TIPUS

CNAE 2009	3512/3519
IAE	351.2
Condició jurídica	Societat Limitada
Localització	Àrees urbanes i polígons industrials
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor i tècnics especialitzats
Instal·lacions	Oficines en un extraradi o polígon industrial
Clients	Administracions, Universitats, persones físiques i jurídiques
Ferramentes promocionals	Pàgines web, enllaços amb Administracions Públiques, <i>mailing</i> , patrocini d'esdeveniments esportius
Facturació anual	250.000 euros
Valor de l'immovilitzat/Inversió	3.006 euros (constituïció de la Societat Limitada)
Import despeses anuals	150.000 euros

RECOMANACIONS

L'objectiu principal de les empreses d'estalvi i eficiència energètica és proporcionar nous models d'estalvi d'energia i al mateix temps sostenible tant a nivell empresarial com particular.

Oferir una diversificació de servicis que al mateix temps siguin complementaris i útils per al sistema d'energia on s'oferiran serà la més apropiada per cobrir més quota de mercat.

Estudia la competència i ofereix un servicis que et permeta distingir-te, tant en la seua prestació com en la seua qualitat, alta tecnologia i servicis postvenda.

Crea una imatge corporativa i de visió de futur, ja que és un sector en auge i pots oferir la millor i última novetat del mercat a preus competitius.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.minetur.gob.es · www.idae.es · www.ivex.es · www.ine.es · www.creara.es · www.aven.es · www.grupoteisa.com