

### **FORMACION UNIVERSITARIA**

1990 – 1994 Licenciado en **Gestión Comercial y Marketing. E.S.I.C.**

### **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

1994 - Master en Diseño Gráfico – CEDECO

Seminario de Marketing Directo.

**Ogilvy & Mather Direct**

Seminario de Base de Datos aplicadas al Mk Directo.

**Ogilvy & Mather Direct**

2008 - Master en Decoración e Interiorismo – CEAC

2010 - Curso de Community Manager.

**IIMN Barcelona**

### **INFORMATICA**

*Entornos:* Windows.

*Programas Gestión:* Microsoft Office (*Excel, PowerPoint, Access y Word*).

*Fotografías:* Adobe Photoshop.

*Diseño:* Free Hand y Corel Draw.

*Html:* Dreamweaver, Ftp.

*Social Media.*

Conocimiento de todos los programas informáticos a nivel avanzado.

### **IDIOMAS**

*Inglés:* Nivel Alto

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**Empresa:** **FASTOCKS EUROPE SL**  
Plataforma de canal de venta B2B a nivel europeo  
**Duración:** 2012 – Actualidad.  
**Cargo:** CEO

**Empresa:** **MARKETINIANO, S.L. (Grupo Grumete)**  
Agencia de Marketing y Publicidad.  
**Duración:** 2003 – Actualidad.  
**Cargo:** Dtor. Comercial y Marketing.  
**Funciones:** Desarrollo proyecto Agencia de Marketing y Publicidad.  
Desarrollo de la estrategia y del plan de marketing.  
Investigación comercial y búsqueda de nuevos nichos de mercado.  
Lanzamiento de nuevos productos.  
Definición de las políticas comerciales.  
Desarrollo de las campañas publicitarias y promocionales.  
Captación de nuevos clientes.  
Especialistas en Marketig Directo.  
Especialistas en Email Marketing.

Empresa:	Estrategias de Marketing On Line. SEO – Generación de Tráfico Cualificado. Optimización en buscadores. SEM, SMM, SMO ... Community manager <b>Escuela de Negocios Mediterráneo IEM 4, S.L.</b>
Duración:	2009 – Actualidad.
Cargo:	Profesor y Consultor.
Cursos o módulos:	Marketing On Line. Posicionamiento en Buscadores (SEO). Promoción en Buscadores (SEM). Social Media Marketing (SMM). Social Media Optimization (SMO). Taller de twitter. Taller de programación web/blog con wordpress. Community Manager. Marketing de Servicios. Marketing industrial. Plan de Marketing.
Empresa:	<b>FEUCHA CASAS RURALES (Grupo Grumete)</b> Proyecto innovador de Turismo Rural – <a href="http://www.feucha.es">www.feucha.es</a> .
Duración:	2008 – Actualidad.
Cargo:	Dtor. Comercial y Marketing.
Funciones:	Desarrollo Casas Rurales con Encanto – LAS FEUCHAS. Estudios comparativos de competencia. Análisis del mercado para la viabilidad del proyecto. Análisis y desarrollo de producto. Análisis de clientes potenciales. Diseño y ejecución de la Primera Casa. Plan de Marketing. Políticas comerciales y objetivos. Desarrollo e implantación de la política de Precios. Diseño y desarrollo de campañas publicitarias. Elaboración y seguimiento del presupuesto de ventas. Puesta en marcha, seguimiento y control del proyecto.
Empresa:	<b>BASIC SOFT, A.I.E.</b> Software de Gestión para Agencias de Publicidad.
Duración:	2005 – 2009.
Cargo:	Dtor. Comercial y Marketing.
Funciones:	Desarrollo proyecto Software de Gestión. Estudios comparativos de competencia. Análisis del mercado para la viabilidad del producto. Análisis y desarrollo de producto. Análisis de clientes potenciales. Políticas comerciales y objetivos. Desarrollo e implantación de la política de Precios. Manual de ventas. Diseño y desarrollo de campañas publicitarias.

Preparación y asistencia a Ferias.  
Elaboración y seguimiento del presupuesto de ventas.  
Captación de clientes.  
Ejecución de la venta.  
Formación en casa del cliente.  
Puesta en marcha, seguimiento y control del proyecto.

Empresa: **VENTANUCOS (empresa del Grupo Alulux)**  
Empresa Franquiadora de Productos de Cerramientos.  
Duración: 1 Año (2003)  
Cargo: Dtor. Comercial y Marketing.  
Funciones: Desarrollo proyecto franquicias.  
Viabilidad de proyecto.  
Montaje de primera tienda.  
Creación de Manuales, Políticas comerciales, etc...  
Reclutamiento y formación del Personal.  
Desarrollo Plan de Marketing.  
Puesta en marcha, seguimiento y control del proyecto.

Empresa: **ALULUX – ROLLER STAR**  
Empresa de Cerramientos de Aluminio  
Duración: 8 Año (1995 – 2003)  
Cargo: Dtor. de Marketing.  
Funciones: Desarrollo de la estrategia y del plan de marketing.  
Investigación comercial y búsqueda de nuevos nichos de mercado.  
Lanzamiento de nuevos productos.  
Definición de las políticas comerciales.  
Desarrollo de las campañas publicitarias y promocionales.  
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales.  
Seguimiento de la evolución del mercado.  
Seguimiento de las actividades de marketing y comunicación.

Empresa: **VENTURINI**  
Empresa de servicios de Marketing Directo.  
Duración: 1 Año (1994)  
Cargo: Dpto. Comercial.  
Funciones: Elaboración y seguimiento del presupuesto de ventas.  
Estudios comparativos de competencia.  
Captación de clientes (varios canales).  
Venta de productos.  
Seguimiento de ventas Vs cobros.  
Elaboración del argumentario de ventas.

Empresa: **PUBLIPOST.**  
Empresa de servicios de Marketing Directo.  
Duración: 1 Año (1993)  
Cargo: Dpto. Comercial.

Funciones: Elaboración y seguimiento del presupuesto de ventas.  
Estudios comparativos de competencia.  
Captación de clientes (varios canales).  
Venta de productos.  
Seguimiento de ventas Vs cobros.  
Elaboración del argumentario de ventas.

Empresa: **PROMOSEDE.**  
Empresa de reclamos y artículos promocionales.

Duración: 1 Año (1992)

Cargo: Dpto. Comercial.

Funciones: Elaboración y seguimiento del presupuesto de ventas.  
Estudios comparativos de competencia.  
Captación de clientes (varios canales).  
Venta de productos.  
Seguimiento de ventas Vs cobros.  
Elaboración del argumentario de ventas.

### ***AFICIONES***

Deportes: Paddle, Sky, Vela, Senderismo.

Familia.

Disponibilidad para viajar.

Coche propio.