

CONTEXT SECTORIAL

Els gestors culturals s'encarreguen de l'administració de recursos (patrimonials, humans, econòmics i de qualsevol tipus) que afecten al Patrimoni Cultural. El gestor de patrimoni és un administrador de recursos multidisciplinari que requereix un ampli coneixement específic sobre els elements del patrimoni de la gestió del qual s'encarregarà. L'aportació del VAB cultural al conjunt de l'economia espanyola es va situar de mitjana durant el període 2000-2008 en el 3,2%.

A Espanya, el major esforç pressupostari quant a despesa pública en cultura el realitzen les Administracions locals (55%), seguida per les autonòmiques (30%) i l'Administració central (15%). Entre els tres tipus d'Administracions van destinar l'any 2009 7.110 milions d'euros a la cultura.

Els bens immobles declarats BIC han tingut entre els anys 2005 i 2009 un creixement d'un 11,4%. Els mobles, que suposen una tercera part dels immobles, han crescut d'una forma més intensa, amb un creixement del 19,1% en el mateix període.

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Dependència de la conjuntura econòmica i de les polítiques pressupostàries - Escassa conscienciació de preservació del patrimoni cultural per part d'alguns col·lectius - Escassa valoració de l'activitat per part de diversos sectors	- Gran riquesa històrica i monumental - Inversions institucionals en protecció i administració del patrimoni a la Comunitat Valenciana en gran augment - L'«un per cent cultural» - Augment del nivell de renda dels espanyols - Major apreciació del patrimoni històric per part de la societat - Sinèrgies amb altres activitats en expansió de desenvolupament turístic a la Comunitat Valenciana
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Abundància de professionals de l'activitat - Flexibilitat de l'organització per a oferir una àmplia gamma de servicis - Sinèrgies entre els diferents professionals culturals	- Activitat empresarial desconeguda - Absència de plantejaments empresarials - Dependència del sector públic

PERFIL DE L'EMPRESA

- Els clients principals de les empreses de gestió de patrimoni cultural són els particulars, les Administracions Públiques, les empreses i les fundacions.
- La facturació oscil·la entre els 80.000 i els 135.000 euros.
- La forma més habitual és la d'autònom o S.L., els quals acostumen a tindre una plantilla fixa d'entre dos i cinc empleats i subcontractar més professionals en funció dels treballs que hagen de realitzar.
- Les inversions necessàries per a l'inici de l'activitat no són elevades.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

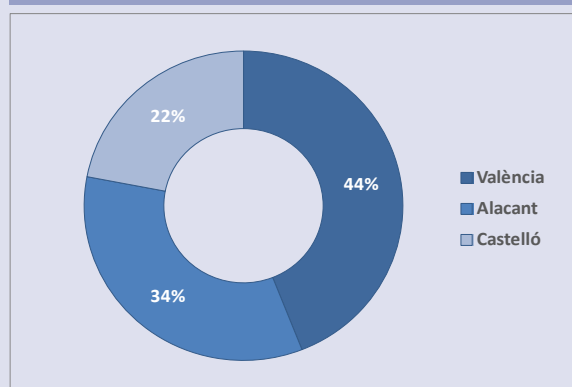
La Comunitat Valenciana ocupa el cinquè lloc quant al nombre de bens immobles (7,2% del total nacional) i el setè en nombre de bens mobles (4,8% del total nacional). L'any 2009 hi havia 335 bens mobles i 1.008 immobles declarats BIC.

Pel que fa als museus i col·leccions museogràfiques, la nostra Comunitat en disposa de 187, el 12% del total nacional (any 2008). La Comunitat Valenciana se situa al quart lloc en el rànquing de Comunitats que més pressupost destina a la cultura. L'any 2008 va ser de 181,62 milions d'euros, dels quals 41,84 es van destinar a bens i servicis culturals, entre els que trobem la conservació del patrimoni.

La despesa mitjana per persona en bens i servicis culturals ha crescut significativament durant l'any 2008 respecte al 2001, amb un creixement mitjà anual del 13,12%.

A la Comunitat Valenciana existeixen aproximadament unes 85 empreses que es dediquen a la gestió patrimonial, de les quals la gran majoria (70) dirigeixen els seus servicis principalment a l'àrea de l'arqueologia.

Distribució provincial de les empreses que presten servicis de gestió cultural, Comunitat Valenciana, 2011 (%)



Font: directoris comercials

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

- Catalogació, localització, situació, delimitació i documentació dels bens culturals.
- Intervenció, protecció i posada en valor dels bens culturals.
- Rendibilització, recuperació i rehabilitació dels bens culturals.
- Assessorament tècnic i gestió d'ajudes per a la conservació i restauració del patrimoni.
- Gestió museística o de centres culturals.
- Intermediació per a particulars per a peritatge i taxació de recursos patrimonials.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA TIPUS

CNAE/SIC	82.52-91.03-96.09 / 72.99
IAE	966.9 (si eres empresari individual)
Condició jurídica:	Societat Limitada
Facturació:	118.000 euros
Localització:	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa:	Dos emprenedors i un empleat
Instal·lacions:	Oficina de 85 m2
Clients:	Particulars, Administracions Públiques i empreses
Ferramentes promocionals:	Targetes, fullets, pàgina web i relació personal
Inversió necessària:	18.240 euros
Import de despeses:	109.498 euros
Resultat brut:	7,21%

RECOMANACIONS

Les partides de despesa més importants són el lloguer de l'oficina i la despesa de personal.

Treballa sobre una gamma de servicis amb els quals pugues diferenciar-te de la competència. Intenta accedir a línies de negoci encara poc explotats.

És imprescindible que desenvolupes una imatge corporativa que plasmaràs a targetes, fullets i catàlegs.

Elabora un dossier informatiu amb els servicis oferits i presenta'l a les principals entitats de patrimoni, tant públiques com privades.

No sol establir-se un preu mitjà per hora de treball, sinó per dia, el qual varia en funció del servici.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.aegpc.org

www.agetec.org

www.cult.gva.es

www.federacion-agc.es