

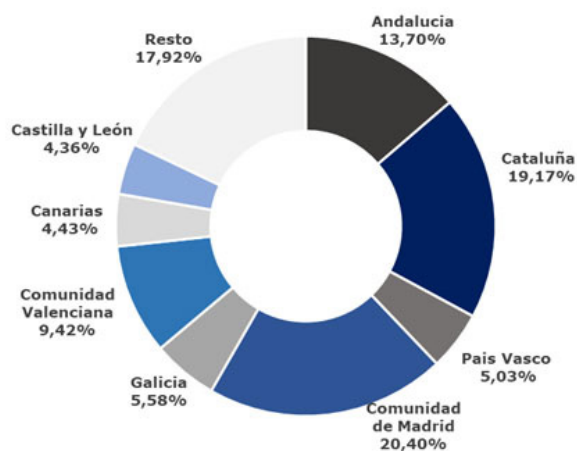
## CONTEXT SECTORIAL

La importància que la societat confereix al disseny és cada vegada més patent, per la qual cosa la demanda d'aquest tipus de serveis està experimentant un creixement significatiu, clara mostra d'això, és l'evolució del nombre de sol·licituds de disseny industrial rebudes per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, la qual mostra un creixement del 4% de les sol·licituds en el període 2014-2017.

Les empreses mitjanes són les que presten major atenció al disseny, seguides de les petites empreses que desitgen assegurar-se en el seu mercat, utilitzant aquest tipus d'elements innovadors.

La gran majoria de les empreses que treballen en el sector del disseny es concentren en les Comunitats Autònomes de Catalunya, Madrid, Comunitat Valenciana i Andalusia.

## GRÀFICA DE LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL DISSENY INDUSTRIAL, ESPANYA, 2018 (%)



## DAFO

### AMENACES

- Dependència de la conjuntura econòmica, en situacions de crisi econòmica, les empreses tendeixen a retallar les despeses en disseny i innovació.
- Competència oriental i de països de l'Est.

### OPORTUNITATS

- Avanç de les noves tecnologies (com la robòtica).
- Disseny com a eina principal en l'estratègia de màrqueting.
- Interés institucional en el progrés de les àrees d'innovació industrial.
- Conscienciació del benefici del disseny en les empreses valencianes.

### PUNTS FORTS

- Estructures flexibles.
- Alt Capital intel·lectual i creatiu.
- Possibilitat de fidelització de la clientela per mitjà de serveis de qualitat.
- Coneixement específic sobre el disseny de producte i la seua problemàtica.

### PUNTS FEBLES

- Alt nivell d'intrusisme.
- Captació de la clientela, supeditada a les relacions personals.
- Servei intangible.
- Treball poc valorat.

## ANÀLISI DE LA DEMANDA

### CLIENTS

Els clients dels gabinets de disseny industrial són, fonamentalment, les mitjanes i grans empreses. L'Administració i institucions, a més de ser clients puntuals, són consumidors finals d'un gabinet de disseny industrial.

Allò que més valora la clientela quan toma la decisió de contractar un servei amb una empresa de disseny industrial és: la qualitat, el coneixement del servei prestat, l'atenció al client i els terminis d'entrega.

## ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La dimensió del mercat dels gabinets de disseny industrial en la Comunitat Valenciana és molt àmplia, ja que abasta tot el sector industrial, empreses de sectors d'automoció, joguets i regals, il·luminació, interiorisme i muntatges efímers, equipaments industrial, envases i embalatges, equips i instruments mèdics-quirúrgics, electrodomèstics, maquinària, ferramentes, etc.

El volum de negoci dels serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, assajos i anàlisis tècnics mostra un increment de la facturació en l'any 2017, si el comparem amb l'any 2016, del 16,19%.

## QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

### SERVIEIS BÀSICS

- Disseny de producte
- Redisseny de productes
- Disseny de packaging
- Disseny d'estands
- Interiorisme

## CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL GABINET DE DISSENY INDUSTRIAL TIPUS

|                                     |                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CNAE/SIC                            | 7112 / 87.1, 87.11                                                                                                    |
| IAE                                 | 843.9                                                                                                                 |
| Condició jurídica                   | Societat Limitada                                                                                                     |
| Facturació                          | 227.392 euros                                                                                                         |
| Localització                        | Zones urbanes industrials i pròximes a polígons.                                                                      |
| Personal i estructura organitzativa | Dos emprenedors (dissenyadors industrials) i dos treballadors.                                                        |
| Instal·lacions                      | Local de 80 y 120 m <sup>2</sup> , distribuïts en sala de disseny taller, sala de reunions i oficines.                |
| Clients                             | Empresa privada, institucions públiques i privades i l'administració pública.                                         |
| Ferramentes de promoció             | Boca-oida, imatge corporativa, pàgina web, assistència a fires, anuncis en premsa especialitzada i treball comercial. |
| Valor de l'immovilitzat/Inversió    | 51.500 euros                                                                                                          |
| Import despeses anuals              | 215.825,3euros                                                                                                        |
| Resultat brut (%)                   | 5,09%                                                                                                                 |

## RECOMANACIONS

Decideix quina serà la ubicació física del teu gabinet de disseny, tenint en compte l'estructura empresarial de la teua àrea d'influència.

Per a començar, dirigeix la teua oferta a les pimes, ja que les grans empreses estan copades pels grans estudis de disseny.

Hauràs de recalcar als teus clients, de manera clara i convincent, els beneficis que reportarà la introducció del disseny com a factor estratègic de l'empresa.

Contracta personal amb la deguda formació i amb experiència demostrable dintre del sector. Cuida el tracte amb el client i la qualitat dels serveis que ofertes, serà la teua millor eina de promoció. L'activitat es caracteritza per la possibilitat de fidelitzar als clients per mitjà de la qualitat dels serveis oferits.

## ENLLAÇOS D'INTERÉS

[www.adcv.com](http://www.adcv.com) · [www.ivace.es](http://www.ivace.es) · [www.easdvalencia.com](http://www.easdvalencia.com) · [www.easda.es](http://www.easda.es) · [www.easdcastello.org](http://www.easdcastello.org) · [www.cdti.es](http://www.cdti.es) · [www.enisa.es](http://www.enisa.es) · [www.ico.es](http://www.ico.es)