

**6ª JORNADAS DE**

**COMERCIO**

**URBANO**

**“LA CIUDAD,**

herramienta para el comercio”

**9 y 10**

de noviembre de 2011

**centro cultural**

**Gómez - Tortosa**

**21:00 h.**



Excmo.  
Ayuntamiento  
de Novelda



GENERALITAT  
VALENCIANA  
CONSELLERIA DE ECONOMIA,  
INDUSTRIA Y COMERCIO



**afic**  
Acreditada por la Generalitat



## URBANOCOMERCIO URBANO

“LA CIUDAD, herramienta para el comercio”

### PROGRAMACIÓN:

Miércoles : 09/11/2011.  
21:00 h.

“Centre Cultural Gómez-Tortosa”

---

#### Apertura:

**Hortensia Pérez Villarreal.** Concejala de Mercado, Consumo y Comercio del Excmo. Ayuntamiento de Novelda.

#### Conferencia:

**“¿ES Novelda una ciudad de compras? Qué, quiénes y dónde compramos”.**

**Begoña Marín García.** Oficina Comercio y Territorio del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, miembro del equipo técnico del Plan De Acción Comercial de Novelda.

Jueves : 10/11/2011.  
21:00 h.

“Centre Cultural Gómez-Tortosa”

---

#### Panel de experiencias:

**“Elda y Villena. De ciudad industrial a ciudad comercial.”**

**Javier Paterna García-Consuegra.** Técnico Asesor Comercial de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial del Excmo. Ayuntamiento de Elda.

**Eugenio Menor Valdés.** Director del Gabinete de Desarrollo Económico de Elda y Técnico de Comercio de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial del Ilmo. Ayuntamiento de Villena.

#### Presenta:

**Vicente Navarro Abad.** AFIC del Excmo. Ayuntamiento de Novelda