

ENCUENTRO SOMMOS CONNECTA 24

OPORTUNIDADES EN NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA



JAIME GROSS

Experto en metodología e
innovación empresarial



JOAQUÍN ALCÁZAR

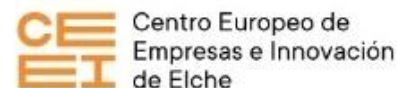
Director de CEEI Elche

HELICCA
Business Regeneration

FINANCIA:



ORGANIZA:



COLABORA:



NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA:

Lo rural como punta de lanza de transformación económica, social y sostenible

FINANCIA:



IVACE  INSTITUTO VALENCIANO
DE COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN

COORDINA:

**CE
EI** Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche



Índice

- .01** Antecedentes
- .02** Concepto
- .03** Metodología
- .04** Fase 0
- .05** Fase 1. Entender
- .06** Fase 2. Crear
- .07** Próximos pasos



.01. Antecedentes

.01 Antecedentes

El CEEI Elche promueve un Hub de Innovación colaborativa territorial al objeto de **detectar oportunidades que potencien el desarrollo económico de la provincia de Alicante.**

Para ello, se ha utilizado la metodología de innovación abierta BIK Scale, desarrollada con el CEEI Elche, adaptada para su aplicación al contexto de marcos territoriales.

Para el desarrollo de los trabajos se ha conformado un Equipo de Reflexión Estratégica Territorial (ERET), en el que participan **68 Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Alicante, pertenecientes a 39 entidades.**



.01 Antecedentes

A partir de sesiones de trabajo con el grupo ERET, se sintetizaron los pilares estratégicos de la provincia de Alicante. Estos son los valores diferenciales, activos y potenciadores sobre los que construir un proyecto estratégico con futuro que permita:

- **Ser competitivos.**
- **Alinear y aunar esfuerzos** del territorio.
- **Activar sinergias** de activos y recursos.
- **Ser integradores y complementarios** con el conjunto de la provincia.
- **Dar sentido y enfoque** a la aplicación e interpretación de tendencias tecnológicas, económicas y sociales **en función de pilares, activos y recursos de la provincia de Alicante.**



.01 Antecedentes



En el desarrollo del proyecto de Hub Innovación Territorial se descubrieron oportunidades de la provincia, a través de la identificación **de líneas tractoras, con un importante potencial de crecimiento en el territorio**, sobre los activos y necesidades del mismo.

Las relacionadas con la temática propuesta como foco de trabajo para el HUB en 2023 son:

- **Alicante Verde, Revolución Ecológica**
- **Camp d'Alacant, Vanguardia Rural**

.01 Antecedentes

El reto.

Escenarios para la creación de valor Rural Regenerativo

El proyecto Nueva Ruralidad Regenerativa en Alicante busca dar los **primeros pasos en la sensibilización, enfoque, directrices y herramientas** bajo las nuevas formas de **análisis de los fenómenos socioeconómicos, ambientales y tecnológicos** para los territorios.

Con los **agentes expertos del territorio** de Alicante se hace una exploración general de las **principales problemáticas sociales, económicas, tecnológicas y medioambientales** de los municipios y comarcas. **Con estas opiniones, se pondera y se da un diagnóstico práctico, pero preciso, del momento actual, con su proyección y soluciones** para los próximos años.

Con las opiniones de expertos en esta primera exploración, se **ponderarán y establecerán grandes escenarios de trabajo para la zona norte y la zona sur** concebidos bajo la óptica de la **Circularidad Regenerativa** (*un nivel de ambición más alto y completo a la sostenibilidad*), es decir, se darán **soluciones** para el **desarrollo equilibrado y regenerativo de Alicante**, de forma transversal y colaborativa con los actores involucrados, la guía de los **agentes de territorio y el uso de una metodología** de desarrollo sistémico regenerativo.

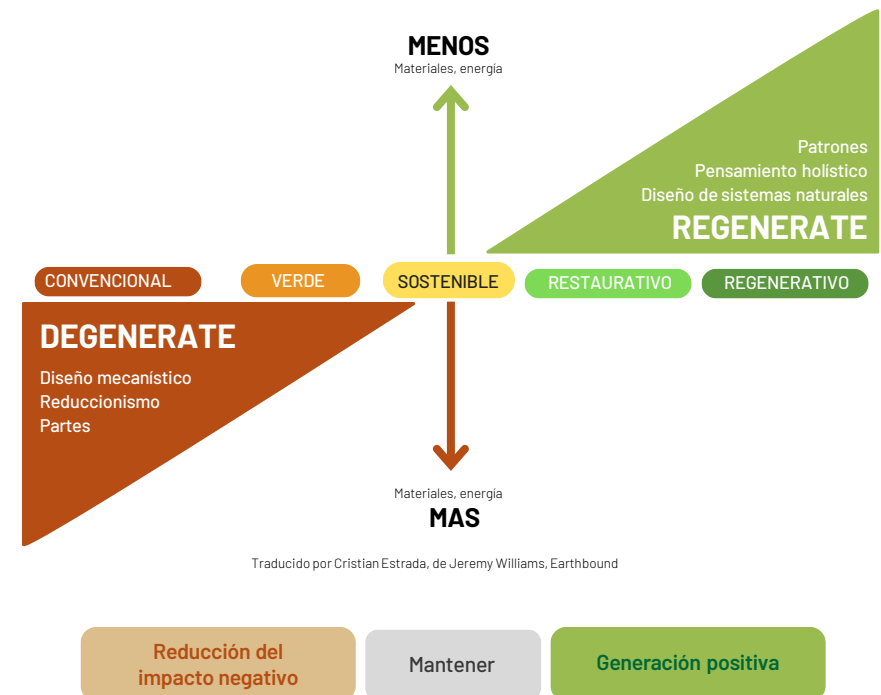


.02 Concepto

El concepto de economía regenerativa

Este enfoque también se preocupa por la salud y el bienestar de las personas, promoviendo una **producción y consumo de alimentos saludables**, así como la implementación de prácticas que protejan la **calidad del agua y del aire**. Además, busca fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico para contribuir a la **transición hacia una economía regenerativa**.

La **economía regenerativa es un cambio de paradigma** en la forma en **cómo concebimos y practicamos la economía**. Busca superar el modelo económico lineal y extractivo, que ha prevalecido en el pasado, y transitar hacia un modelo más **sostenible, resiliente y regenerativo**. A través de la **colaboración entre empresas, gobiernos, sociedad civil y otros actores**, se busca impulsar esta transformación hacia una economía que sea capaz de **regenerar los recursos naturales y generar un impacto positivo en el entorno social y ambiental**.



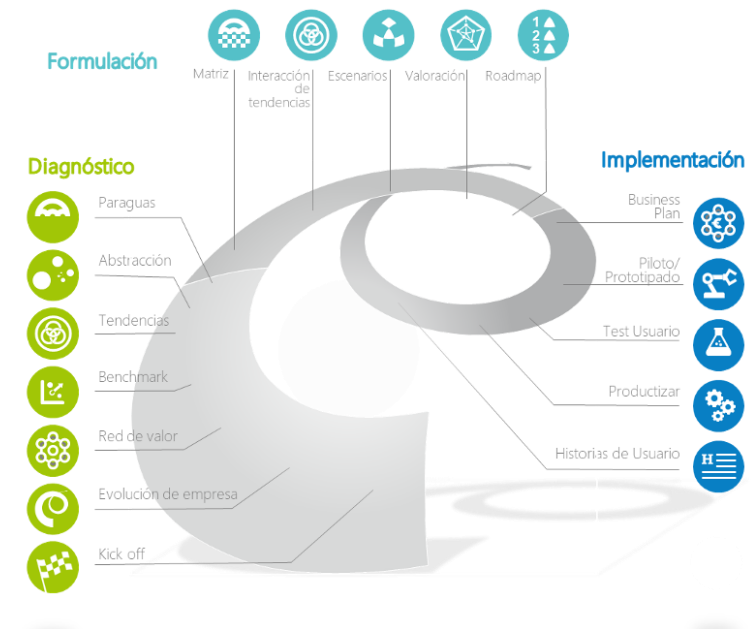
.03. Metodología



.03 Metodología BIK Scale



La metodología del BIK Scale constituye un marco metodológico común de innovación abierta que facilita la colaboración entre empresas y agentes del territorio en materia de innovación.



A partir del escenario del reto planteado para el territorio, se diseña un **plan para el despliegue de los escenarios**.

.03 Metodología

Flujo del proceso



.04 Fase 0. Alinear

El Equipo de Reflexión Estratégica Territorial ERET

El Equipo de Reflexión estratégica ha estado conformado por expertos pertenecientes a las siguiente entidades y empresas:



A photograph of a narrow canyon with steep, layered rock walls. The rock faces are light-colored with some orange-brown staining. A small opening is visible at the bottom of the canyon. The foreground is filled with dry, brown brush and grass. The sky is a pale, uniform color.

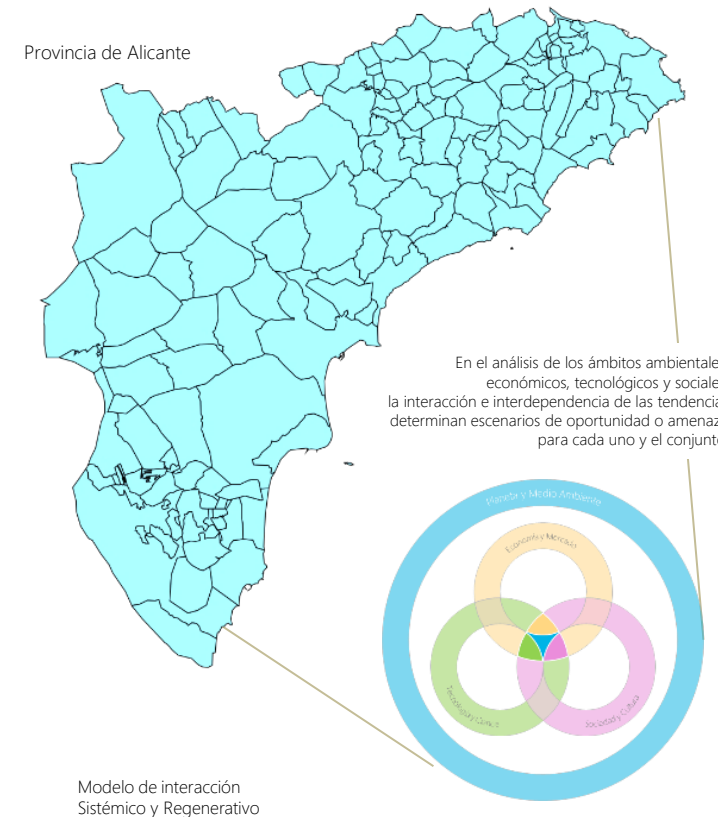
.05. Fase 1. Entender

.05 Fase 1. Entender

Metodología. Modelo de encuesta y herramienta

Para el proyecto **Nueva Ruralidad Regenerativa**, motor y ejemplo de transformación medioambiental, tecnológica, económica y social, se ha diseñado una encuesta a medida, con los principales **agentes expertos de territorio** de toda la provincia de Alicante, con el fin de obtener con ellos una visión amplia y concreta de los **principales fenómenos** que modelan la realidad actual en las **relaciones socioeconómicas, tecnológicas y medioambientales de las zonas rurales y su relación con las litorales y metropolitanas** de la provincia. Todo ello, desde una visión ordenada y que permita una aproximación a sus problemas, desde un **enfoque sistémico y regenerativo**. Se trata de establecer propuestas concretas que tengan en cuenta el desarrollo equilibrado y reconstructivo del tejido social, económico, tecnológico y medio ambiental del territorio.

Estos resultados se valorarán **cuantitativa y cualitativamente** para obtener una síntesis de los **principales retos del territorio** y con estos proponer, de forma participativa, **directrices y soluciones concretas para la provincia**.





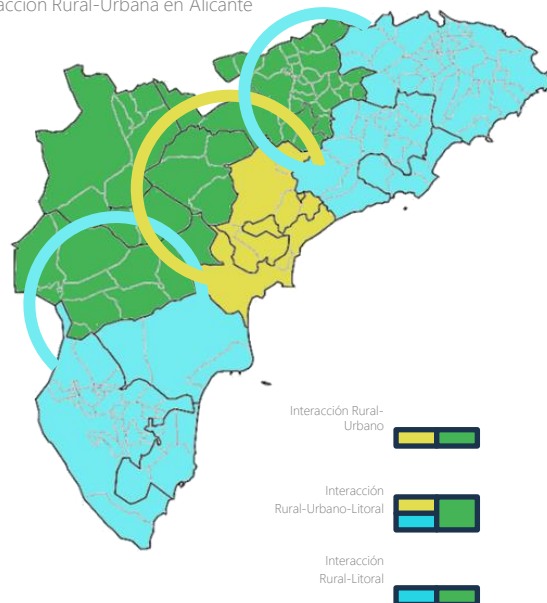
FASE 1.
Entender

5.1. Areas de interés

5.1 Áreas de interés

Nueva ruralidad: tres formas de impacto

En las reflexiones de los agentes rurales se describen una serie de dinámicas que muestran cómo la ruralidad se ve afectada por la intensa **interacción humana de la urbe con el espacio rural y litoral**. La fuerte evolución del territorio, desde los años 70, ha generado formas híbridas de presión poblacional de las **zonas litorales con el medio rural**. Su combinación ejerce una **doble presión que afecta a las zonas de intersección Litoral-Urbana-Rural** y que actualmente son **percibidas como doble amenaza** desde la ruralidad y son potencialmente revertibles en oportunidad y regeneración.



Estructura comarcal de Alicante



Red de principales comunicaciones Provinciales



.5.1 Áreas de interés

Matriz de áreas de interés vs red de valor

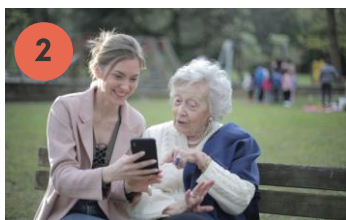


5.1 Áreas de interés

NRR: matriz de áreas de interés. 8+1



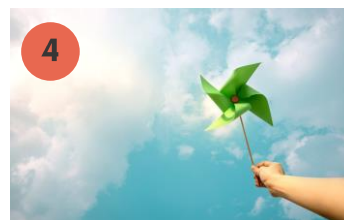
Movilidad y capilaridad rural



Servicios de valor y conveniencia rural



Circularidad del agua



Circularidad energética



Hábitat y vivienda



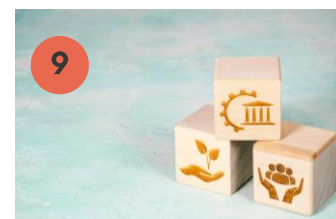
Agropecuaria forestal



Emprendimiento y empleo



Activos de origen



Gobernanza

5.1 Áreas de interés

NRR: matriz de áreas de interés. 8+1

6. AGROPECUARIO Y FORESTAL

Cultivos regenerativos

Soluciones de **producción agrícola e industrial de emisión cero y restauración** de ecosistemas deteriorados por su uso.

Ganadería regenerativa

Soluciones de **producción ganadera autosostenible de emisión cero, que restaure ecosistemas** naturales dañados.

Mantenimiento regenerativo

Acciones de restauración autosostenibles de importantes problemáticas de **huella medioambiental** de la acción humana y climática en la ruralidad alicantina.

Modelización de sistemas de producción agropecuaria que aúnen rentabilidad, competitividad y bajas emisiones, además de la restauración de ecosistemas deteriorados, elevando la calidad de vida rural, paisajística y socioeconómica alicantina.



•5.1 Áreas de interés

NRR: matriz de áreas de interés. 8+1

5. HÁBITAT Y VIVIENDA

Modelo urbanístico

Modelos, directrices y soluciones de expertos que **den sentido** al **crecimiento cuantitativo y cualitativo del ruralismo alicantino**, con **líneas de trabajo concretas** que armonicen futuro, tradición, modernidad, eficiencia y calidad de **estilo de vida de la ruralidad alicantina** y sus actuales y nuevos habitantes.

Habitabilidad regenerativa

Soluciones integrales de vivienda adaptadas a las necesidades **socioeconómicas, culturales, climáticas y tecnológicas** de los entornos rurales para su crecimiento y conservación/proyección futura.



Soluciones de adaptación (materiales autóctonos), conservación, proyección de tradición y modernidad del estilo de vida rural alicantino. Eficiencia y habitabilidad son algunas de las claves y directrices del desarrollo rural de activos culturales y arquitectónicos del paisajismo rural de Alicante.

.5.1 Áreas de interés

NRR: matriz de áreas de interés. 8+1

8. ACTIVOS DE ORIGEN



Turismo

Co-creación de soluciones **sistémicas planificadas** que articulen una **oferta atractiva y singular**, sobre los **activos particulares y diferenciales**, respetando el medioambiente y la cultura rural de Alicante.

Gastronomía

Articulación de la gran riqueza gastronómica de baja huella medioambiental de la ruralidad alicantina, bajo un sistema coordinado que enriquezca, eleve y enfatice esta **experiencia y activo diferencial**.



Cultura

Fomento, inventario y coordinación transversal de los **activos culturales e históricos** entre las ruralidades alicantinas, bajo una **oferta integrada, complementaria y autosostenible** que haga emerger, percibir y reconocer este amplio patrimonio territorial.

•5.1 Áreas de interés

NRR: matriz de áreas de interés. 8+1

+1. GOBERNANZA

Complejidad, dificultad y coordinación de un reto sistémico



El denominador común de los expertos indica que **las relaciones e interdependencias de lo urbano, lo rural y lo litoral** generan problemas **de alta complejidad y difícil solución** por la diversidad de actores, intereses y factores que forman el sistema.

Además, **la politización de las acciones está aumentando, inmovilizando y perpetuando el fenómeno**, haciendo que expertos y habitantes (stakeholders) no encuentren respuestas a sus iniciativas de trabajo.

Es fundamental la **despolitización, profesionalización y modernización de los instrumentos y sus artífices**, para con ellos, hacer la **co-definición de un marco director, coordinador, regulador y de fomento de las iniciativas** para resolver las necesidades y problemas y a la vez, aportar una **visión a corto, medio y largo plazo** para la nueva ruralidad alicantina.

.06. Fase 2. Crear





FASE 2. Crear

6.1. Valoración de áreas de interés

•6.1 Resultados y valoración de los agentes

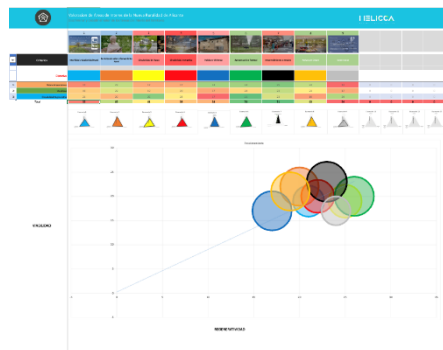
Matriz, viabilidad, regeneratividad y potencial económico

La matriz de posicionamiento de las áreas de interés **analiza tres factores fundamentales** para el desarrollo: el **potencial económico del área de interés**, representado por el tamaño del círculo, la **regeneratividad** en el eje de las abscisas (x) y la **viabilidad** en el eje de las ordenadas (y).

Este **análisis preliminar cuantitativo** es solo un medio que busca **generar y elevar el nivel del debate estratégico** entre el equipo de desarrollo, los agentes y stakeholders. Se pretende, así, identificar, matizar e interpretar las posiciones. De ese diálogo se consolidan las directrices para profundizar solo en las áreas de interés de mayor potencial, bajo la interpretación del equipo experto. La **trascendencia estratégica** es una valoración que está por encima del **potencial económico**, la **viabilidad** y hasta la misma **regeneratividad**.

Por esto último, es de destacar que la **interdependencia y conexión de las áreas de interés es profunda** y la relatividad de sus interrelaciones requiere de la reflexión en conjunto. Por ejemplo, áreas de muy bajo potencial económico son trascendentes para la modelización de otras áreas que crean mayor potencial turístico y que, sin estas primeras, no es posible apalancarlas. Agroforestal para el desarrollo de activos de origen, movilidad y capilaridad para la creación de los servicios convenientes o la circularidad del agua para el desarrollo de todas las áreas. Es por ello que la modelización sistémica de las áreas de interés requiere de una lectura integral, más allá de las lecturas aisladas, lineales y particulares por cada área y de sus stakeholders representantes.

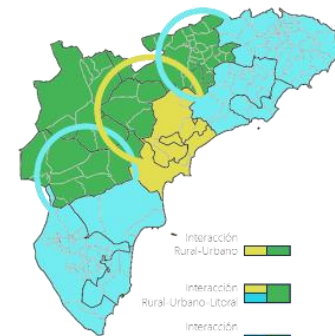
Matriz de potencial de Regeneratividad, Viabilidad y potencial económico



Identificación áreas de Interés LT



Interacción Rural-Urbana en Alicante



Red de principales comunicaciones Provinciales



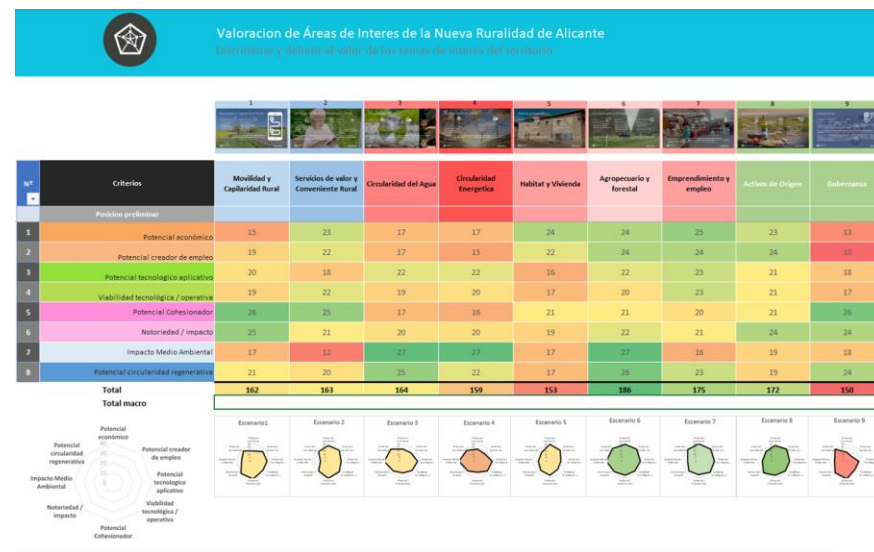
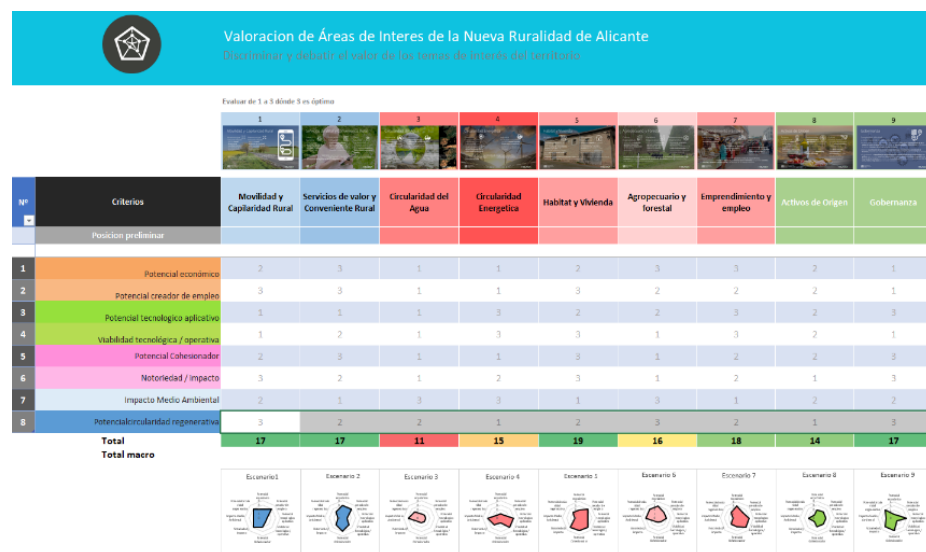
En las sesiones de valoración cualitativa de los resultados cuantitativos, se reflexiona acerca del **potencial individual**, el **potencial colectivo** (mix de áreas de interés) y sus **niveles de pertinencia según áreas geográficas** (zona norte y zona sur). Finalmente, **se analiza la transversalidad** de las áreas de interés entre sí, nivel e implicación según zonas como gobernanza, agua y energía en circularidad.

6.1 Resultados y valoración de los agentes

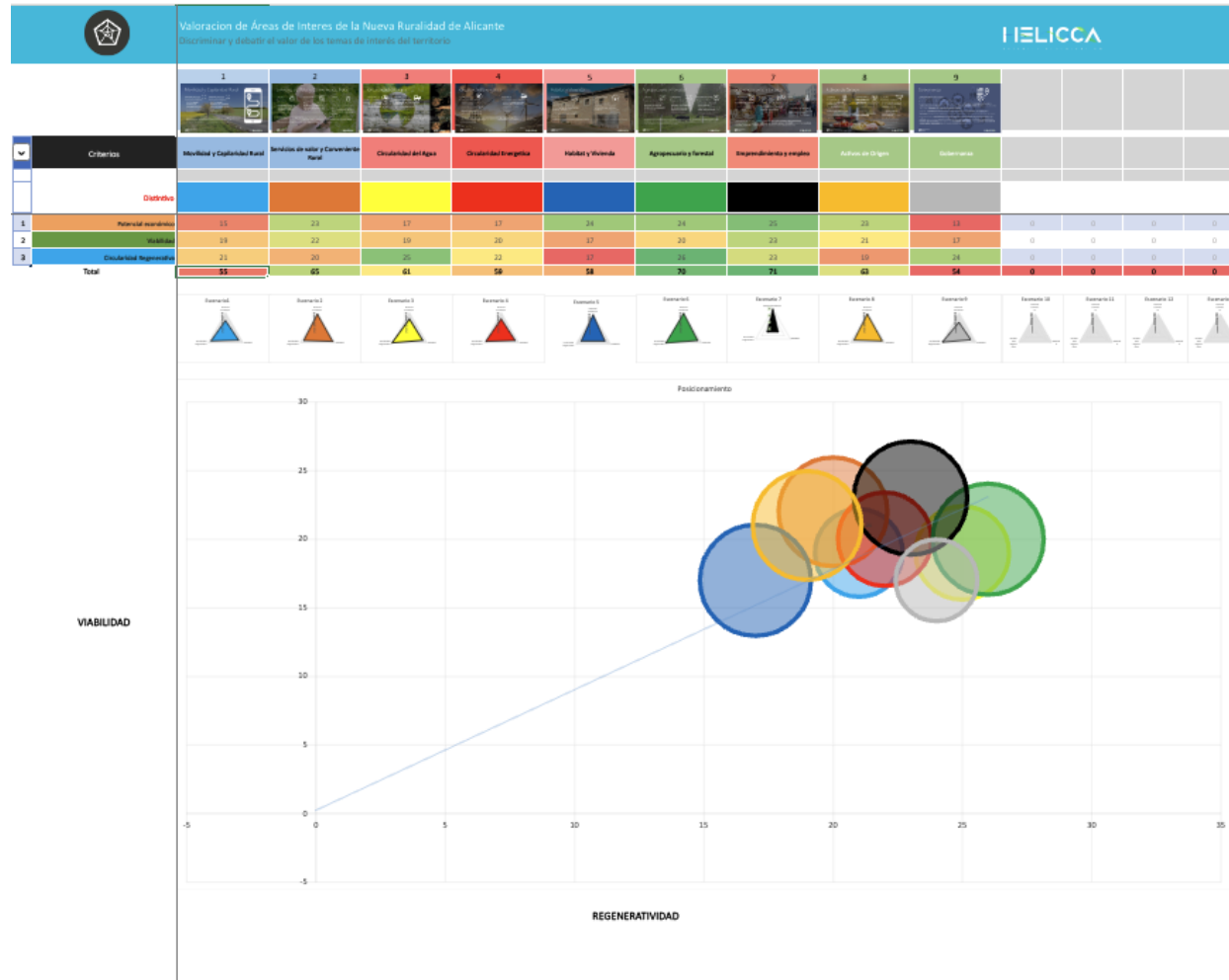
La **coincidencia en opiniones** de los **agentes expertos del territorio es muy alta**. En términos generales valoran las áreas de interés que, en comentarios de la evaluación, consideran más pragmáticas y de alta viabilidad.

Por otra parte, las **áreas menos valoradas, paradójicamente, tienen una muy alta trascendencia** y valor estratégico para el territorio. En muchos casos las opiniones de los expertos nos indican un alto grado de **escepticismo en la viabilidad**.

Es importante destacar que a pesar de lo 'reciente' que son los **conceptos de regeneratividad (UE27)**, se observa que **las áreas de potencial regeneratividad han sido altas** en más del 50% de las áreas de interés. **Para este ámbito son indicadores altos**, además del área de **gobernanza que es considerado estratégico y clave** para la regeneratividad, aunque **el escepticismo en su adopción es también muy alto**.



•6.1 Resultados y valoración de los agentes



Las encuestas a los agentes de territorio arrojan **ocho grandes áreas de interés**, las cuales tienen solución por parte de los *stakeholders*.

En la gráfica, los círculos representan las áreas de interés que se identifican por el color del área y por el color del borde distintivo de cada circunferencia.

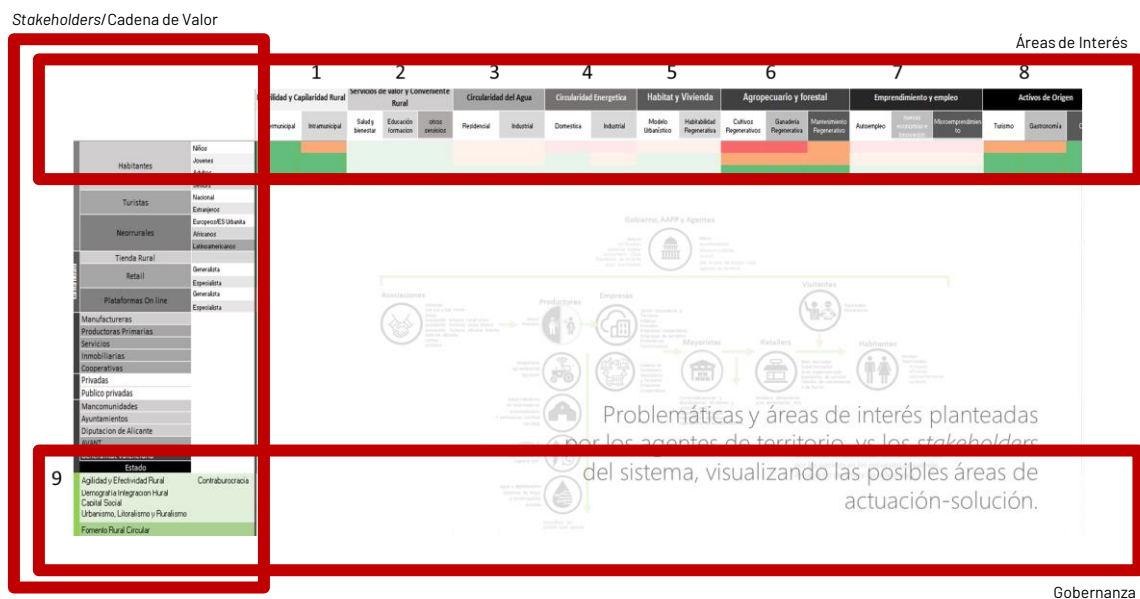
En el roadmap se valora, de forma comparativa, las áreas de interés, por los criterios de evaluación de: **potencial económico**, que se representa con el tamaño/diámetro de la circunferencia. El **nivel de regeneratividad** está representado en el eje de las abscisas y la **viabilidad** en el eje de las ordenadas.

La gráfica permite y potencia el debate estratégico, **principal interés de la sesión y que enriquecerá las sesiones de trabajo** con las empresas y agentes participantes.

Roadmap preliminar de la áreas de Interés
Viabilidad vs Regeneratividad y Potencial económico

•6.1 Resultados y valoración de los agentes

Áreas de interés prioritarias



Las encuestas a los agentes de territorio arrojaron **ocho grandes áreas de interés**, las cuales pueden tener solución por parte de los *stakeholders*, situados en la columna de la derecha, de arriba abajo, en orden de la secuencia de la cadena de valor y las áreas de interés en vertical.

Los expertos coinciden en que **los problemas más trascendentes son de naturaleza sistémica y compleja**. Sin embargo, **se intentan solucionar de forma aislada, con herramientas lineales**, lo que ahonda la baja tasa de éxito de las iniciativas.

Finalmente, coinciden en **la identificación de un ámbito clave**, que no está en manos de los *stakeholders* y que es **la gobernanza y sus instituciones de fomento y arbitraje**, fundamentales para la correcta concepción, desarrollo, implementación y seguimiento. Los problemas territoriales, al ser sistémicos y complejos, necesitan de mecanismos de gobernanza profesionalizados para el éxito y correcto desempeño de las iniciativas.

6.1 Resultados y valoración de los agentes

Matriz, viabilidad, regeneratividad y potencial económico

Los motores económicos

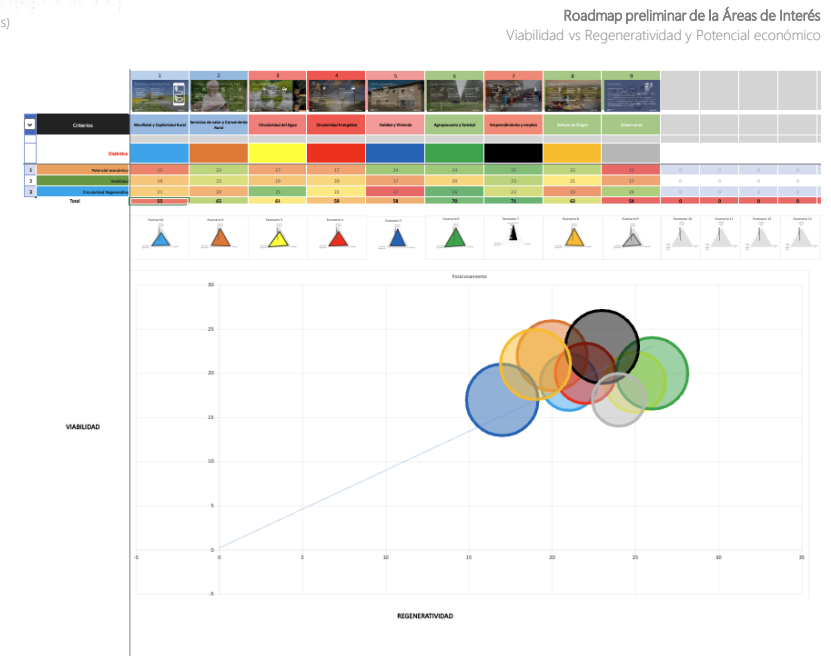
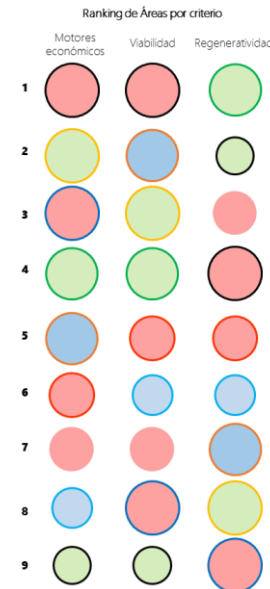
Los resultados muestran cinco **grandes motores económicos** que son las áreas de interés representadas por el diámetro de la circunferencia: el **emprendimiento y empleo**, los **activos de origen**, el **hábitat y vivienda**, **agropecuario y forestal** y los **servicios de conveniencia rural**. Sin embargo, se destaca cualitativamente, por los expertos, **la circularidad del agua y la circularidad energética** como las grandes vertebradoras de la economía del territorio, las cuales están controladas por las AAPP y las utilities, fuera de la escala y alcances de acción del proyecto.

Viabilidad para lo Rural Regenerativo

Los expertos consideran que, en este aspecto, hay cuatro grandes ámbitos que están muy al alcance de las posibilidades del tejido empresarial e institucional alicantino. Estas son: el **emprendimiento y empleo**, los **servicios de conveniencia rural**, los **activos de origen y agropecuario y forestal**, indicando que los actores del sector del hábitat y las instituciones pueden ganar sensibilidad y capacidades en esos ámbitos.

Regeneratividad: el potencial

Según este criterio, hay cinco ámbitos con gran potencial restaurador del impacto medioambiental generado en el Alicante Rural: el **agropecuario y forestal**, **la gobernanza**, **la circularidad del agua**, **el emprendimiento y empleo** y **la circularidad energética**. Destaca que el ámbito de la **gobernanza** y **el emprendimiento y empleo** 'regenerativos' son la base sobre la que se construye el futuro y directrices de la ruralidad alicantina y sobre la que también es importante **sensibilizar y formar**.





FASE 2. Crear

6.2 Áreas de interés Norte y Sur

•6.2 Áreas de interés Norte y Sur

Diferenciación ruralidad norte y sur

Si bien los resultados finales del trabajo son extrapolables al conjunto del territorio rural de la provincia de Alicante, dadas las diferencias resultantes a la hora de realizar la valoración de las áreas de interés entre los agentes expertos del territorio, se ha tomado la decisión de realizar la definición de los escenarios de oportunidad en **dos grupos de reflexión diferenciados, uno para la zona norte y otro para la zona sur**, focalizándolos en las dos prioridades detectadas para cada una de las zonas.

Zona Norte



1. Agropecuario y forestal
2. Activos de origen
3. Movilidad y capilaridad rural

Zona Sur



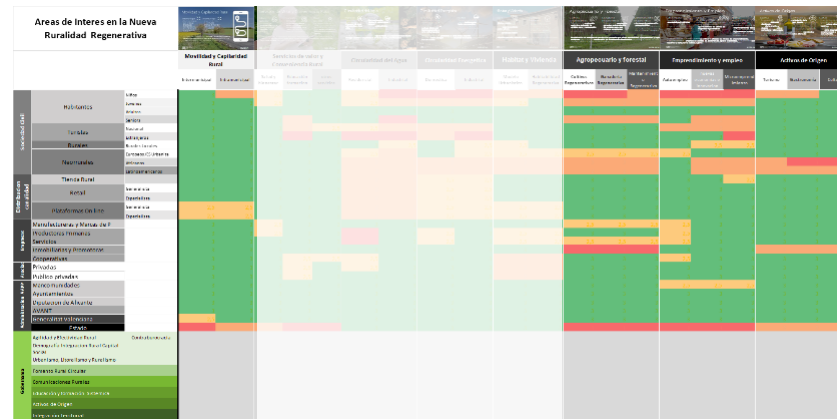
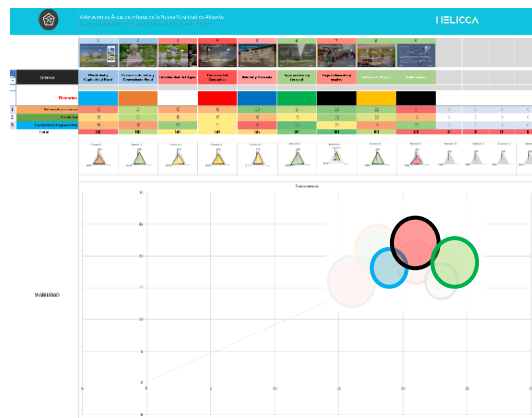
1. Hábitat y vivienda
2. Servicios de valor y conveniencia rural
3. Activos de origen

•6.2 Áreas de interés Norte y Sur

Zona norte: la agroforestalidad regenerativa y los activos de origen



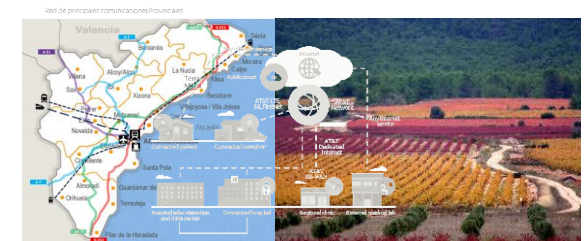
1. Agropecuario y forestal
2. Activos de origen
3. Movilidad y capilaridad rural



¿Cuáles son los stakeholders implicados e implicables en la nueva era agroforestal regenerativa y de los activos de origen?

Se concluye que las áreas de interés tienen una clara localización por zonas tipo de la ruralidad alicantina. Indican que la zona norte de Alicante es más sensible a potenciar los motores de su actividad principal como la agroindustria y forestal. Se trata de un proyecto a articular y desarrollar, de forma profesionalizada, por el gran potencial productivo que tiene y sus retos de competitividad en valor, no en coste-precio, a nivel nacional e internacional.

La movilidad capilar e inteligente, junto con el fomento de la formación, emprendimiento y empleo, en capacidades y habilidades tecnológicas y económicas, serán cruciales para potenciar y desarrollar la explotación de los activos de origen. Esto se expresó con la analogía 'La Toscanización' alicantina mediterránea, con una visión propia y actualizada que triangle las áreas y se proyecte de forma adaptada y preparada para la Nueva Ruralidad Regenerativa del SXXI.

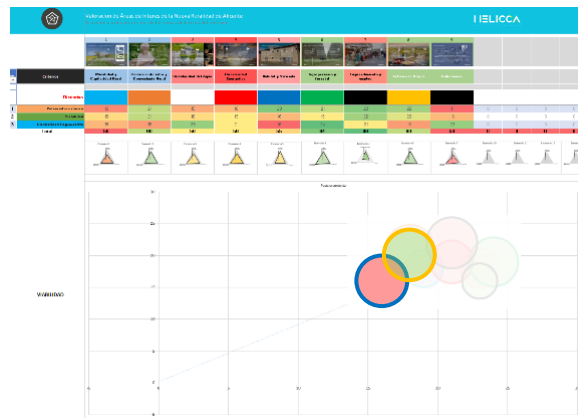


•6.2 Áreas de interés Norte y Sur

Zona sur: tándem de estilo de vida/servicios



1. Hábitat y vivienda
2. Servicios de valor y conveniencia rural
3. Activos de origen



Áreas de interés en la Nueva Ruralidad Regenerativa		Movilidad y Copilaridad Rural		Servicios de valor y Conveniencia Rural		Economía del Lugar		Circularidad Energética		Habitat y Vivienda		Agropecuario y Forestal		Desarrollo y Empleo		Activos de Origen	
Categoría	Subcategoría	Movilidad y Copilaridad Rural		Servicios de valor y Conveniencia Rural		Economía del Lugar		Circularidad Energética		Habitat y Vivienda		Agropecuario y Forestal		Desarrollo y Empleo		Activos de Origen	
		Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor
Sociedad Civil	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
Economía	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
Cultura	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%
	PROYECTOS	Edificios	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%	Proyectos de valor y conveniencia rural	100%

¿Cuáles son los stakeholders implicados e implicables en el Hábitat-Estilo de vida y servicios rurales?

Al igual que en la zona norte, las áreas de interés también tienen una orientación. Indican que la zona sur del territorio está siendo muy sensible a gestionar y potenciar el valor de sus motores de actividad principal como el **hábitat y vivienda**. Experimentan el gran reto de gestionar, articular y desarrollar, de forma profesionalizada, el gran auge de la promoción y construcción, enriqueciendo y **complementando servicios de valor y conveniencia, junto a los activos culturales, paisajísticos y productivos de origen del territorio**. Todo ello proyectado con una visión de futuro que armonice estos tres motores económicos, y orientado a la nueva economía tecnológica y regenerativa del SXXI.



•6.2 Áreas de interés Norte y Sur

Nivel de proyección de los territorios rurales. Rural 2 Smart/ R2S

En la sesión de trabajo de los workshops Alicante Norte y Sur se presentó el modelo regenerativo R2S para **sensibilizar a los equipos** en la necesidad de abordar **una visión global, transversal y sistémica de la problemática rural**. Las dinámicas rurales regularmente adoptan **enfoques endogámicos**, con herramientas convencionales y que están **orientadas a listas de problemas**. Esto lleva a propuestas **problem-solving**, que implican la **renuncia al potencial** del enfoque de **identificación de oportunidades**, a partir de **activos existentes** (*relacionando activos y stakeholders con intereses de mercados interiores y exteriores y fomentando la colaboración proactiva*).

Esta herramienta parte de este **principio clave** que identifica **los 8 factores en común que distinguen a las 8 mejores regiones rurales del mundo**. Territorios que han hecho de **sus activos su valor estratégico y competitivo**, como se muestra en el ejemplo de *La Toscana en el N°1* y de *Sonoma en el N°8* del ranking.

De forma comparativa, los expertos del territorio puntúan **las regiones de Alicante** mostrando los ámbitos clave o el mix de estrategia de mejora de la estrategia de territorio.

Rural2Smart® 8 Factores de la Ruralidad Inteligente

RED INTELIGENTE: Nivel de accesibilidad a **redes/canales inteligentes y competitivos de comercialización** tanto a mercados internacionales, como locales y nacionales. Son regiones con logística, comercializadores y conexiones eficientes y efectivas, orientadas hacia **mercados de valor, canalizando de forma inteligente** la oferta como sistema y poniendo en valor producto y canal. (*No distribución transaccional a precio*).

REGENERATIVIDAD: Es el nivel de uso de políticas y herramientas de recuperación, reparación del tejido medioambiental y esencial rural, más allá de la exigencia de la normativa. Capacidad de modelizar de forma circular, la garantía de **permanencia de un ecosistema próspero** sin caducidad social, tecnológica económica o medioambiental por los desequilibrios en la explotación.

AUTENTICIDAD DEL ORIGEN: Nivel de mecanismos de orientación y control para producir la **más alta calidad y autenticidad reales**, tangibilizados en valores y atributos coherentes, que se miden y retroalimentan positivamente **enriqueciendo el legado**, factor fundamental para construir el activo confianza en los mercados, creando filiación y pertenencia de marca-territorio.



LEGADO: Nivel de tradición y herencia de la región reflejadas en la cultura de comercio y producción de: alimentos, producto, arte, artesanía... capitalizando esa herencia en activos deseados en los mercados. Es experiencia tácita o explícita, traducida en atributos reales o percibidos de la oferta, haciendo **conciencia y arqueología del legado**, proyectando al futuro la **mejor versión** de su comunidad, hacia nuevas formas de prosperidad.

PROYECCIÓN: Nivel de **estrategia de innovación y diversificación de las regiones** no limitada a la producción convencional, buscando la diferenciación positiva de producto, servicio y modelo de negocio. Desarrollando un modelo de estructura y estrategia que articula atributos, productos, servicios, procesos y modelos de negocio **que garanticen la regeneración y permanencia** del territorio y su prosperidad.

SINERGIA: Nivel de **colaboratividad estratégica** entre productores, empresas, canales y gobiernos locales proyectando la estructura y posición de estas regiones hacia sus mejores mercados objetivo. La sinergia efectiva reduce tiempo, costes, comparte infraestructuras, creando valor a través de **un relato compartido que alina y articula** esfuerzos, dirección y sentido del territorio.

COMUNICACIÓN: Nivel de **promoción efectiva de la singularidad colectiva de la oferta/legado**, clave del posicionamiento. La inversión en comunicación estratégica es motor a nivel nacional e internacional de la demanda y oferta cualitativa del territorio.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN: Nivel de inversión en el desarrollo de conocimiento tácito y explícito de los stakeholders de la comunidad local, como factor fundamental de la **mejora de la calidad real y percibida** de sus productos, servicios, procesos y modelos de negocio, **regeneradores del tejido** ambiental, social, tecnológico y económico del territorio.

•6.2 Áreas de interés Norte y Sur

Rural 2 Smart/ R2S. Ejemplos de excelencia Rural

Ejemplo 1

Sonoma

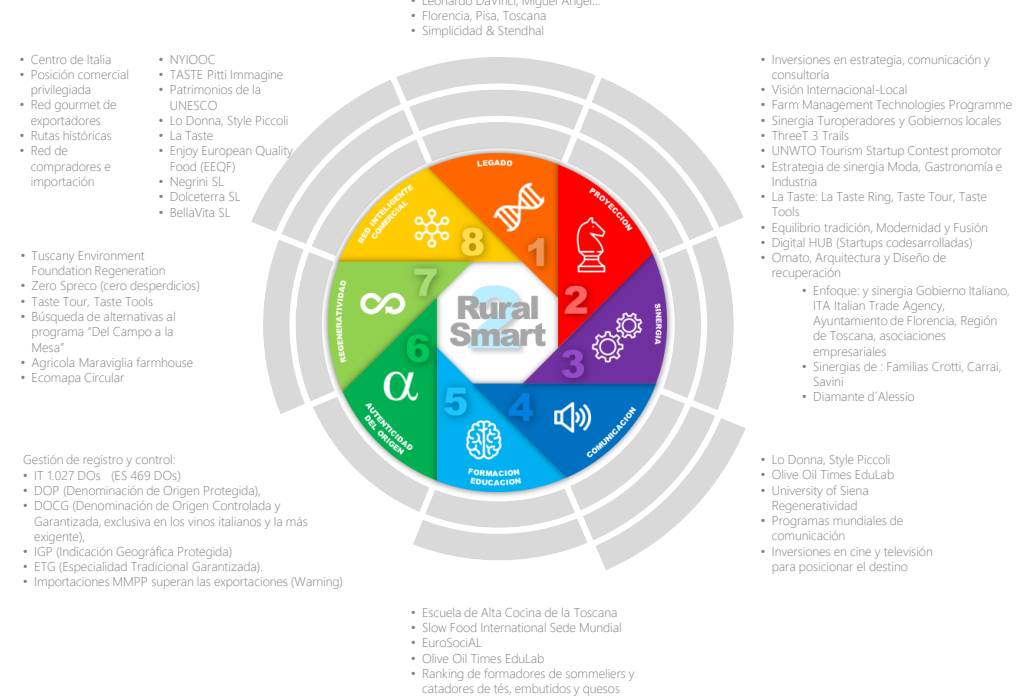
Solera, tecnología y promoción



Ejemplo 2

La Toscana

Sinergia de tesoros





FASE 2. Crear

6.3 Escenarios zona norte

•6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Empresas y agentes participantes en workshop



creama⁺

UA
GASTERRA



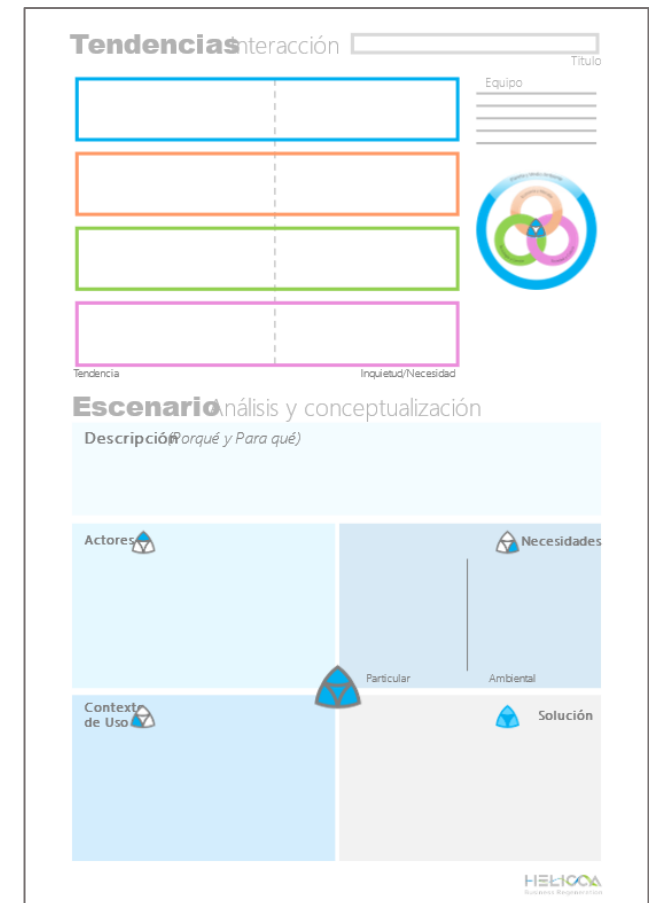
Ruchey

Herbes
del
Moli

TACTE.
SOCIAL

6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Herramienta para la modelización de escenarios



•6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Estrategia y relato del Norte Alicante para aunar y regenerar el tejido del territorio

Iconos

Historia

Rituales

Leyendas

Geografía

Arqueología

Alianzas

Arte y Cultura

Artesanía

Servicios

Mitos

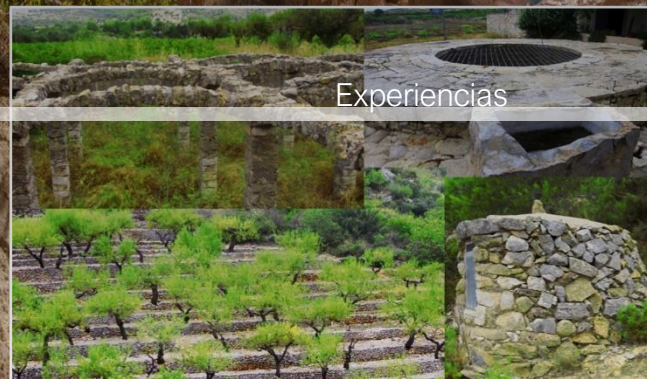
Productos

Narrativas

Referentes

Experiencias

Redes



6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Estrategia y narrativa del norte alicantino para aunar y regenerar

Descripción (Por qué y para qué)

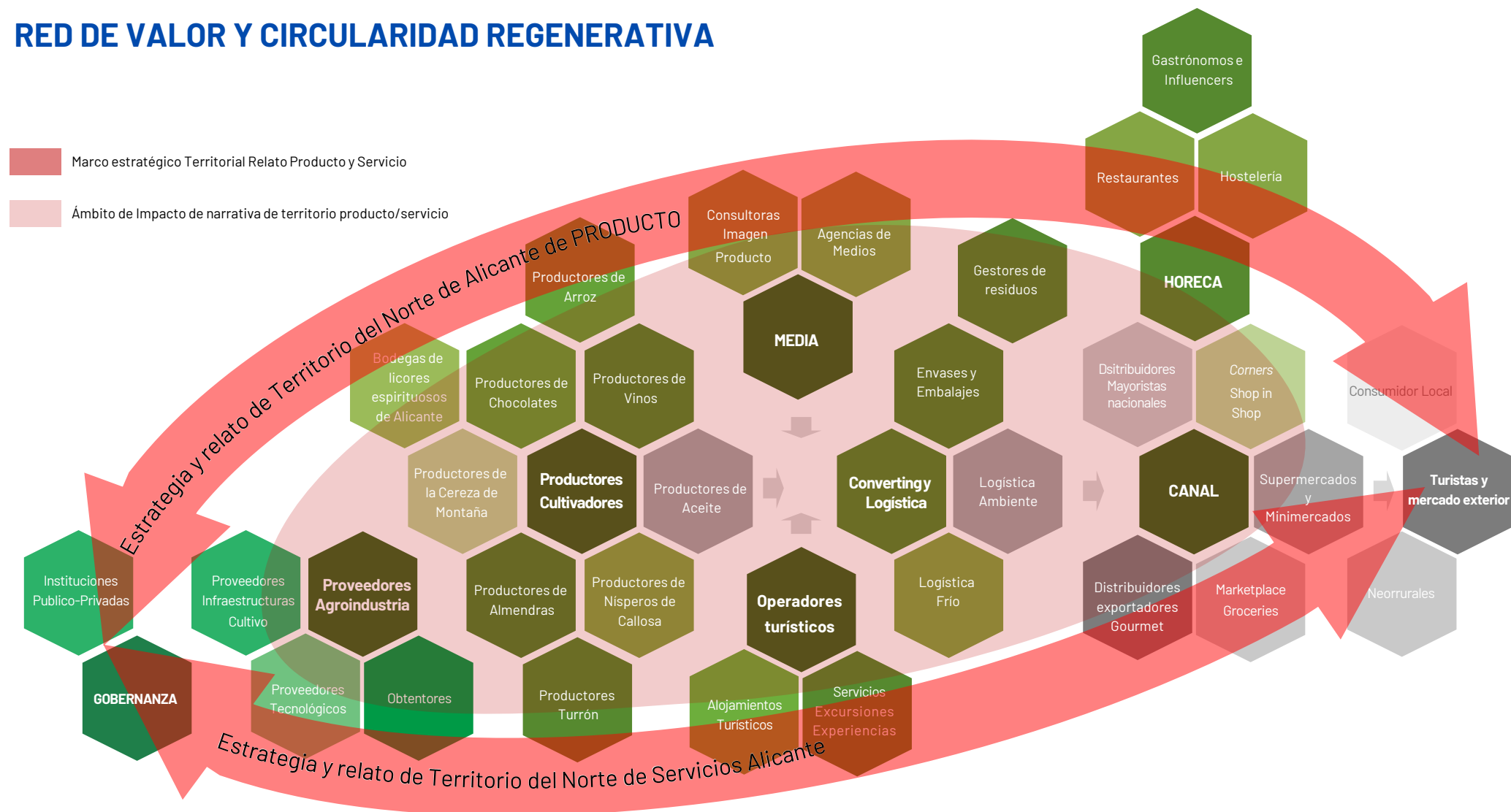
La **diversidad de la riqueza** histórica, cultural y geográfica alicantina **es amplia y dispersa**, lo cual plantea un **escenario de selección, ordenación y proyección**, mediante un proceso de **discriminación de activos de origen** para **determinar la directriz** estratégica del **relato unificador** que permita **vehicular y condensar** los esfuerzos colectivos e individuales de los actores de territorio. De esta forma se puede **proyectar**, coherentemente, **el gran potencial estratégico del norte alicantino**.



•6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Estrategia y narrativa del norte alicantino para aunar y regenerar

RED DE VALOR Y CIRCULARIDAD REGENERATIVA



6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Estrategia y narrativa del Norte Alicante para aunar y regenerar

Solución: proyección de programas de sinergia de stakeholders



Narrativa Zona Norte de Alicante

Estrategia Marco									
Estrategia Activo									
Activo de Origen Stakeholder									
Arroces Alicantinos									
Cereza de Montaña									
Aceite de Oliva									
Nisperos de Callosa									
Chocolates de Alicante									
Embutidos y Salazones									
Licores espirituosos y Moscatel									
Turrón de Alicante									
Vinos Alicantinos									
Medios/Comunicación y desarrollo de producto/servicios									
Programas Gremiales y de asociaciones cooperativas									
Empresas de productos y productores y Tranformadores									
Empresa de servicios y eventos									

Estrategia marco relato de sinergia.
Cultura Historia que aúna Activos

Estrategia relato del activo.
Cultura Historia relato del activo de origen

Desarrollo de estrategia de producto y Media/comunicación e Interacción

Desarrollo de estrategia gremial de coordinación sectorial

Desarrollo de estrategia aplicada de producto fresco /interacción categorías de oferta

Desarrollo de estrategia aplicada de producto Elaborado/interacción con categorías de oferta

Desarrollo de estrategia aplicada de servicios/interacción con categorías de oferta

Desarrollo de estrategia aplicada de servicios de canalidad /interacción con categorías de oferta modelo retail

En la matriz se ordenan y esquematizan los posibles **ámbitos de actuación por activo** y se cruzan con **las categorías de productos viables**, de menor a mayor complejidad, identificando en cada celda: **concepto de producto, actuación por parte del actor** y **categoría de actuación**. El gráfico nos ayuda a visualizar, **según prioridad/orden, las principales áreas** en un roadmap de categorías a desarrollar en un programa marco general.

La **categoría suscripción es transversal**, se alimenta de la gestión dinámica de categorías de producto en el calendario de actividades estratégicas para posicionamiento de los **activos de origen de la zona norte especialmente**, *con importante potencial de sinergias de producto/retail de la zona sur*.

•6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Motor & Sinergia de familias de productos y productores de la Zona Norte de Alicante



**Alicante
Zona Norte**

6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Servicios y servitización de productos autóctonos de la zona norte

HEALTH & CARE

CULTURA

Alicante
Zona Norte



ENTRETENIMIENTO

CARE TRACKING



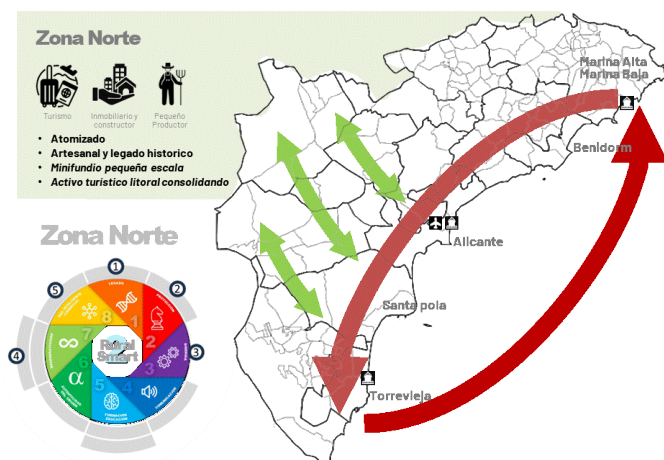
•6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Omnicanalidad Inteligente de productos y servicios de valor añadido del norte de Alicante



.6.3 Escenarios oportunidad. Zona norte

Resumen de escenarios planteados en el workshop de la zona norte de Alicante

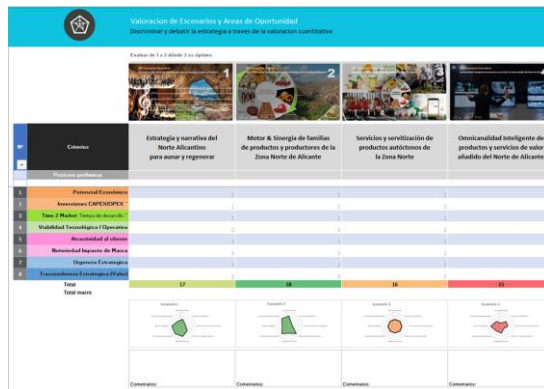


Los escenarios planteados por el equipo de trabajo en sí plantean una estrategia.

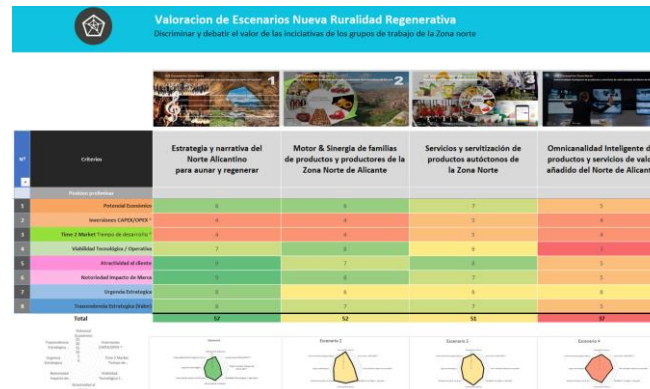
1. Marco global
2. Arquitectura de familias de productos, definiendo el marco de potenciales interacciones y sinergias.
3. Estrategia de servicios derivados de las categorías de productos
4. Escenario del modelo de *retail* para definir la canalidad de la red del territorio Norte.



Valoración de escenarios



Ejemplo de valoración de experto empresarial



Valoración del equipo de expertos de empresas e instituciones de la Zona Norte

Según las valoraciones, se forma **una tríada de escenarios** en la derecha de **trascendencia estratégica**: ①②③ y un **escenario 'operativo'**: ④

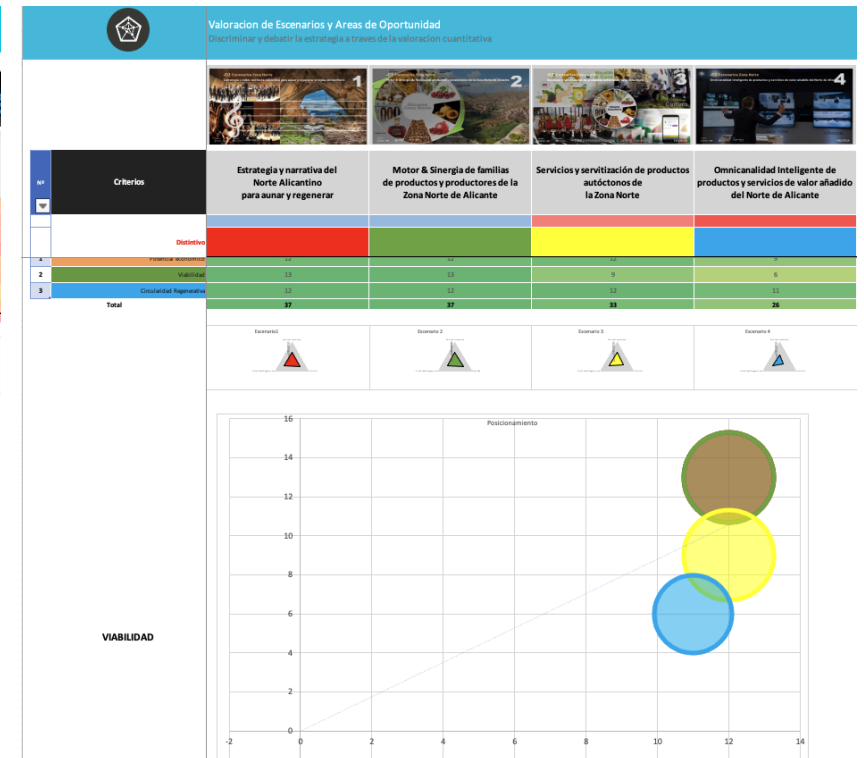
A pesar del aparente bajo potencial económico, el escenario ④ se valora de forma **trascendente para el éxito de todo el ecosistema de escenarios**. La desviación de valoraciones es alta en este grupo, con apreciaciones polares, pero en los debates se concluye como estratégico del proyecto el rol de los *retailers* y su desempeño. Cabe destacar la imposibilidad de su presencia en el workshop, por lo que su valoración será clave en los siguientes estadios del proyecto.

Los escenarios ①②③ se presentan como estratégicos, en los que ②③ son pilares tecnológicos de medio y largo plazo.

Por otra parte, los escenarios 'Operativos' presentan el **escenario ④ como clave vital de canal**. Se cuestiona como **un ámbito de atractivo de inversión y proyección a corto medio y largo plazo**.

En este grupo de trabajo hubo un acotado número de escenarios, pero con **altos potenciales económicos e interdependencia de escenarios**, debido a la transversalidad/circularidad del proyecto.

El *roadmap* estratégico se puede resumir en **escenarios core ①②③** y el **escenario ④ plantea una importante táctica de red omnicanal de nueva generación y de regeneratividad.**



Roadmap de escenarios Zona Norte



FASE 2. Crear

6.4 Escenarios zona sur

**Claves estratégicas para el territorio
de la zona sur de Alicante**

•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Empresas y Agentes participantes en workshop



•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Plan General de proyección del Sur de Alicante: sinergia de estilo de vida y ruralidad

Iconos

Historia

Construcción sostenible

Leyendas

Geografía

Arqueología

Arquitectura

Arte y Cultura

Promoción

Servicios

Mitos

Productos

Narrativas

Eficiencia Regenerativa

Referentes

Experiencias

Redes

•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Ecosistemas de Servicios: CoRuraling

Vehículo promotor de servicios coordinados para la Ruralidad



•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Programas de eficiencia energética
regenerativa de tejido inmobiliario rural



•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Plataformas de agregación de demanda: Rural Real State on demand



BlaBlaRural

•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Plataformas de agregación de demanda: Rural Real State on demand

Descripción (Por qué y para qué)

Se identifica la necesidad de **conciliar la tendencia al alza de la demanda de espacios rurales** (*neorurales nacionales y extranjeros*) **con la oferta o espacios rurales** que se están vaciando y **necesitan rehabilitarse**. Este escenario **concilia la dimensión social de la demanda**, con la dimensión social de **la oferta o venta de patrimonio rural**, para conseguir agregar **una masa crítica** (*perfiles, oficios, familias*) **suficientes para iniciar el proyecto de implantación de un nuevo asentamiento** inicial o autónomo.

Actores



Colaboración Público-Privada

- Gobernanza e instituciones.
- Instancias de autorización de uso y obra inmobiliaria.
- Inmobiliarias
- Fondos de inversión inmobiliaria.
- Promotores y constructoras.
- Desarrolladores de software.
- Utilities.
- Bancos.

Necesidades



- Obtener una **oferta de servicios de construcción competitiva y asequible**.

- **Introducción** de las tecnologías para la **construcción y conciliación de oferta y demanda de construcción y promoción competitivas**.

Usuarios/Social

Tecnológicas

- **Regenerar tejido rural social, económico y tecnológico** de zonas abandonadas, con soluciones de **regeneración socioeconómico y medioambiental**.

Ambientales

Económicas

Contexto de Uso



- **Población migrando de las urbes a poblaciones rurales** para hacer un cambio de estilo de vida: teletrabajadores, seniors, familias...
- Población rural que pone **en venta patrimonio inmobiliario rural**.
- **Oferta municipal de vivienda** para captar municipios en proceso de despoblación.
- **Reactivación de cascos urbanos comarcales** abandonados.

Solución



- Desarrollo **soluciones digitales o analógicas de agregación de demanda y oferta inmobiliaria rural**, posiblemente bajo **compra colaborativa** u otros medios y modos de compra o financiación de soluciones inmobiliarias con o sin servicios asociados: *hipoteca inversa, coliving, cohousing...*
- Se apalanca en la **narrativa del estilo de vida del sur alicantino**, que permite **poner en valor la oferta y la región, en el mapa del mercado inmobiliario de excelencia**, adaptando al territorio y a sus actores a las mayores exigencias de este mercado internacional y nacional.



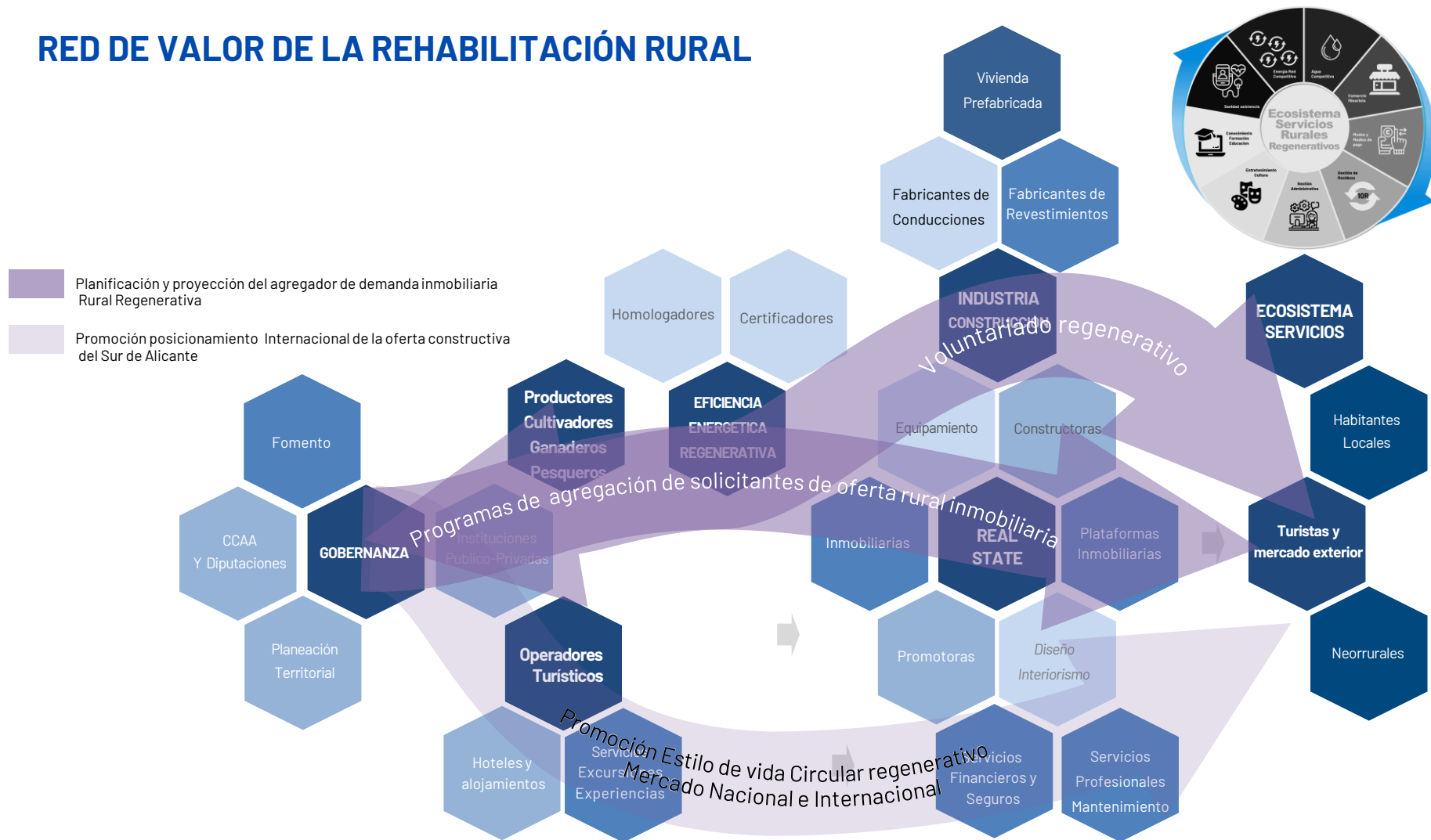
Este programa está en la línea **directriz de circularidad regenerativa**, abordando las problemáticas del **mercado inmobiliario de forma ambiental, social, tecnológica y económicamente**, respetando el **tejido rural y cultural del legado alicantino**, pero fusionándolo con **las últimas tecnologías, para garantizar la prosperidad del tejido rural** del sur de Alicante.

Otra de las claves es la **facilitación y mediación con los equipos de trabajo y equipos expertos** multidisciplinares y multiculturales **para conseguir la colaboración eficiente y efectiva** de organizaciones que nunca han colaborado previamente en **plazos y calidades de alto rendimiento**.

6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Plataformas de agregación de demanda: Rural Real State on demand

RED DE VALOR DE LA REHABILITACIÓN RURAL



6.4 Escenarios oportunidad. Zona sura

Plataformas de agregación de demanda: Rural Real State on demand

Solución: posibles programas agregación de población por demanda

Estrategia Marco																		
Estrategia Activo																		
Activo de origen		Planificación del uso				Planificación de la Demanda				Planificación de la Oferta				Gobernanza técnica				
Activos de Origen		Identificación de áreas para repoblación	Delimitación de áreas a regeneración y población	Promoción de áreas industriales/comerciales a reinsertar	Coordinación con otros organismos y entidades	Planificación de oferta y demanda para zonas de regeneración	Captación de oferta y demanda de demandantes de incorporación	Definición del marco temporal de actuaciones e incorporaciones	Definición de características de ayudas o inversiones	Definición de acuerdos colaboración entre las partes	Planificación de oferta y demanda de ofertantes de rehabilitación	Captación de oferta y demanda de ofertantes de rehabilitaciones	Definición del marco temporal de actuaciones de ofertantes y demandantes	Planificación de entregas de rehabilitaciones e incorporaciones	Definición de marco de asistencia y ayudas al proceso	Concesión externalización de operaciones de promoción	Concesión externalización de operaciones de rehabilitación y obra nueva	Concesión externalización de operaciones inmobiliarias de alquiler
Stakeholders																		
	Estado																	
	Generalitat																	
	AVANT																	
	Concelleries																	
	Diputaciones																	
	Ayuntamientos																	
	Mancomunidades																	
	Promotores																	
	Inmobiliarias																	
	Empresas Manufactureras																	
	Empresas de Servicios																	
	Universidades Centros Inv.																	

Estrategia marco relato de sinergia
Cultura historia que aúna activos
Estrategia relato del activo
Cultura historia relato del activo de origen

Ámbito de actuación en el activo
Directriz estratégica y actuaciones

Directriz táctica y actuaciones

Usuarios

En la matriz se ordenan y esquematizan los ámbitos de actuación por activo y se cruzan con los stakeholders (STH) concernientes, identificando en cada celda: **directriz del STH, actuación por parte del actor y categoría de actuación (*)**. Con todas ellas y su ámbito de trascendencia por escenario y proyecto global se identifican las áreas críticas (categorías*) de: **decisión, proyección y actuación**. El gráfico nos ayuda a visualizar, **según prioridad/orden, las principales áreas** en un **roadmap** por escenario para esquematizar los próximos pasos jerarquizados del proyecto.

En este caso, **en la próxima etapa del proyecto, la matriz permitirá visualizar actuaciones y atributos específicos** que se tienen que abordar para **desarrollar un piloto de plataforma de agregación de la demanda y su relación con los otros escenarios 1,2,3 y 5**, discriminando los elementos principales del piloto, de los elementos secundarios o que se incorporarán progresivamente al proceso de mínimo producto viable MPV, según la estrategia de proyecto y producto. También permitirá **identificar actuaciones paralelas o concurrentes a la plataforma** para su lanzamiento.

•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Construcción Regenerativa 4.0.



.6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

**Soluciones integrales de promoción inmobiliaria
Silver de cultura rural**

SilverParks



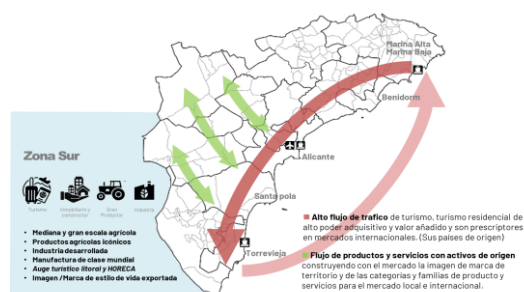
•6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Motor & sinergia de familias de productos y productores de la zona sur de Alicante



6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Resumen de escenarios planteados en el workshop de escenarios de la zona sur



Los escenarios generados por el equipo de trabajo en sí plantean una estrategia implícita. En el primer escenario un **marco global estratégico**, en el segundo el **ecosistema del consorcio de oferta**, definiendo el modelo de negocio y crecimiento, el tercero la **estrategia de producto y servicios y sus categorías**, el cuarto el **agregador de la demanda**, el quinto el **marco de fomento de aplicación tecnológica e industrial** y el sexto es una de las **propuestas de ecosistemas de infraestructura y canal de oferta de producto y servicio especializada** en el segmento Silver (mayor potencial). Finalmente, en el séptimo, se plantea el **ecosistema de productos y servicios consumibles originarios** que dan carácter y autenticidad a toda la propuesta de valor de la **zona sur de Alicante**.



.6.4 Escenarios oportunidad. Zona sur

Valoración de escenarios. Conclusiones



Valoración del equipo de expertos de empresas e instituciones de la Zona Sur



Roadmap de escenarios Zona Sur

Según las valoraciones, en el *roadmap* se forman **dos grupos de escenarios**, los escenarios de **trascendencia estratégica**: ①⑦⑥, como punta de lanza del proyecto colaborativo, y los **escenarios 'operativos'**: ②③④⑤ que son fundamentales para capitalizar/monetizar los escenarios estratégicos. Destacando todos como escenarios **de alto atractivo inversor y de proyección a corto medio y largo plazo**.

A pesar del aparente bajo potencial económico el escenario ①, se valora **trascendente para el éxito de todo el ecosistema de escenarios**.

El escenario ① y ⑥ **se presentan como ejes estratégicos**, en los que ④⑦ **son pilares tecnológicos de medio y largo plazo**.

Por otra parte, los escenarios 'Operativos' presentan el **escenario ② como mejor coste de oportunidad**. Destaca como **alto atractivo inversor y de proyección a corto medio y largo plazo**.

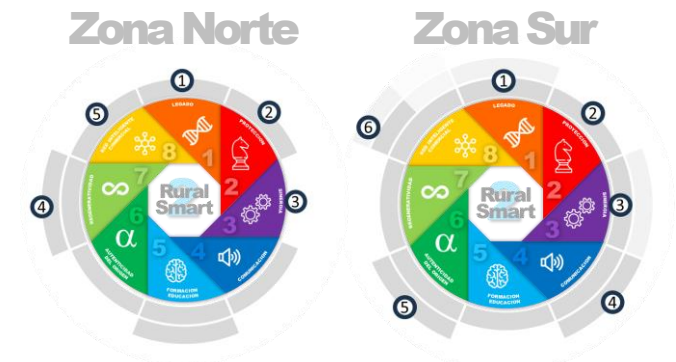
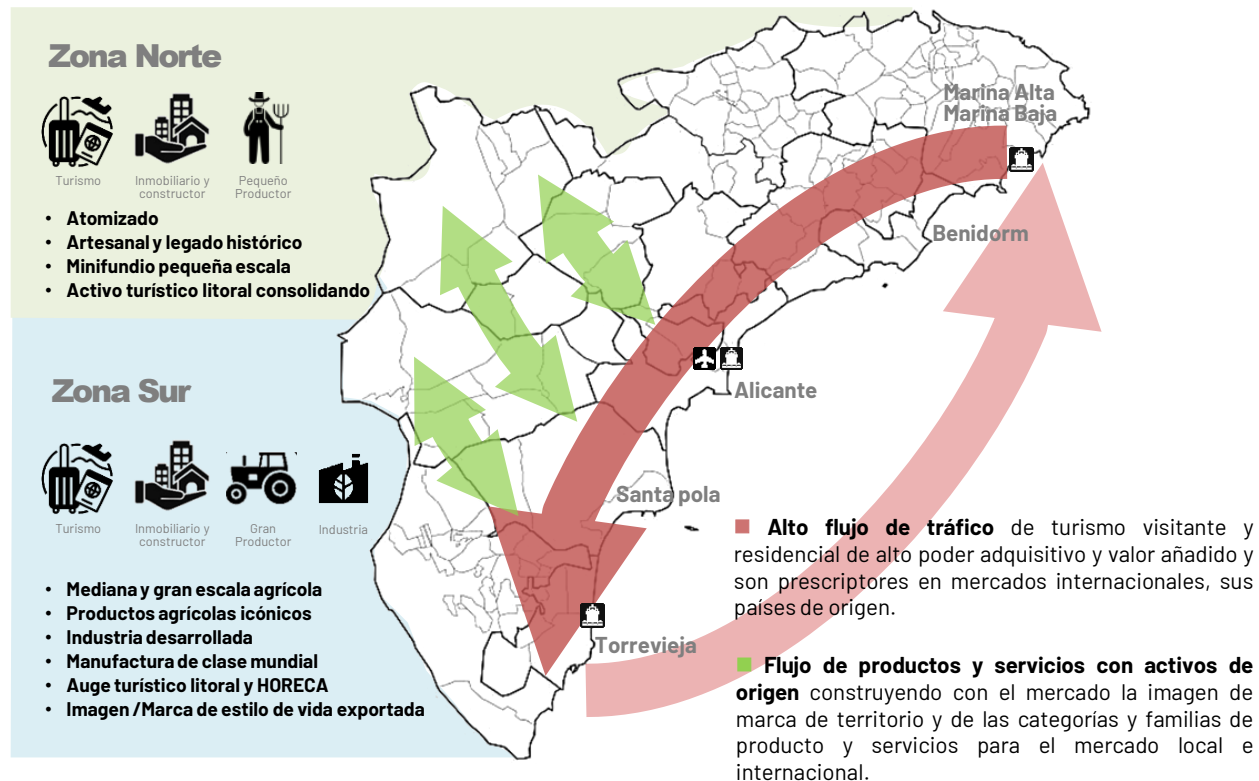
Es importante señalar que, en este grupo de trabajo, todos los escenarios muestran **altos potenciales económicos y una alta interdependencia entre ellos**. Tal vez, debido a la circularidad y transversalidad del proyecto.

El *roadmap* estratégico se puede resumir en **escenarios core ①⑥ y ⑦** alrededor de ellos se forma un **ecosistema de escenarios ②③④⑤ de regeneración económica y de imagen del territorio**.

•6.4 Áreas de interés Norte y Sur

Estrategia y relato de la provincia para aunar y regenerar

Si se abstrae el territorio norte y sur podríamos **aprovechar los flujos naturales de tráfico turístico de cortas estancias y turismo residencial, desarrollando categorías de productos y servicios** con indicadores de conversión por zona y adaptación de categorías de productos, pero **sin perder la personalidad y autenticidad del legado de la oferta original, tanto de Espacios, Productos y Servicios**).



A pesar de que la zona sur presenta un mayor desarrollo del **tejido económico y de imagen de territorio**, los expertos indican que este desarrollo no está construyendo valor y está **debilitando los activos diferenciales y de prosperidad a medio y largo plazo del territorio**. Esto ya se percibe en sectores impulsores con importantes reducciones de márgenes y beneficio en **construcción, agricultura e industria**.

El norte, a pesar de tener dimensiones menores comparativamente respecto al sur, **puede desarrollar importantes estrategias de valor con una oferta trabajada en la singularidad, calidad, autenticidad y con categorizaciones de la oferta, hoy inexistente**.

La zona sur, con **mayor escala económica y proyección**, necesita una **colaboración y coordinación de stakeholders** de mayores dimensiones, lo que plantea retos de estrategia de sinergia importantes (ver detalle del proceso del caso Toscano).

.07. Próximos pasos

Implementación de
oportunidades en el territorio



.0.7 Próximos pasos

Modelo y plan de trabajo

EL RETO

Una vez escenificadas las oportunidades de la NRR en la provincia, se procedería a implementar el desarrollo de los escenarios seleccionados.

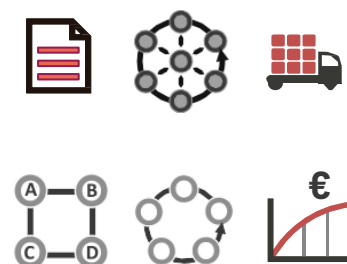


Escenario de Oportunidad

- Realimentación de escenarios por los adscritos al equipo de trabajo.
- Recepción de las valoraciones y debate estratégico.
- Análisis del roadmap de escenarios.



Actores Stakeholders vinculados a la iniciativa



Escenario de Oportunidad Ampliado y enriquecido

NO CONTEMPLADO EN ESTE PROYECTO

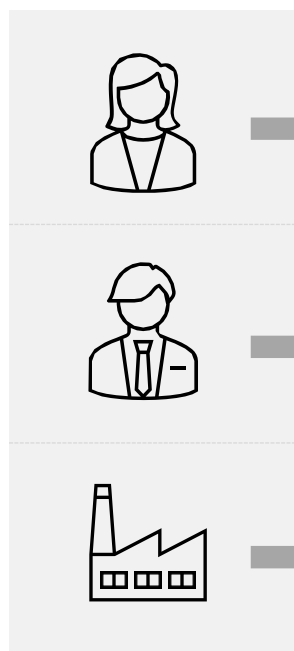
.0.7 Próximos pasos

Modelo y plan de trabajo DEFINICIÓN Y HOJA DE RUTA

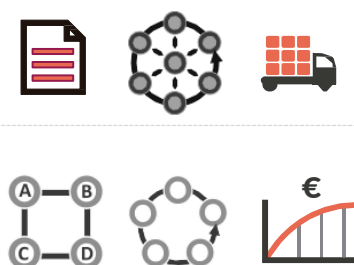
NO CONTEMPLADO
EN ESTE PROYECTO



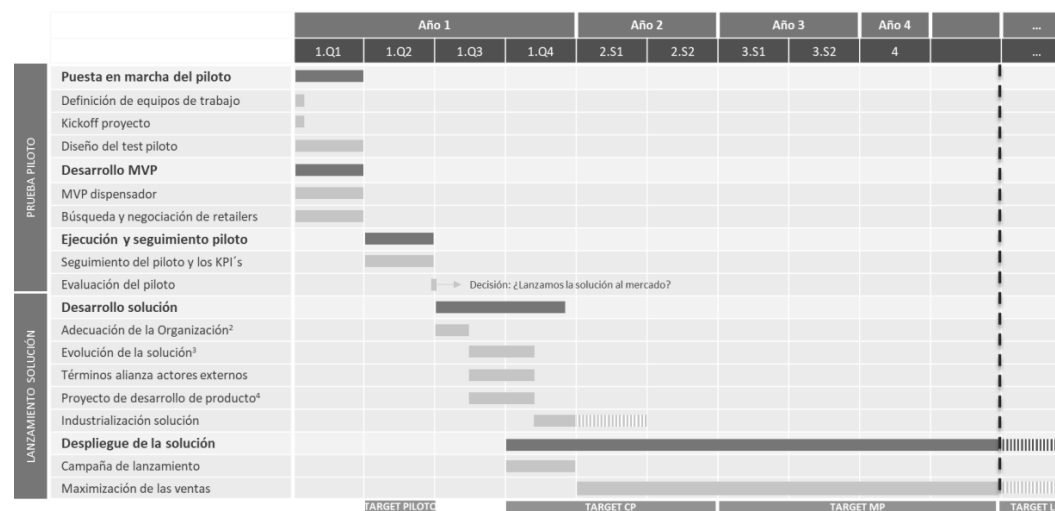
Identificar actores



Identificar roles



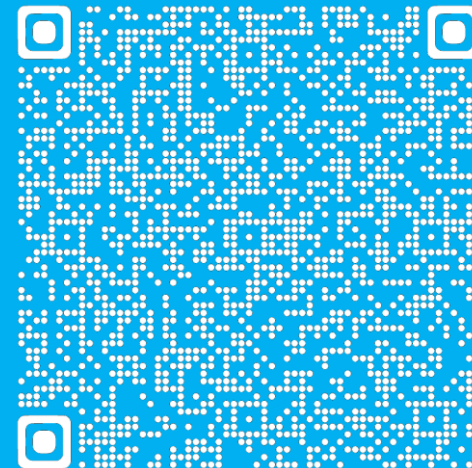
Diseñar la hoja de ruta



Ejemplo

CEEI ELCHE y el ERTE diseñan una hoja de ruta que optimice el flujo y determine la tipología de recursos a captar.

El grupo promotor del proyecto asigna actores a los roles e identifica la fuente y cantidad de recursos según la ambición marcada conjuntamente



jaime.gross@helicca.com



FINANCIA



COORDINA

