

Finanzas Sostenibles y PYMES

Foro Emprendimiento
con talento CEEI

Joan Ramón Sanchis-Palacio

Director de la Càtedra EBC Economia del Bé Comú

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
VALENCIA



CÀTEDRA EBC
ECONOMIA DEL BÉ COMÚ

VNIVERSITAT [0%]
ID VALÈNCIA
Facultat d' Economia

La falta de crédito ahoga a las empresas

La banca reconoce que concede menos préstamos y que se ha triplicado el coste



ÍÑIGO DE BARRÓN | ALEJANDRO BOLAÑOS

Madrid - 19 OCT 2008 - 00:00 CEST

La economía española se juega ahora su futuro en torno a una ventanilla por la que fluye cada vez menos dinero. A un lado, la banca, acuciada por el estrangulamiento de la financiación internacional y por la obligación de hacer frente a compromisos con otras entidades. Al otro, decenas de miles de empresas con crecientes dificultades para pagar a trabajadores y proveedores.

El parón en el suministro de crédito a la economía "ya se ha iniciado" y las medidas del Gobierno no van a conseguir "paliar este movimiento, aunque sí lo mejorarán algo". Ése es el diagnóstico de Jaime Echegoyen, consejero delegado de Bankinter, el quinto banco español. Echegoyen sostiene que bancos y cajas de ahorros no reducen los créditos por falta de dinero, sino por falta de demanda o porque ven riesgo en su concesión. "El riesgo es lo que ha cambiado", apostilla.



Las necesidades de financiación de las PYMEs españolas según el último informe de CESGAR

en FINANCIACIÓN - 21 ENERO 2019

Por CIRCULANTE



El *post anterior* sobre la situación económica y niveles de facturación de las PYMEs españolas, que aporta el VII Informe "La Financiación de la PYME" de CESGAR (septiembre de 2018) sirve de marco para compartir la información que aporta dicho informe acerca de las necesidades de financiación de las empresas y su destino.

Necesidades de financiación de las PYMEs

El 25,7% de las PYMEs españolas han tenido necesidades de financiación, Este porcentaje ha aumentado respecto al semestre anterior, en el que el porcentaje fue del 20,7%, y el de hace un año (septiembre de 2017) que fue del 19,2%.

Sin embargo, si no consideramos a las microempresas, el porcentaje de las empresas con necesidades de financiación llega a ser del 35,4%.



España crece por encima de la media, con operadores consolidados

Por lo que se refiere específicamente a España, el Mercado de la Financiación Sostenible creció en 2019, en lo que respecta a la emisión de bonos verdes y sociales, a una tasa del 50%, en línea con el 49 % de aumento global de las emisiones respecto al anterior ejercicio que anticipa CBI.

En conjunto, las empresas públicas y privadas, los bancos, las comunidades autónomas y las agencias públicas de nuestro país emitieron bonos verdes, sociales y sostenibles por importe de 9.756 millones de euros en 2019. Esta cifra sitúa a España en el top 10 en el *ranking* por volumen de emisión de bonos sostenibles en 2019 -manteniendo la posición que ya ocupaba en el ejercicio de 2018-, una posición superior a la que le correspondería por su PIB, según CBI y el FMI. Respecto al volumen de operaciones del año 2014, el primero en que se registró una emisión de bonos verdes en España, el mercado nacional de la financiación sostenible ha multiplicado 7 veces su volumen, una muestra de su ritmo exponencial de crecimiento.

Como se verá en otro punto de este Informe Anual, a esta parcela de la financiación sostenible habría que añadir las operaciones de Préstamos Verdes o Préstamos ligados a indicadores sostenibles, que según la información disponible que OFISO ha podido recopilar, suponen un importe total de, al menos 13.025,4 millones de euros en 2019, un crecimiento del 25% respecto al ejercicio precedente.

Con ello, puede decirse que el segmento de la financiación sostenible movilizó en España en el año pasado al menos 22.780,8 millones de euros, agregando las cifras de Bonos y la de Préstamos Sostenibles, por lo que el mercado de la financiación sostenible habría crecido en nuestro país en 2019 alrededor del 34% respecto al ejercicio precedente.

Evolución Global de la Financiación Sostenibles

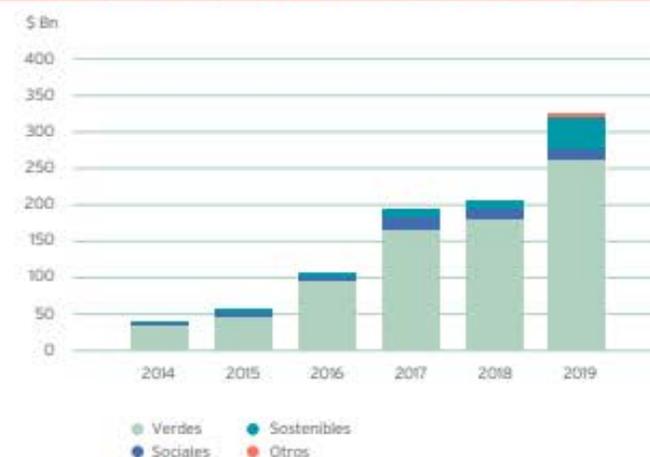
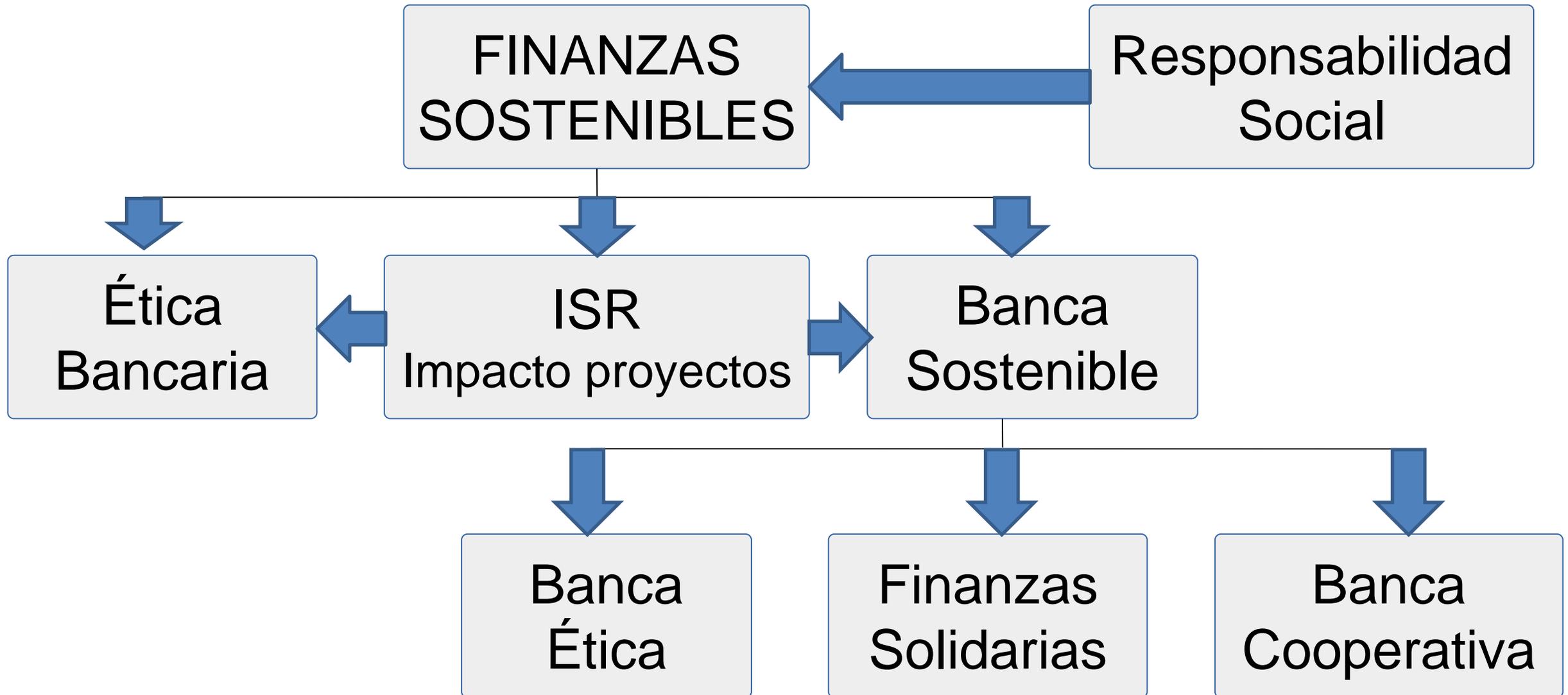
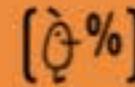


GRÁFICO 3

Fuente: Elaboración propia





Banca Sostenible

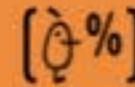
Denominaciones:

- Banca Social
- Banca en Valores
- Banca Ética

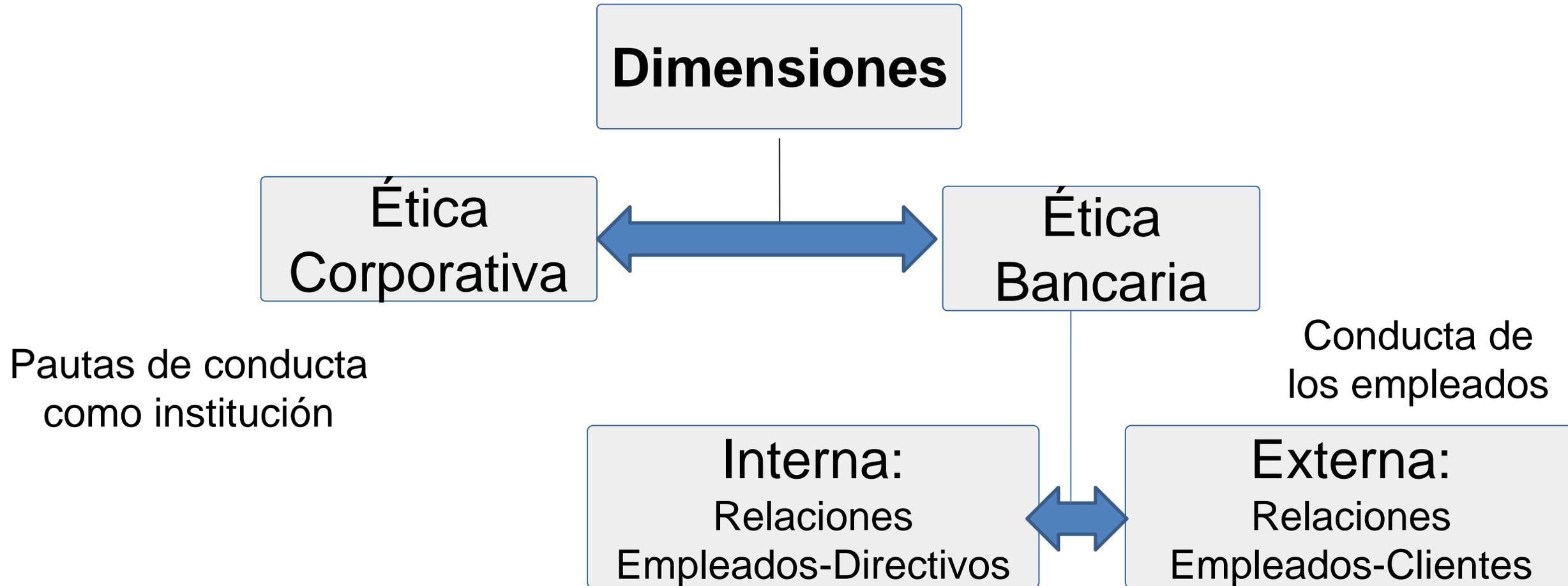


Características diferenciadoras (De la Cuesta, 2006)

1. ISR
2. Transparencia
3. Inclusión financiera



Ética en Banca



Principios generales de la ética bancaria (Bozovic, 2007)

1. Confianza mutua banco-cliente
2. Interés y beneficio mutuo
3. Buenas intenciones
4. Compromiso y tolerancia
5. Mejora continua de la conducta ética
6. Desmonopolización: evitar control del mercado
7. Conflicto de intereses entre participantes

2. Inversión Socialmente Responsable

“Decisiones de inversión enfocadas no solamente a la obtención de valor financiero en base a criterios tradicionales como riesgo, rentabilidad y liquidez si no también a la obtención de valor para la sociedad en base a los criterios ASG: Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo o gobernanza.”

CRITERIOS EXCLUYENTES	CRITERIOS POSITIVOS
<ul style="list-style-type: none">- Malas prácticas medioambientales- Malas prácticas sociales- Mal gobierno- Fabricación de armamento	<ul style="list-style-type: none">- Igualdad de oportunidades- Inserción sociolaboral- Respeto medioambiente- Mejora de las condiciones laborales- Cadena de suministro: proveedores



3. Modelos de Banca Sostenible

0. Microfinanzas / Microcréditos
cuestionable

1. Modelos de **Banca Social**:

- Coop. Cto – Cajas Rurales
- Cajas Populares
- Cajas de Ahorros

2. Modelos de **Banca Ética**:

- Centro Europa: Triodos Bank
- Sur Europa: Banca Popolare
- España: Fiare Banca Ética

Exclusión / Inclusión Financiera

Exclusión Financiera:

- CE 2008: “Proceso mediante el cual las personas se encuentran con dificultades en el acceso y/o uso de los servicios y productos financieros adecuados a sus necesidades y que les permita llevar una vida social normal en la sociedad a la que pertenecen”

	E. Geográfica: desigualdad territorios E. Acceso y condiciones: restricciones E. Administrativa: «sin papeles

Exclusión / Inclusión Financiera

Inclusión Financiera:

- OCDE: “proceso de promoción del acceso asequible, oportuno y adecuado a un rango de productos y servicios financieros regulados y a la ampliación del uso”
- Dimensiones:

	<ol style="list-style-type: none">1. Acceso: infraestruct. Financieras (TIC)2. Uso: productos accesibles3. Educación financiera: conocimiento y uso4. Protección al consumidor



4. Finanzas Sostenibles y PYMES

BENEFICIOS	<ol style="list-style-type: none">1. Fuente de financiación alternativa: tiempos de crisis2. Financiación en mejores condiciones: equilibrio3. Proximidad: trato diferenciado (arraigo territorio)4. Gestión sostenible de las finanzas por la empresa
LIMITACIONES	<ol style="list-style-type: none">1. Limitación en la financiación: grandes proyectos2. Financiación condicionada a ISR3. Proximidad: trato diferenciado

Gestión sostenible de las Finanzas

Matriz del Bien Común (B):

- Relación empresas con sus proveedores financieros
- Favorecer valores humanos EBC

Acciones a realizar:

- Trabajar con bancos éticos/sociales
- Uso de servicios éticos/sostenibles
- Otras formas de financiación no bancaria
- Utilización plataformas créditos



VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA SOCIAL	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	TRANSPARENCIA Y CODECISIÓN
GRUPO DE CONTACTO				
PROVEEDORAS/ES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Solidaridad y justicia social en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad ecológica en la cadena de suministro	A4 Transparencia y codecisión en la cadena de suministro
PROPIETARIAS/OS Y SOCIAS/OS FINANCIEROS	B1 Actitud ética en el manejo de recursos financieros	B2 Actitud social en el manejo de recursos financieros	B3 Inversiones socio-ecológicas y uso apropiado de fondos	B4 Propiedad y codecisión
PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Configuración de los contratos de trabajo	C3 Fomento del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4 Codecisión interna y transparencia
CLIENTELA Y OTRAS EMPRESAS	D1 Relaciones éticas con la clientela	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas	D3 Impacto ecológico por la utilización y gestión de los residuos de los productos y servicios	D4 Participación de la clientela y transparencia del producto
ENTORNO SOCIAL	E1 Significado e impacto social de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción de los impactos ambientales	E4 Transparencia y codecisión social