

BENCHMARKING 2020

Impacto COVID19.
Claves para la Recuperación Económica 2021





*“La medida de la
inteligencia es la
capacidad de
cambiar”*

Albert Einstein

En este documento trataremos de sintetizar una visión del estado en el que nos encontramos y el impacto de la pandemia que ha tenido en la sociedad y las tendencias e indicadores que nos hacen ver posibles oportunidades de ayuden en la recuperación de la economía.

El material gráfico de este documento ha sido recogido en

IMÁGENES. PIXABAY

pixabay

ICONOS. NOUN PROJECT



Este trabajo se enmarca dentro del **Convenio de Colaboración suscrito entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI ELCHE)** para el desarrollo del Plan de Actuación 2020, dirigido a apoyar la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, identificar sus necesidades y definir acciones que contribuyan a superar la situación de crisis, resultado de la pandemia de SARS-CoV-, acelerando la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana y fomentando y potenciando el emprendimiento innovador, de alto valor añadido, como motor de competitividad, tanto para la economía como para el conjunto de la sociedad valenciana. Este informe se incluye dentro del **plan de actuación de 2020 del convenio con IVACE** en la Actividad 8 donde se refleja el análisis y estudio de estrategias y acciones desarrolladas por agentes a nivel regional y nacional en el ámbito de la mejora competitiva y la innovación en las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana.

El **objetivo** establecido para esta actuación es la focalización en la detección de herramientas, prácticas y tendencias que puedan facilitar a la organizaciones y ecosistemas emprendedores de la Comunidad Valenciana a transformarse con vistas hacia un futuro dentro de un ventana de tiempo cercana.

Por tanto, podríamos concluir que este documento está fuertemente ligado un posible plan de recuperación.

Índice

01

Introducción.
Análisis Actual

Pag.6

02

Ecosistema
Emprendedor

Pag.10

03

Organizaciones

Pag.17

04

¿Qué nos Preocupa?

Pag.28

05

Recuperación

Pag.34

06

La nueva economía

Pag.45

07

Tendencias

Pag.52

08

Conclusiones

Pag.67

09

Links a estudios y más

Pag.70



01

INTRODUCCIÓN

La sociedad se encuentra en un profundo cambio. La crisis originada por el COVID19 ha acelerado los procesos de Transformación Digital y la digitalización de los procesos de interacción humana.

Análisis

La investigación realizada durante este año 2020, ha centrado su foco en la identificación de las mejores prácticas desarrolladas **en otros ecosistemas nacionales e internacionales, para apoyar la recuperación de empresas innovadoras.**

Para ello se ha llevado a cabo una búsqueda activa online de información relevante respecto a sistemas innovadores, metodologías y herramientas de innovación referentes y actuales, **durante la pandemia originada por la COVID19 y su evolución durante este año 2020.**

Se observa un cambio en las tendencias de la sociedad y una aceleración de parte de las empresas, hacia el aumento en la **digitalización** de sus productos y **automatización** de tareas, tras los meses de marzo y abril, siendo más notable hacia los meses de final de año.



Análisis

Todo ello ha sido posible gracias a varios aspectos fundamentales como son **(1)** la transformación digital que conlleva un cambio cultural en la adopción **frameworks ágiles** que mejoran la flexibilidad y adaptabilidad de los modelos de negocio ante cambios inesperados y **(2)** el avanzado estado del arte de las tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, IoT, redes de alta velocidad o la tecnología blockchain, que sustentan los modelos de negocio planteados, de una forma que hasta ahora no hubiese sido posible.

La pandemia mundial ha aligerado el proceso de transformación a las empresas y administraciones. Los diversos estudios reflejan cómo éstas, han acelerado la definición e implementación de sus estrategias debido a este fenómeno y ha sido evidente, que **aquellas organizaciones que han adoptado metodologías y culturas ágiles y de innovación**, han sido capaces de absorber y adaptarse, a los nuevos requerimientos, **mejor y con un éxito mayor**, que aquellas que no lo han hecho.

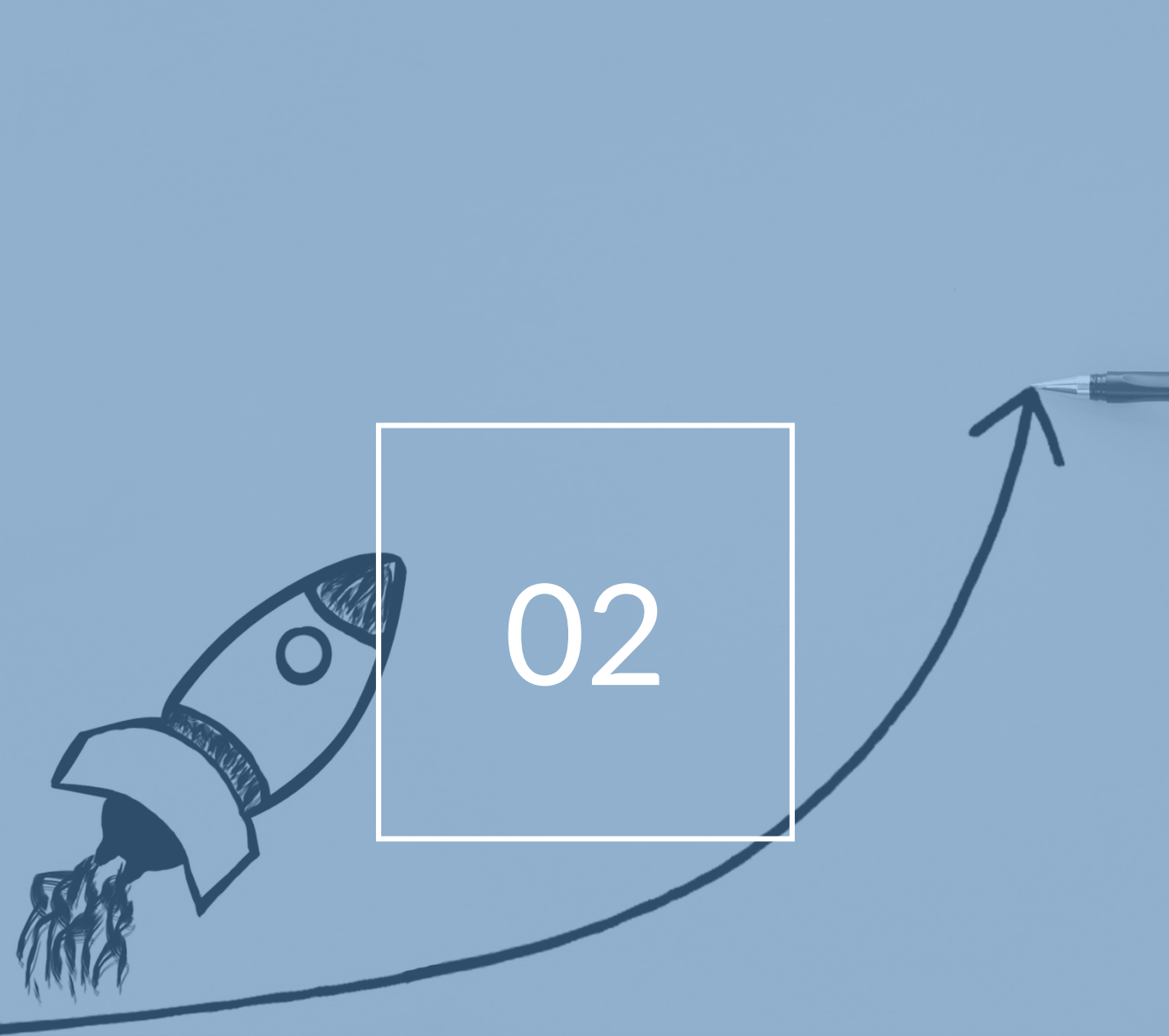


Análisis

Por tanto, podemos afirmar sin ninguna duda, que la crisis del COVID19 ha acelerado los procesos de Transformación Digital y la digitalización de procesos de interacción humana, esto es, **se abren nuevas oportunidades bajo el concepto de “economía del bajo contacto”** caracterizada por la implantación de sistemas que automatizan muchas de las tareas que anteriormente, se realizaban de una forma más manual.

El impulso que han tomado sectores como **fintech**, **insurtech**, que ya se encontraban en estadios avanzados, y otros como el de **la salud o el educativo**, despegarán mucho más fuerte, sin olvidar **la ciberseguridad, la movilidad, la logística o el sector legal (legaltech)**



An illustration on a blue background. On the left, a rocket is shown launching upwards, leaving a trail of smoke. A white square box is superimposed over the rocket's path, containing the number '02'. To the right of the box, a black pen is shown drawing a smooth, upward-curving arrow that points towards the top right corner of the frame.

02

MUNDO STARTUP

El ecosistema emprendedor en España se encuentra en un buen momento para promover nuevas ideas. La financiación dirigida a iniciar y validar nuevas ideas se ha visto incrementada y el número de aceleradoras e incubadoras ha aumentado en el último año.

Estado Actual del Emprendimiento

El Ecosistema Startup en España, se encuentra en un buen momento. Según el informe publicado por el equipo de investigación del Politécnico de Torino, junto a la asociación Española de Startups, pone de manifiesto la existencia de 215 incubadoras y aceleradoras en España, las cuales se estima que emplean a 1376 agentes, que reciben como media 121,1 solicitudes por año. Los servicios más importantes que ofrecen son, ayuda y formación en materia de gestión, provisión de espacios y acceso a financiación.

Otro estudio presentado por Spain Startup, analiza la evolución de su comportamiento en estos últimos siete años, y nos muestra un perfil del emprendedor cada vez más profesionalizado y preparado, dentro de un ecosistema innovador cada vez más maduro.

El emprendimiento se profesionaliza

Emprendedores que han fundado más de una 'startup'

En %



Fuente: Mapa del Emprendimiento South Summit 2020

Impacto COVID19. Claves para la Recuperación Económica 2021

INCUBATORS/ACCELERATORS



in SPAIN



Social
Innovation
Monitor

Institutional Partner:



215

Incubators and accelerators



1376

Estimated total number of
employees of incubators and
accelerators

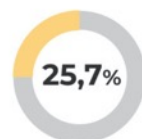
Number of applications received
for incubation/acceleration:



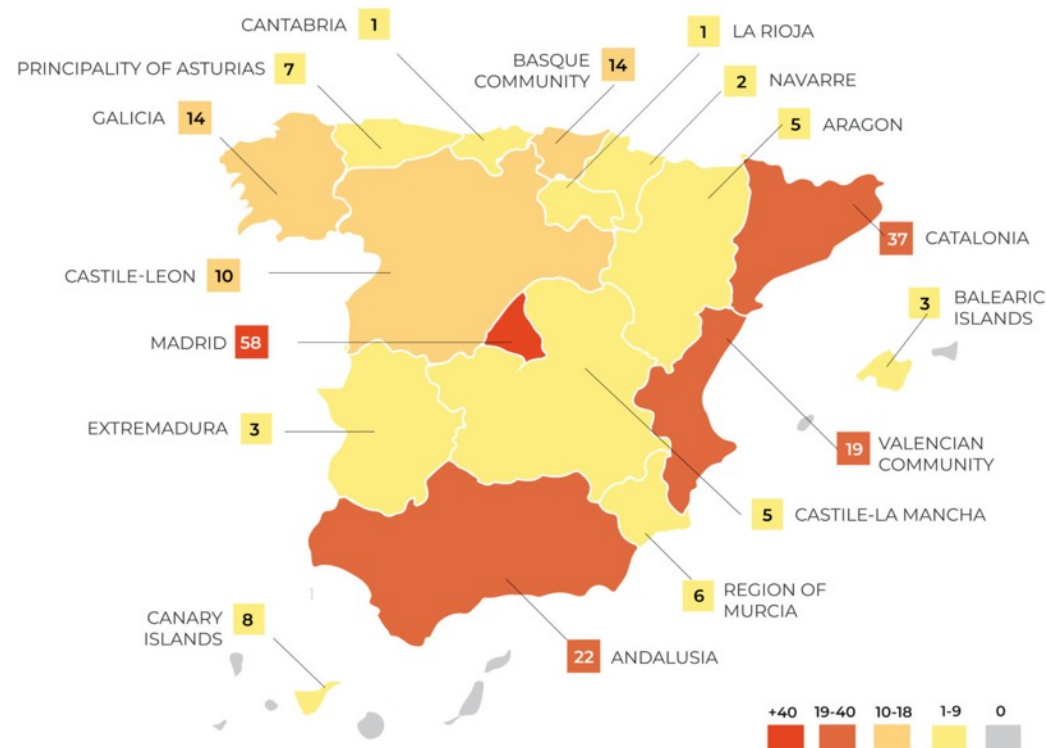
121,1 **30,0**
MEAN MEDIAN

The main source of income for
incubators/accelerators is:

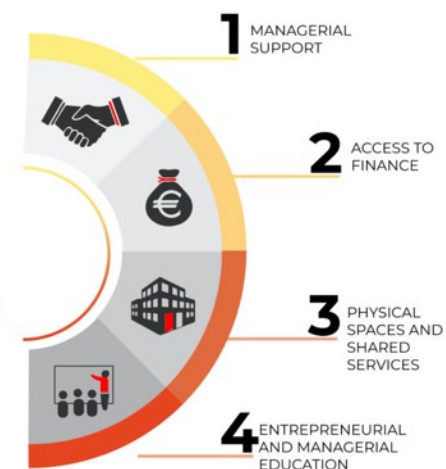
**RENTAL OF
BUSINESS
SPACE.**



Geographical distribution of incubators and accelerators:



Top services provided:



Most relevant sector of supported
startups with a social impact:



**Social Tourism
& Responsible
Consumption**

© 2020 SIM
<https://socialinnovationmonitor.com>

Estado Actual del Emprendimiento

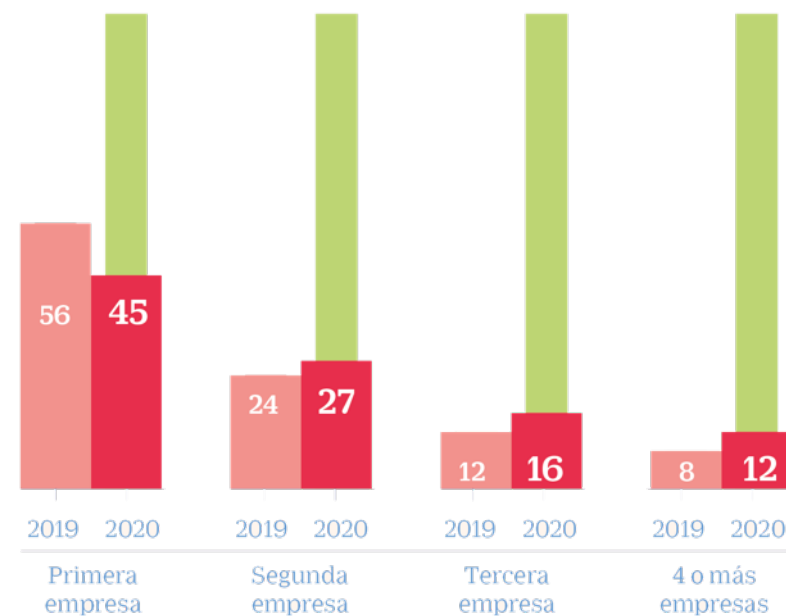
En España, solo un 1% de los emprendedores estaba en situación de desempleo antes de crear su proyecto. Algo que demuestra que no emprende por una necesidad.

También desvela que el 62% de los emprendedores en España, han montado más de una startup, cifra record, lo cual es una garantía de éxito, pues la probabilidad de un nuevo fracaso ante un nuevo proyecto disminuye.

Desde el punto de vista de la financiación, se observa un incremento en las operaciones de pequeño tamaño o "fases semilla" y una disminución en el volumen total de grandes rondas de inversión, lo que hace que finalmente la cantidad total se vea algo decrementada.

Índice de fracaso dependiendo de si es la primera empresa que se monta o si se ha emprendido previamente

■ Probabilidad de fracaso, en %



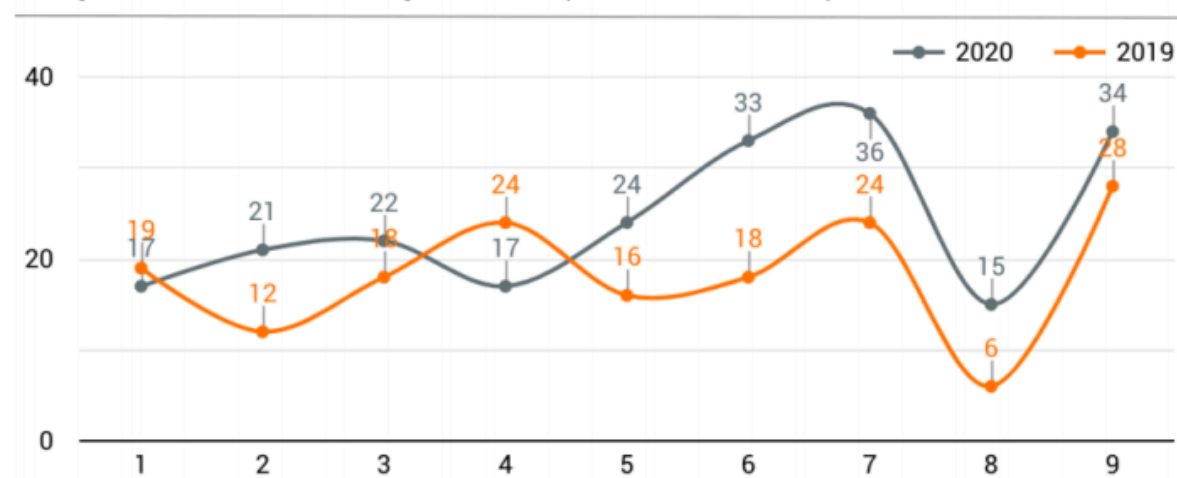
BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Financiación

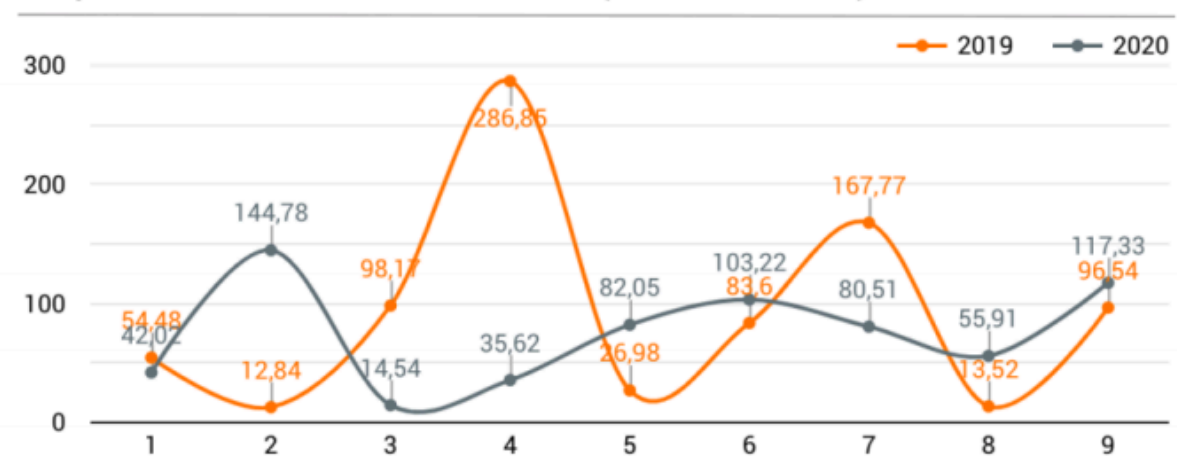
A pesar de los efectos producidos por el COVID19, es importante destacar **un incremento en el número de operaciones cerradas** en el periodo Q3, con respecto al mismo durante el año 2019.

En cuanto al **volumen invertido**, sufre un descenso de un **21,8%**, respecto al mismo periodo de 2019, lo que se debe a la escasez de operaciones de más de 20M€.

Comparativa de número de operaciones (2019 vs. 2020 YTD)



Comparativa de volumen de inversión en M€ (2019 vs. 2020 YTD)

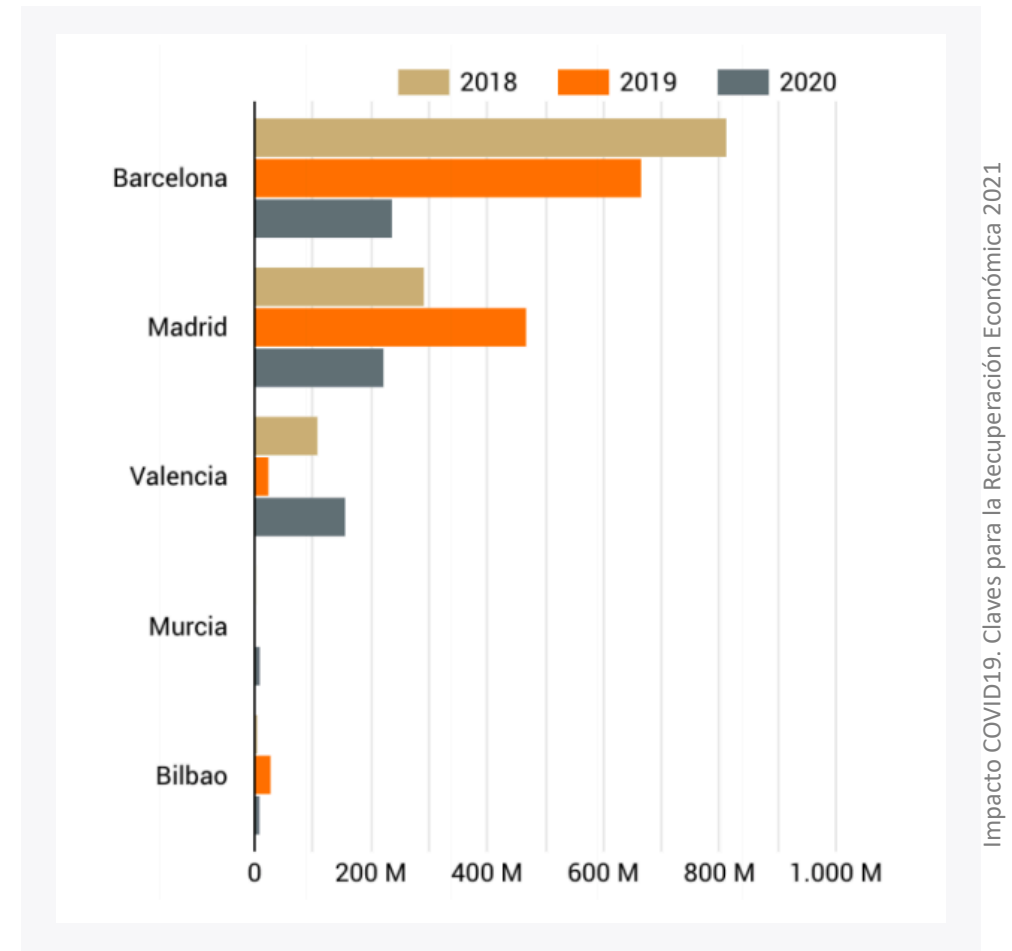


Fundación Bankinter. Datos Q32020

Financiación

Igualmente, hasta finales de septiembre, las inversiones siguen lideradas en Madrid y Barcelona en cuanto a volumen de inversión captada, seguidos con un importante incremento de Valencia que disminuye su distancia con las dos principales.

Es interesante este cambio de tendencia en el destino de inversión, que podría indicar una clara tendencia a la caída generalizada de las barreras geográficas para startups fuera de Madrid y Barcelona, efecto que ha sido propiciado por el COVID19.

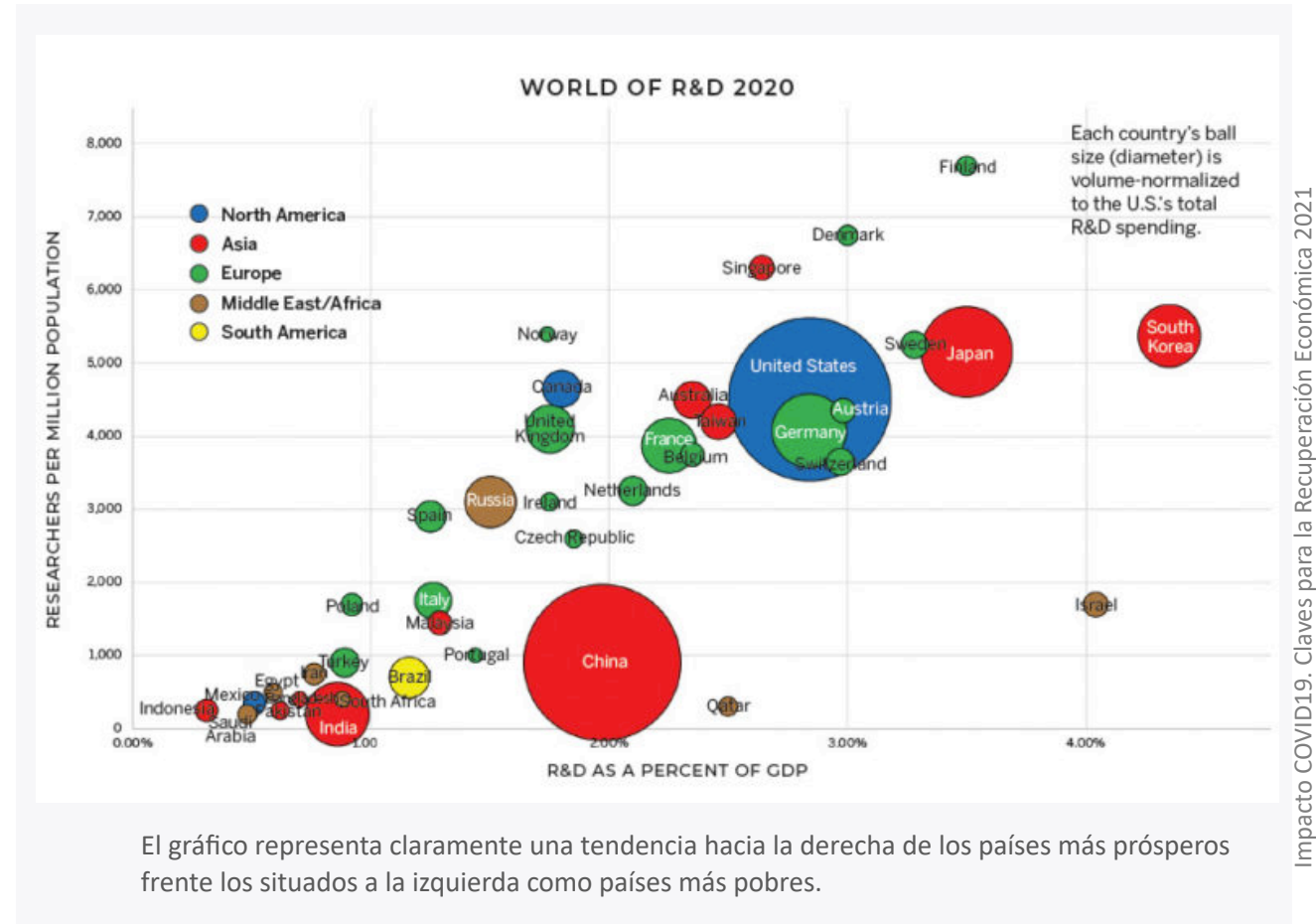


Fundación Bankinter. Datos Q32020

Inversión I+D

En cuanto a la inversión realizada en I+D en el España, según los últimos datos publicados del INE es de 1.25% del PIB, que, a pesar de ser su máximo histórico, es tan solo una centésima más que el año anterior y lejos del 3% que había fijado la Unión Europea.

En el mundo, los más destacados, Israel (4,9%), Corea del Sur (4,5%), Suecia (3,3%), Japón (3,2%), Alemania (3,1%), Estados Unidos (2,8%) seguido de cerca por China que se espera que antes del 2025 les haya superado.





03

ORGANIZACIONES

En general, el tejido empresarial ha iniciado una profunda transformación con el fin de poder continuar sus actividades, entre ellas se encuentran la adopción de marcos ágiles de trabajo y una reestructuración organizativa.

Hoy nos enfrentamos a uno de los mayores cambios sociales, económicos y geopolíticos de la historia de la humanidad. Vivimos, posiblemente, en los días de **mayor incertidumbre y crisis humanitaria** que el hombre ha vivido jamás, debido a la pandemia.

El **INE**, ha confirmado una fuerte contracción de la economía española durante el 2020, producida por la paralización de muchas de las actividades del tejido empresarial. La caída del PIB en el segundo trimestre fue, concretamente, de un 17,8%, algo histórico desde 1995.

Para un **74% de las empresas, la pandemia va a suponer una disminución de los ingresos previstos**, frente a un 9% de empresas que incrementarán sus ingresos y, un 17% en donde no tienen previsto un efecto ni positivo ni negativo en su facturación.

El impacto del Covid-19 en el tejido empresarial.



Ante la crisis del Covid-19, las empresas:

42,8%
ha mantenido su actividad.

25,5%
ha paralizado su actividad temporalmente.

22,3%
ha reducido su actividad.



Los retos a los que se enfrentan los directivos son:

53,1%
mantener su empresa operativa.

52%
continuar la relación con clientes y proveedores.

54%
evitar pérdidas financieras significativas.



En relación a la gestión de personas:

61,6%
ha optado por el teletrabajo.

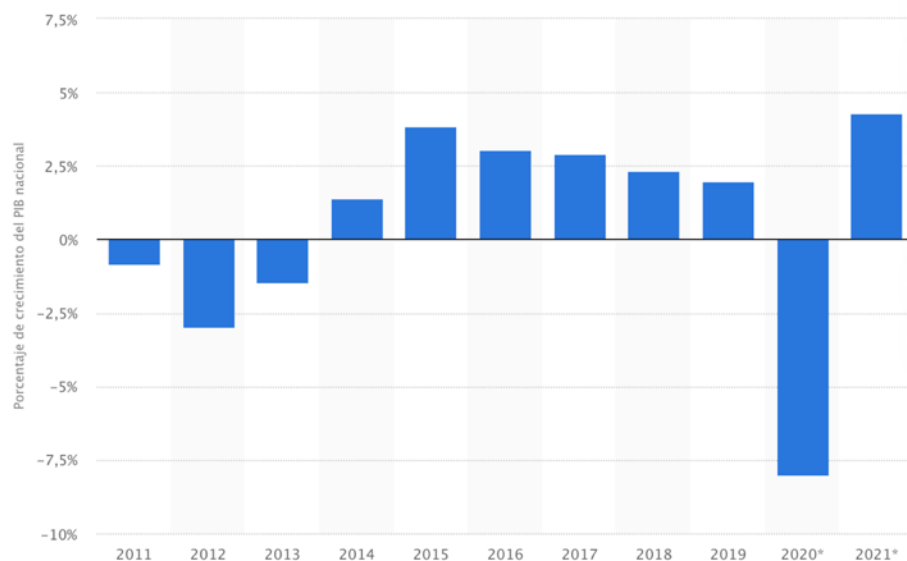
41%
ha aplicado un ERE.

21%
ha enviado a parte de su plantilla de vacaciones.

randstad
research

CEEI
ELCHE

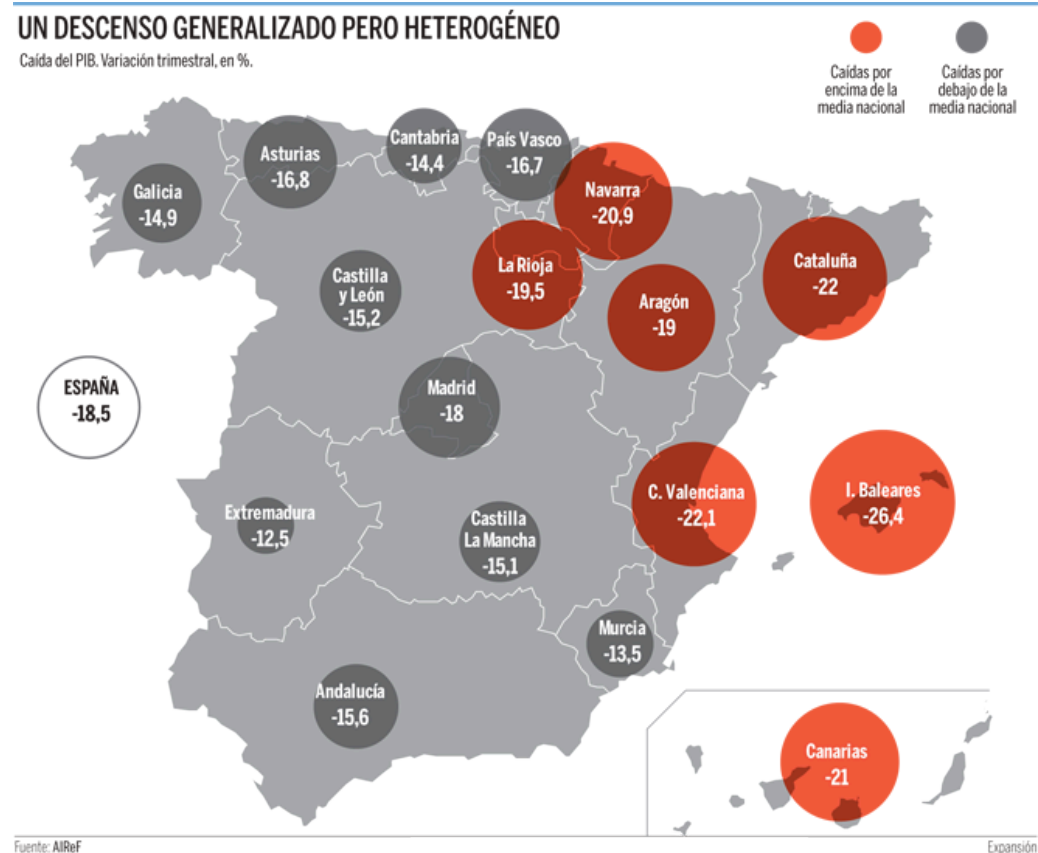
PIB. 2020.



statista

UN DESCENSO GENERALIZADO PERO HETEROGÉNEO

Caída del PIB. Variación trimestral, en %.



Tejido empresarial

Para un 60% de las empresas encuestadas en diversos informes, el impacto del COVID19, ha supuesto que la principal prioridad haya sido la reestructuración organizativa de las mismas con el fin de poder continuar con sus actividades, frente a un 27% que considera que ha sido baja y un 13% media.

Es evidente que el COVID19 ha cambiado el panorama económico y empresarial hacia una aceleración de sus estrategias en la adopción de la Transformación Digital.

El **liderazgo** de las organizaciones, desde la alta dirección, es vital con el objetivo de un impacto directo en el éxito de **transformación**, avanzando hacia un tipo de estructura más plana, promoviendo la cultura “bottom up” que fomenta la proactividad de los trabajadores desde equipos ágiles y dota a estos, de la **autonomía** necesaria que permita adaptar los productos o servicios de la compañía a la rápida transición del mercado sufrida.



38%

De las empresas están implementado planes de Transformación hacia una Organización Agile



Adopción Metodologías de Innovación

Los marcos ágiles y de innovación han demostrado ser eficaces en la implementación de productos innovadores en importantes empresas emergentes exponenciales, como un método y una cultura que brinda **valor continuo y constante al usuario**.

La Transformación Digital requiere la revisión permanente de nuestro modelo de negocio, en base a los cambios en el mercado y en el uso de nuevas tecnologías que, incrementen nuestra propuesta de valor hacia él y que, hagan eficientes nuestros procesos para optimizar la entrega de la misma. Por todo ello, requiere presupuestos destinados a ambos aspectos, los cuales se han visto afectados fuertemente en 2020.

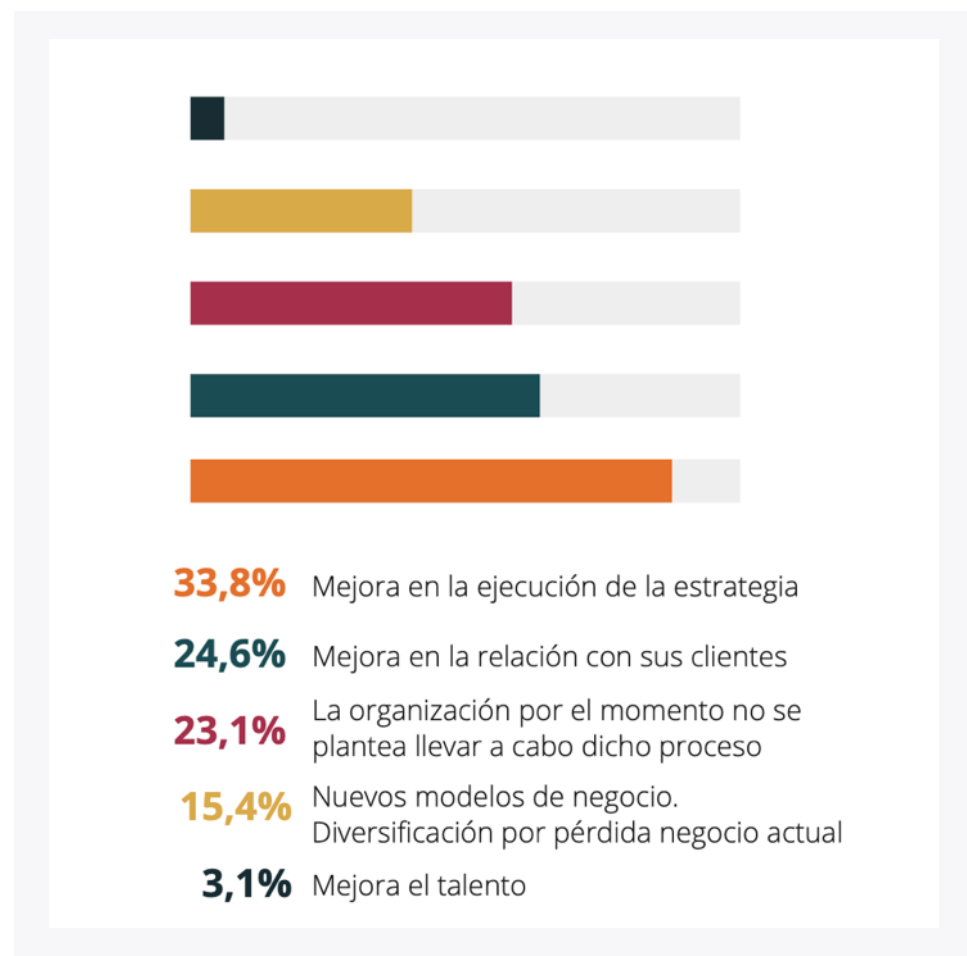
Mientras que, en el año 2019, las empresas destinaban entre un 30% y 50%, el año 2020 descendió hasta la horquilla de entre el 10% y 30%. A pesar de ello, las empresas afirman haber incrementado su presupuesto orientado a la Transformación Digital.



Adopción Transformación Digital

En general, éste ha sido uno de los aspectos más importantes para asegurar la subsistencia de muchas de las empresas que han sido afectadas por la pandemia. Para ello el cambio de pensamiento, en cuanto a la responsabilidad de los equipos que forman la estructura, ha sido uno de los elementos más importantes y crecientes. Aspecto que es fundamental hacia el camino del cambio cultural.

A pesar de ello, un **23,1%** de las empresas encuestadas, no se plantea por el momento llevar a cabo ese tipo de transformación. Entre los motivos más importantes destacar, más de 33% con el fin de la mejora en la ejecución y un 24% con el fin de mejorar la relación con sus clientes.



Impacto COVID19. Claves para la Recuperación Económica 2021

KAIROS DS

Adopción Transformación Digital

Si llegamos a profundizar en el por qué, de esta negativa, entendemos que **la mayoría carece del conocimiento para abordar un proyecto de Transformación Digital en sus empresas o no son conscientes de los beneficios que obtendrían al desarrollar estas prácticas.**

Se ha demostrado que los principales beneficios asociados al negocio y significativos en el proceso de transformación son, (1) **mejoran los tiempos de respuesta a sus clientes**, ofreciendo mayor valor y calidad en sus productos o servicios y (2) **un aumento en la transparencia y el compromiso de los empleados con la organización**. Como consecuencias derivadas, estas organizaciones son capaces de adaptarse mucho mejor a entornos de alta incertidumbre como el actual.



- 53,3%** Falta de conocimiento
- 20%** Hemos subcontratado la mayoría de nuestras actividades
- 13,3%** No nos aporta ventajas o mejoras
- 6,7%** No entendemos el enfoque
- 6,7%** Demasiado costoso/ demasiada inversión
- 0** Falta de apoyo de la administración de alto nivel

Centrados en el Usuario

Uno de los aspectos que mejora con la adopción de marcos de trabajo ágiles, **es la entrega de valor constante al usuario** y la personalización de servicios. Para ello el conocimiento del cliente es fundamental, observando una subida de un 14% del 2019 a un 21% en este 2020.

Para ello, las empresas aumentan el uso de herramientas que permiten ofrecer una mejora en la experiencia de cliente. A pesar de ello tan solo tan solo el 38% de las empresas utiliza un CRM 38% (Customer Relationship Management), analítica web un 34%, analítica de redes sociales 32% o Customer intelligence con un finalmente 18%.

La mayoría no cuentan con una estrategia de CRM, aunque esta solución les permitiría tener una visión 360º de los clientes, a través de los datos de sus interacciones con la empresa.



38%

De las empresas disponen de un CRM para realizar un seguimiento de sus clientes.



Nuevo Management

El motor de las empresas es el talento que promueven en su interior y en los momentos de transformación, necesitan de un liderazgo que impulse **nuevas formas de trabajar, colaborar y comunicarse** que fomente la transparencia y con ello el compromiso de los empleados.

Estas políticas, también conforman un embudo de atracción de personas que quieran trabajar y formar parte de una visión, misión y valores. Por tanto, la marca que reflejamos en medios digitales es fundamental y tan solo 26% de las empresas aprovecha el potencial de las redes y medios digitales para atraer talento.

En cuanto a los perfiles más demandados, se percibe una clara tendencia al aumento de personas con conocimiento digital y sobre todo especialistas en Data y analítica.



26%

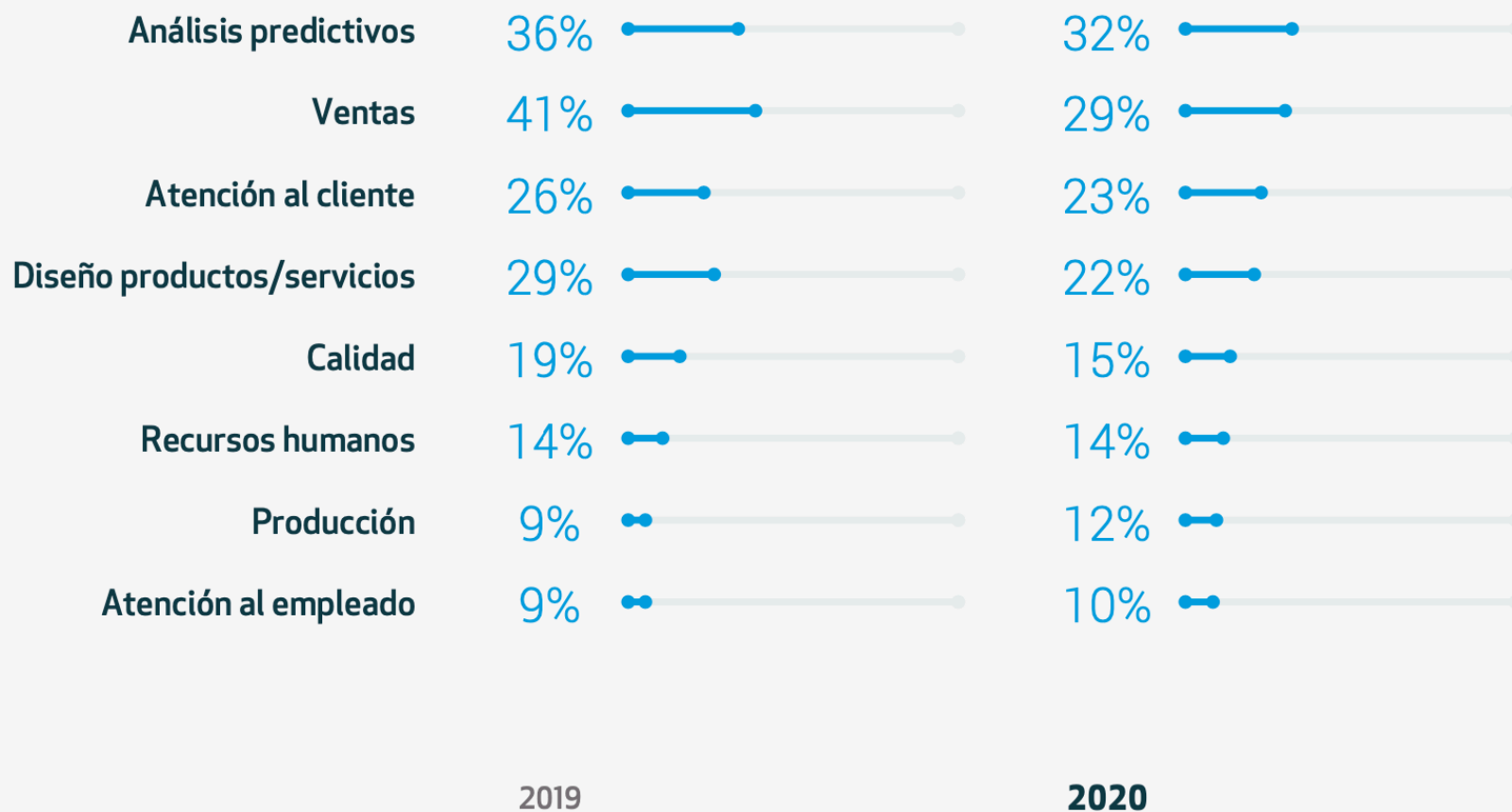
¿Se ha incrementado el presupuesto destinado a tecnología y a acciones orientadas a la Transformación Digital?



Perfiles más demandados



Principales usos de Big Data





¿QUÉ NOS PREOCUPA?

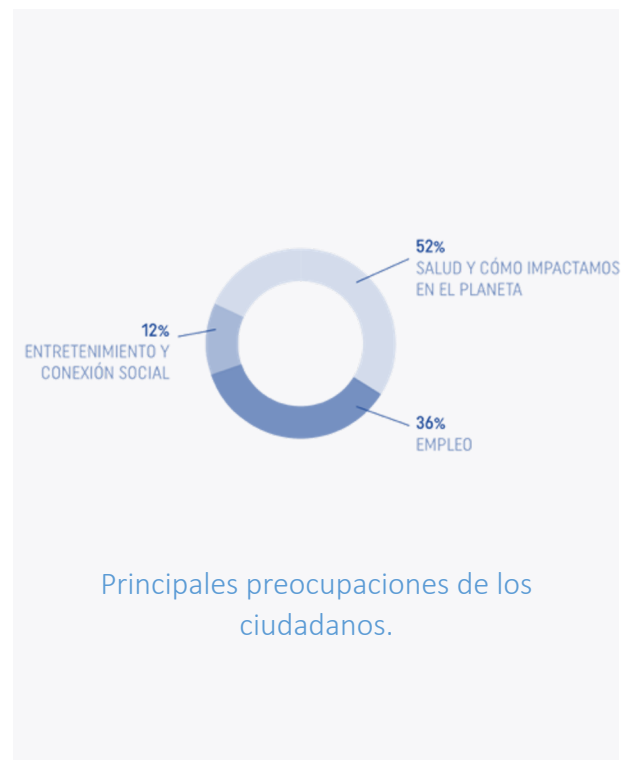
La pandemia ha cambiado la percepción del usuario que tiene del mundo y su comportamiento frente al consumo de productos o servicios también ha cambiado.

Análisis

El **Coronavirus** ha cambiado nuestras vidas por completo. La percepción de los usuarios es diferente y su comportamiento frente al consumo de productos o servicios también ha cambiado.

Recordemos que las empresas también están formadas por personas con estas mismas sensaciones. El cuidado y protección frente al virus ha originado nuevas preocupaciones y, por supuesto, nuevas necesidades del mercado.

Durante esta pandemia, han surgido economías colaborativas y se han activado medidas de ayuda económica para los ciudadanos en casi todos los estados. La sensación de vulnerabilidad y preocupación por la salud se ha visto incrementada enormemente.



Análisis

Tras diversas encuestas realizadas a usuarios y recogidas en los diversos informes estudiados, opinan que este hecho marcará un "antes y un después" de muchos aspectos que se traducen en incertidumbre hacia posibles necesidades como son: **inseguridad en trabajo o pérdida, la vivienda, la seguridad en el alimento, movilidad, o la educación, y posiblemente, los problemas originados de situaciones de bajo contacto físico que nos espera.**

Estas necesidades generan tremendas oportunidades en un nuevo mundo en el que el COVID19, esculpirá nuevas costumbres y forma de hacer las cosas. **Los hábitos cambiarán** y surgirán nuevos modelos de negocio debido a ello. Ante toda crisis siempre surgen nuevas oportunidades que deben centrarse en el usuario y mejorar la vida y la experiencia de las personas.



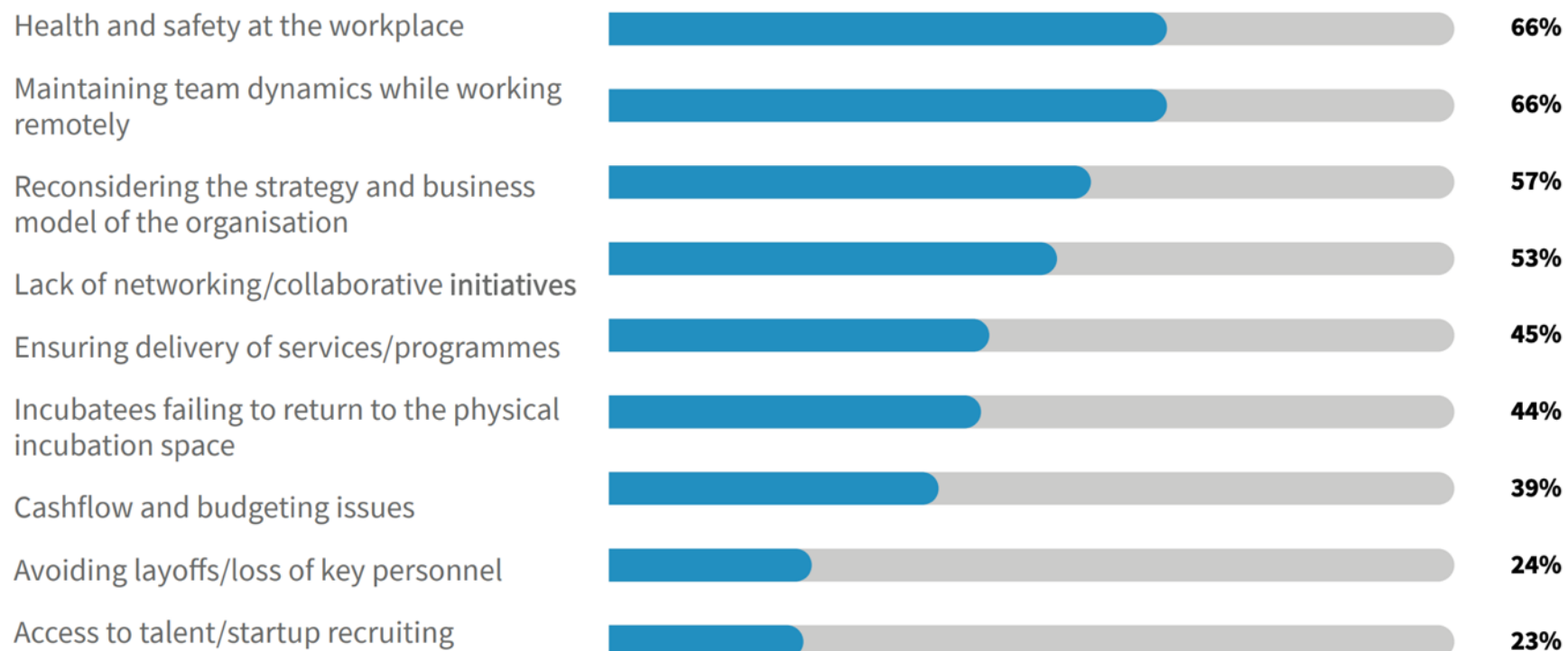
Principales desafíos y preocupaciones de los usuarios

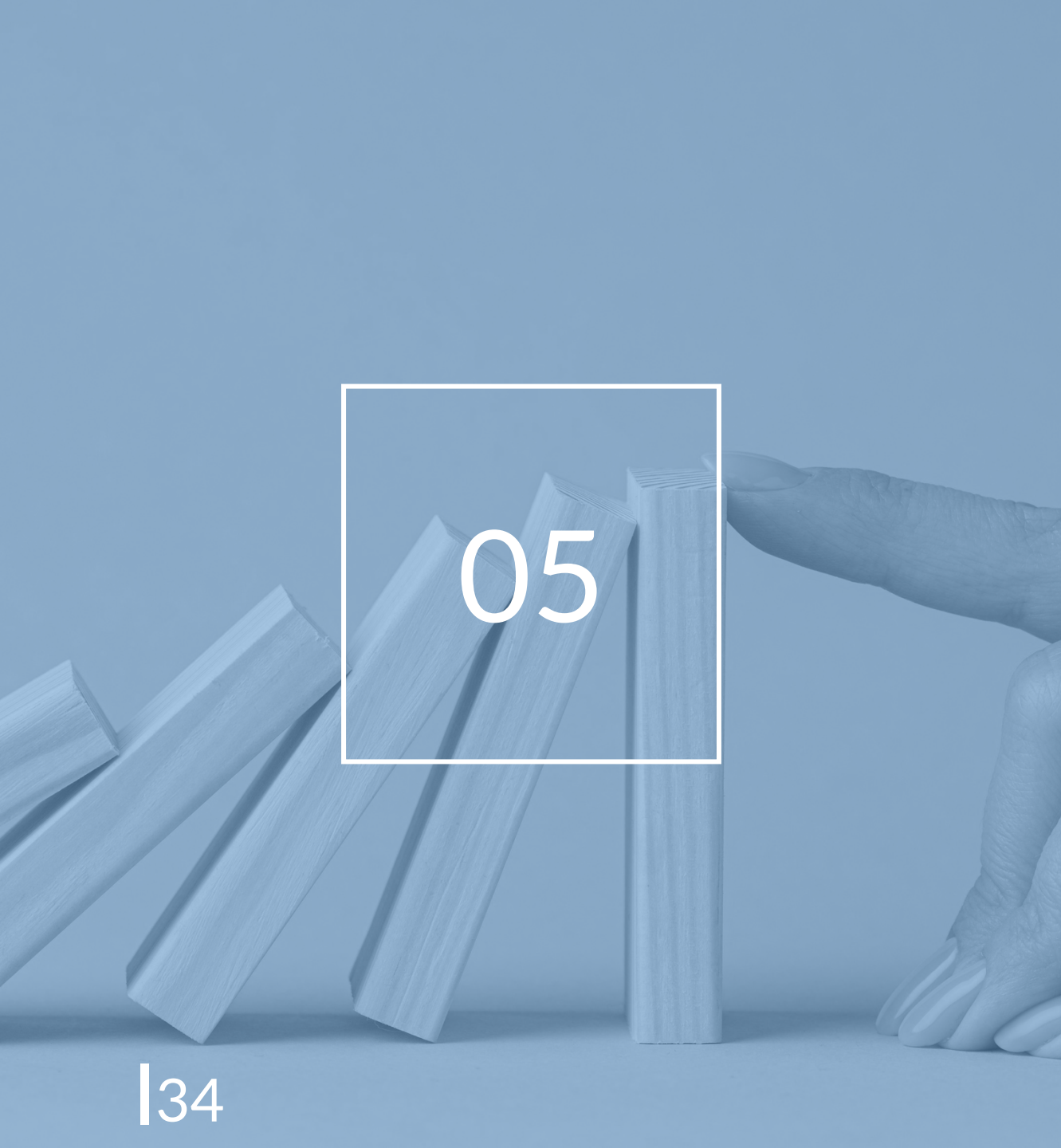


Principales desafíos y preocupaciones de los usuarios

Health-related basic need			
	Social support	Education and language/ literacy	Safety (including racism/ discrimination)
Potential COVID-19 related challenges	Elimination/reduction of in-person social support services and socialization opportunities due to physical distancing	Lack of educational support for students with special education or language needs during school closures	Increasing discrimination against certain racial/ethnic groups
		Limited access to technology to continue with online learning during shut down	Exacerbation of existing racial/ethnic tensions and economic disparities
		Rapid flow of information about COVID-19 may not be provided in appropriate languages or channels to meet needs of hard-to-reach populations	Physical distancing/isolation and economic stress may trigger domestic abuse
			Economic stress may increase rate of crime

Principales desafíos y preocupaciones en las empresas



A hand is shown placing a wooden block on top of a stack of other wooden blocks. The number 05 is displayed in a white box over the blocks.

05

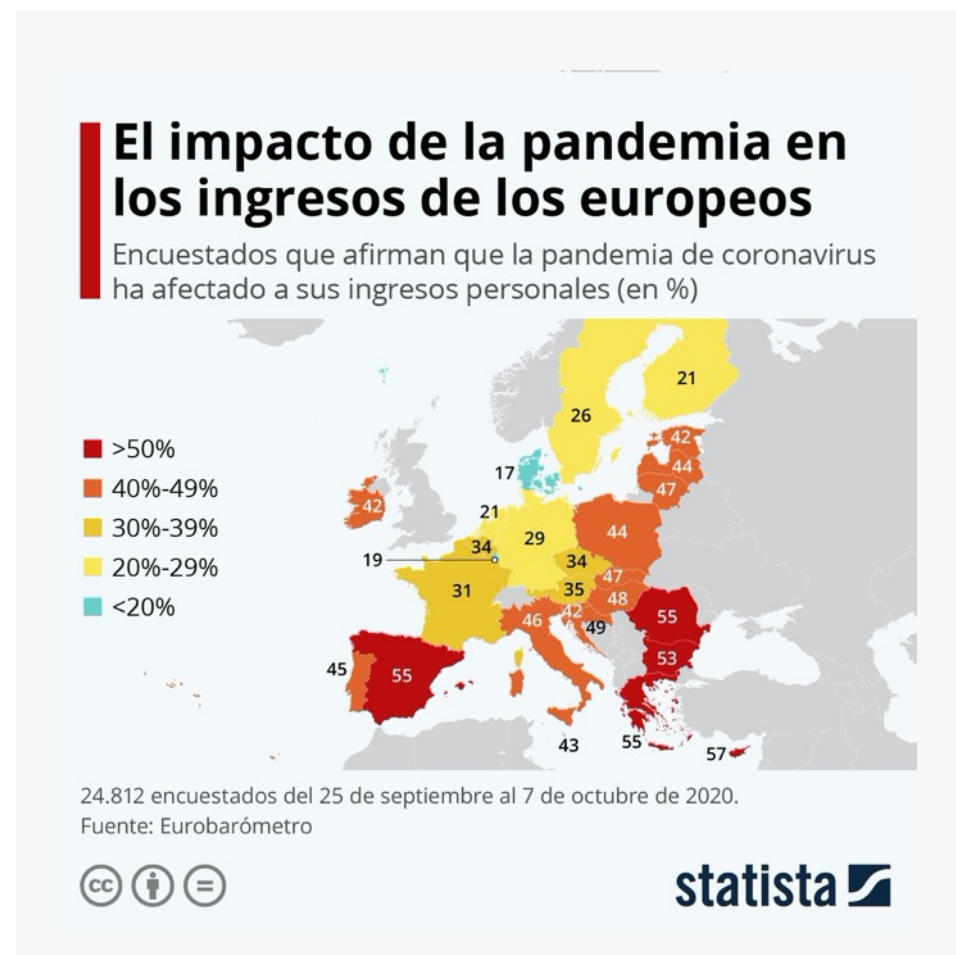
RECUPERACIÓN

La recuperación requiere un profundo cambio estructural y cultural para todos, con el objetivo de aprovechar las diversas oportunidades que se plantean como la recuperación económica en base a la transición ecológica o la igualdad de género.

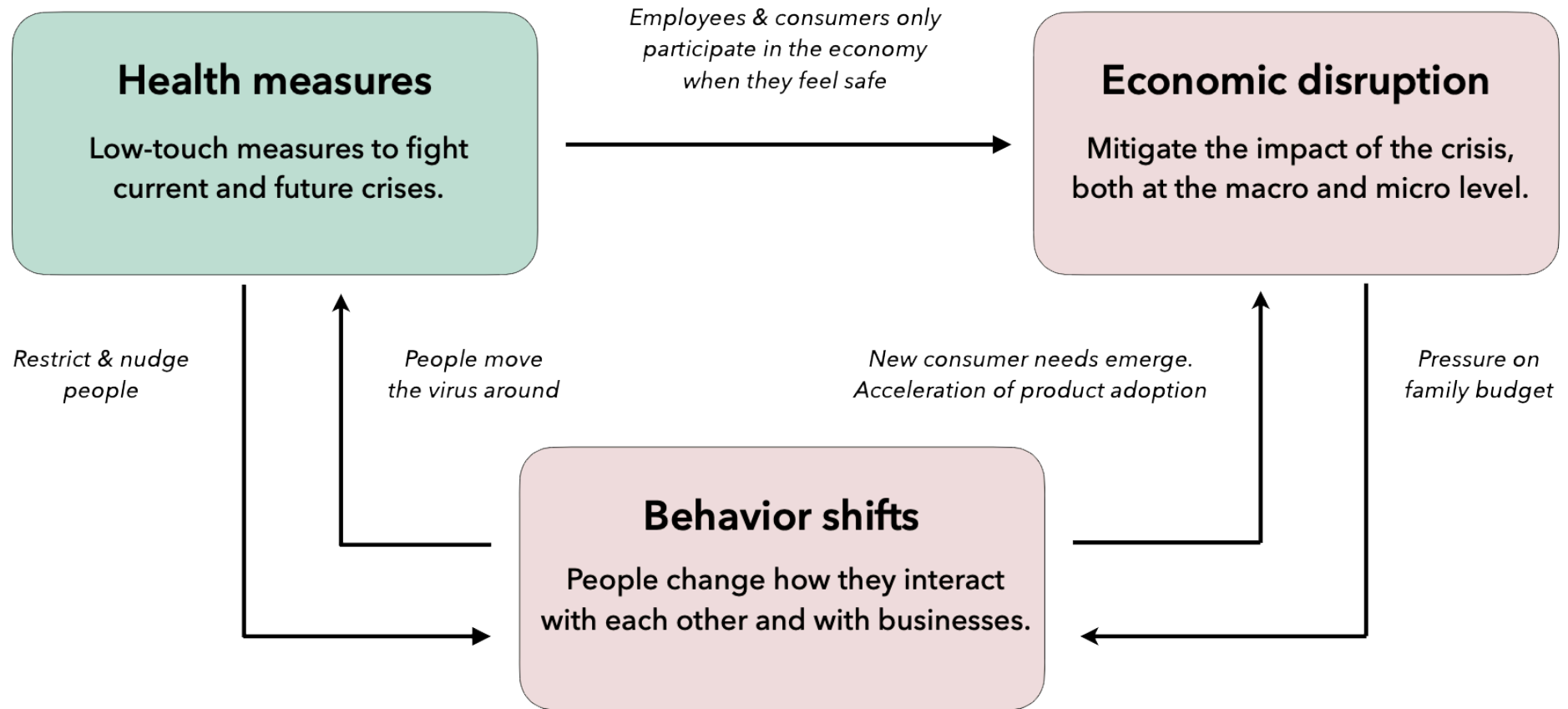
La crisis ha afectado a muchas industrias y ha impactado en los patrones de consumo. Estamos ante una situación sin precedentes, que no afecta a un país o una región, si no al mundo entero y como tal, ha de ser tratada.

Las medidas sanitarias de control de la pandemia provocan cambios de comportamiento continuos en la sociedad, lo que crea un sistema inestable e impredecible, que paraliza de una forma u otra el modo de hacer casi todo lo que antes era cotidiano.

Cuanto más se mantengan las medidas sanitarias, algo que es inevitable, más importantes serán los cambios económicos y sociales. Pero ante alteraciones tan importantes, siempre surgen grandes oportunidades que no serían posibles en un momento de “calma”.



Bucle en la economía del Bajo Contacto



Aspectos Clave

Por ello en un entorno que ha sido “sacudido” por la pandemia y lo sigue siendo, es vital poner en marcha **mecanismos por los cuales llevar a cabo procesos de innovación y transformación continua** que permitan aprovechar al máximo, el talento y el potencial creativo de cada integrante en las organizaciones.

Entre estos destacan la **implantación de la startup como unidad atómica de trabajo**, la cual debe gozar de flexibilidad suficiente como para experimentar y tomar decisiones. El trabajo en equipo y el emponderamiento de los integrantes, son factores clave que el tejido empresarial debe tener en cuenta, si desea aprovechar esas oportunidades que se encuentran en estos momentos presentes, evitando la burocracia o las guerras de poder.

(1). El primer punto para afrontar el cambio incide sobre la **cultura y el liderazgo** de la organización. Éste debe ser capaz de implantar una transformación, tan profunda, que re-escriba la esencia y los valores de la organización.



Aspectos Clave

1



Modelo Organizativo
Cambio Cultural y Talento

2



Marcos ágiles y
Metodologías de innovación

3



Tecnologías Disruptivas

Aspectos Clave

La cultura incide a su vez en un cambio en el modelo organizativo. La clave de la supervivencia de la empresa reside en la rapidez con la que aprenda de sus usuarios y del mercado, e incorpore este conocimiento validado a sus productos o servicios. Por ello, el modelo organizativo de jerarquía debe dar paso a otro tipo de modelos más flexibles que eviten los problemas como la división de la compañía en silos, lo que produce a su vez falta de comunicación, distorsión de la información o duplicidad del trabajo. Esto desencadena una atrofia total y absoluta de la iniciativa y la creatividad del talento que hay en ellas.

La Transformación Digital es un cambio importante que ayuda a las empresas a ser relevantes en el futuro y, para que esto se produzca, es necesario empezar por un cambio en las personas que conforman nuestras organizaciones.



Modelo Organizativo
Cambio Cultural y Talento

Aspectos Clave

La innovación comienza en las personas y como tal, **el talento de las organizaciones debe ser cultivado**, construyendo organizaciones que permitan el desarrollo máximo del potencial de las personas a través de la autogestión, la plenitud y un propósito evolutivo en un proceso de descubrimiento constante y de observación del entorno.

(2) Los marcos ágiles y metodologías como [Lean Startup o Agile](#), que favorecen el fallo con el fin de aprender, no tienen sentido en organización con una cultura que castiga el fracaso. Por ello, este segundo punto va íntimamente ligado al primero, los cuales deben ser trabajados, conjuntamente.

Los marcos de trabajo de innovación coinciden en un proceso sistemático, el cual se centra en resolver retos que pueda tener el emprendedor o la organización (intraemprendimiento), con diferente grado de radicalidad, bajo un método y criterios básicos que permitan darle un orden al proceso.



Marcos ágiles y
Metodologías de innovación

Aspectos Clave

Los frameworks o marcos de trabajo, ofrecen estos criterios ordenados y conforman una guía que ayuda a dar orden a nuestro pensamiento de forma lógica y procedimentada. BIKCEEI, se basa en la cultura y métodos que nos provee Design Thinking, Lean Startup, Agile y Lean Change Management, las cuales facilitan los conocimientos y las herramientas para cubrir todo el espectro de necesidades de un emprendedor o compañía que pueda tener para generar productos o servicios de forma innovadora.

(3) **Las tecnologías disruptivas**, soportan posibles **nuevos modelos de negocio innovadores** generando una demanda antes inexistente en un gran segmento de mercado o que irrumpen en varios sectores a la vez con productos o servicios totalmente nuevos para la humanidad, impactando de una forma exponencial en la sociedad y sin apenas competencia.

La inteligencia artificial, IoT o internet de las cosas, Blockchain, tecnologías aditivas, Big Data o redes ultra-rápidas son ejemplos de este tipo de tecnologías.



Tecnologías Disruptivas

Aspectos Clave

“Para transformarse digitalmente, hay que ser capaz de pensar digitalmente” y “abrir las puertas de nuestras organizaciones” para colaborar y aprovechar la potencia de la **innovación abierta**, lo que puede ser un “arma” que acelere la velocidad de **recuperación**. Ésta trata de abrir los límites de las organizaciones y extenderlos más allá, combinando su conocimiento interno con el de otros individuos o empresas. De esta manera, **la nueva estrategia de I+D**, cobra un nuevo sentido, incorporando la inteligencia de los demás y del mundo entero, para llevar a cabo grandes proyectos bajo una gran inteligencia colectiva.

La tecnología ha sido capaz de cubrir grandes necesidades surgidas del COVID19, como es la referente **al bajo contacto entre humanos**, lo que ha desencadenado que la robótica juegue en nuestros días un gran papel, como un compendio de muchas de ellas, tales como Deep learning, visión artificial, procesamiento del lenguaje natural y machine learning, además de las propias de la robótica, física, mecánica y diseño industrial.



La robótica se ha visto potenciada para determinados procesos industriales como traslado de mercancías, desinfección o teleasistencia

Pilares sobre los que se estructura la recuperación COVID

1



Transición Ecológica

2



Transformación Digital

3



Cohesión Territorial y Social

4



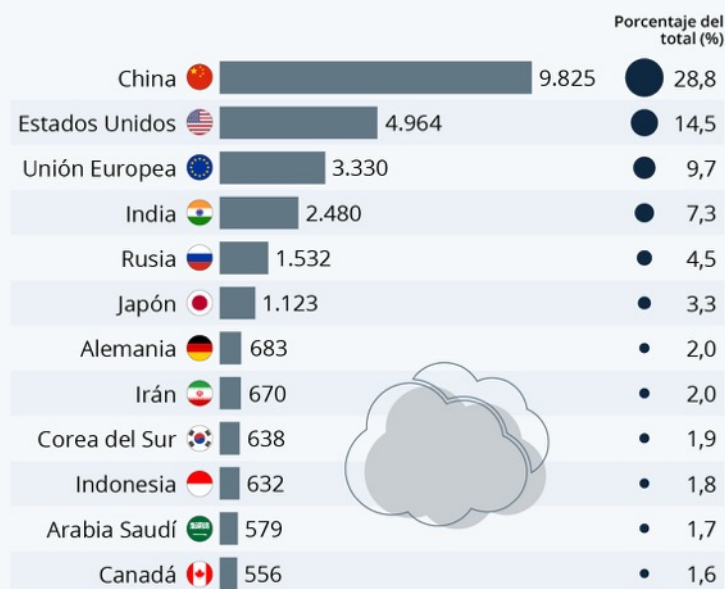
Igualdad de Género

Pilares sobre los que se estructura la recuperación COVID

1. **Transición ecológica.** La economía circular como palanca para la modernización industrial, el marco estratégico de energía y clima como referencia para la transición del sistema energético, la gestión del agua y sus infraestructuras y la buena gestión del territorio son algunas de las herramientas que ayudarán a identificar las grandes oportunidades y pondrán el foco en lo verdaderamente relevante para la fase de recuperación.
2. **Transformación digital.** La difusión del proceso de digitalización tendrá efectos en la productividad, el crecimiento y la creación de empleo, además de las mejoras de bienestar y de acceso a productos y servicios. La ciberseguridad, el big data, la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales habilitadoras, son vectores estratégicos para impulsar la segunda oleada de digitalización de España.

Los países que más contaminan el aire

Países/regiones con mayor volumen de emisiones de dióxido de carbono en 2019 (mill. de toneladas)



Fuente: BP Statistical Review of World Energy 2020



statista

Pilares sobre los que se estructura la recuperación COVID

3. **Cohesión territorial y social.** En este sentido, se debe reforzar el estado de bienestar compuesto por la educación, la sanidad y servicios sociales, así como la economía de los cuidados. Sin cohesión social, no es posible lograr un crecimiento económico sólido y sostenible.
4. **Igualdad de género.** La crisis actual tendrá un impacto más negativo sobre las mujeres y los jóvenes. La destrucción de empleo temporal, el aumento de paro, la caída de la actividad en sectores con mayor presencia femenina, los retos derivados del teletrabajo y de la interrupción de los sistemas educativos y de los cuidados han agrandado la brecha de género existente en nuestro país.

La pandemia de las desigualdades

Economistas que prevén un aumento de la desigualdad en sus países debido a la pandemia, por tipo*



El **67%** considera que sus Gobiernos no han adoptado ningún plan para mitigar este probable incremento de la desigualdad

* Encuesta realizada a 295 economistas de 79 países y publicada en enero de 2021.
Fuente: El virus de la desigualdad | Oxfam Internacional



statista

The background of the slide is a dark blue image featuring a grid of white lines that resemble a road or a financial chart. A person is walking away from the viewer in the distance. Overlaid on this are various financial data visualizations, including bar charts and line graphs with data points. The number '06' is prominently displayed in a white square in the center-left.

06

LA NUEVA ECONOMÍA

Se trata de un cambio de paradigma en la sociedad, como consecuencia de la pandemia y la necesidad del alejamiento físico.

La nueva economía del bajo contacto define nuevos modelos de negocio que se deben tener en cuenta.

Low Touch Economy

Este bajo contacto entre nosotros impuesto por las nuevas necesidades ha sido denominada como la “low touch economy” o *economía del bajo contacto*, que es el nuevo estado en el que se encuentra la sociedad, alterada por el COVID19. Está definida bajo las mínimas interacciones físicas debido a las medidas de salud, lo que ha traído [nuevos comportamientos y cambios permanentes entre los humanos y los negocios que le rodean como comercios, restaurantes, industria, etc.](#)

No se trata de un estado transitorio y, la parte positiva, es que ha abierto una importante ventana de oportunidad para grandes cambios y, donde “las reglas del juego” ya no favorecen al más fuerte si no al que más rápido aprenda de las necesidades cambiantes del mercado y lo sepa interpretar en productos y servicios.



Patrullas de robots SPOT en Singapur, para monitorear y fomentar el distanciamiento físico

Low Touch Economy

La sociedad ha intentado restablecer *una nueva normalidad* asentando las bases sobre la estructura en la que estaba planteado nuestro anterior modo de vida. Los antiguos cimientos en los que la humanidad se basaba ahora están obsoletos.

En el nuevo estado en el que nos encontramos, no podemos reutilizar los "viejos muros" del antiguo mundo, necesitamos construir unas bases nuevas que sustenten la economía del bajo contacto.

Las escuelas, los espectáculos, el turismo masivo, la restauración o la movilidad compartida son situaciones del antiguo mundo que, si no se transforman hacia la digitalización, no tienen cabida en la nueva economía que nos espera.



PlexEat by Gernigon Studio

Disparadores y posibles oportunidades

Dentro de estos grandes pilares descritos anteriormente, existen seis disparadores o posibles detonantes de los cuales debemos estar atentos puesto que éstos pueden generar nuevos y favorables modelos de negocio recurrentes y escalables con un alto valor para el usuario, ya sean dirigidos a empresas (B2B) o consumidores finales.(B2C)



Cambios en la
Industria



Nuevas Regulaciones



Nuevas costumbres y
comportamientos en
el consumidor



Cambios sociales o
sociológicos

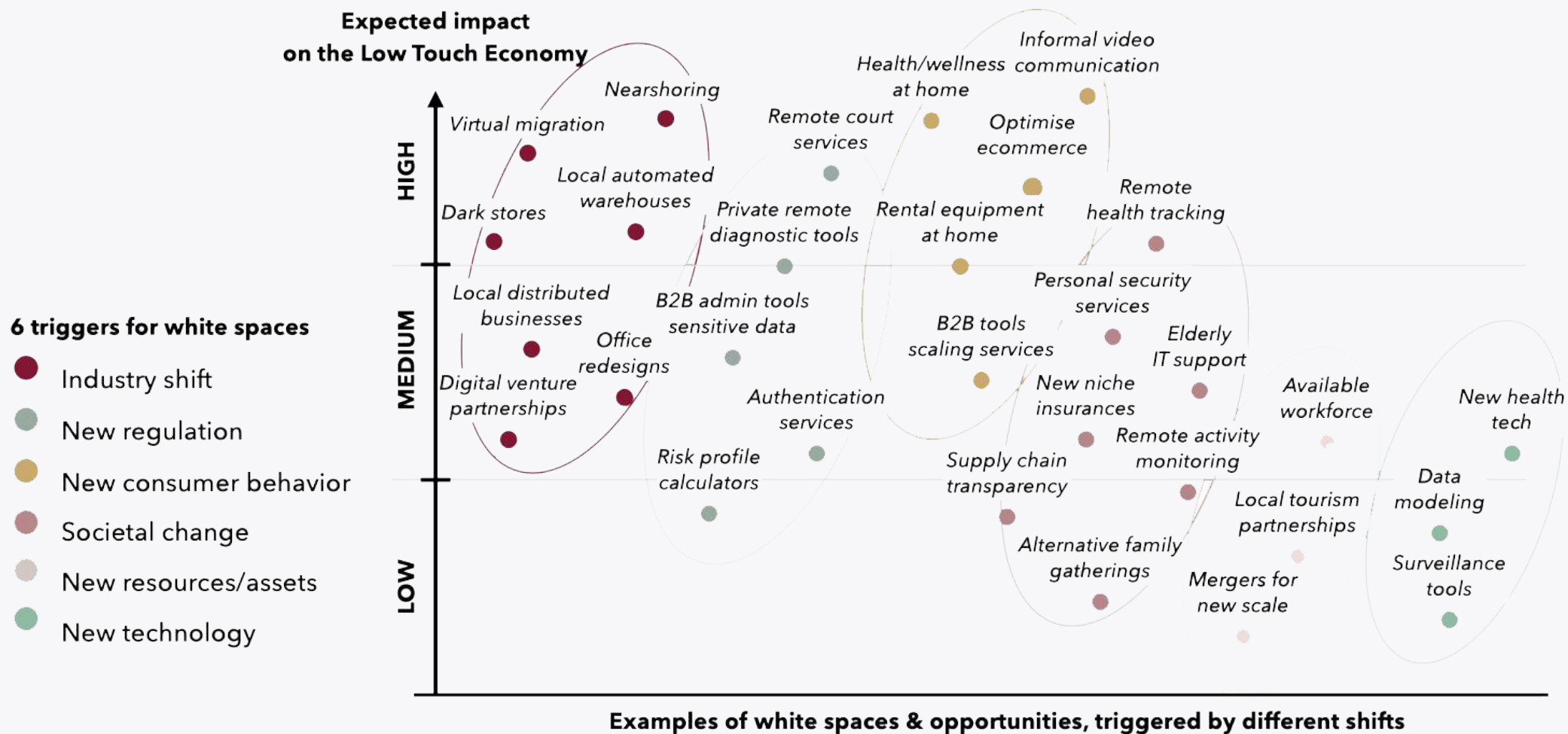


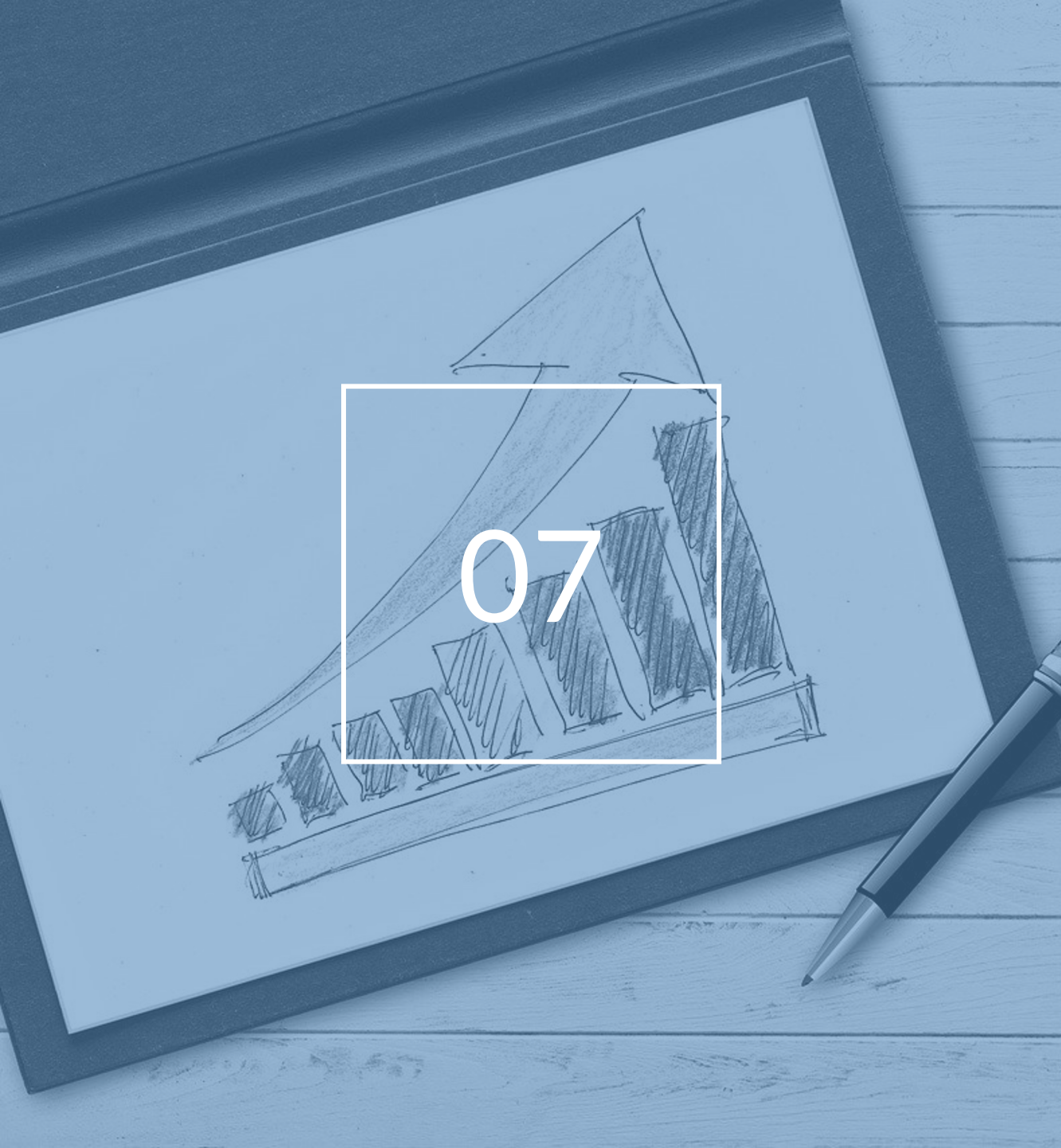
Nuevos recursos o
activos



Nuevas tecnologías

Disparadores y posibles oportunidades

latest updates: lowtoucheconomy.com



07

TENDENCIAS

Las tendencias o hechos encontrados, nos ayudan a confirmar que los pilares y los disparadores anteriormente descritos, pueden servir como base para la construcción de nuevos modelos de negocio

La [información](#) que existe en la red puede servirnos de indicador acerca de las nuevas necesidades que se plantean en esta nueva normalidad en la que estamos inmersos. La red de internet puede ayudarnos a detectar nuevas oportunidades en referencia a los disparadores o pilares descritos anteriormente.

Se han tomado ejemplos sobre los pilares clave en los que, probablemente, estará fundamentada la recuperación económica, así como el impacto que tendrá sobre la mayoría de los sectores tales como [la movilidad, agricultura, educación o energía](#) hacia una recuperación basada en una economía sostenible y más concienciada con el medio ambiente.

La transformación digital y la tecnología se plantea como un tema transversal a todos los ámbitos, debido a que conforman la base hacia un nuevo camino en este año 2021 y posteriores.

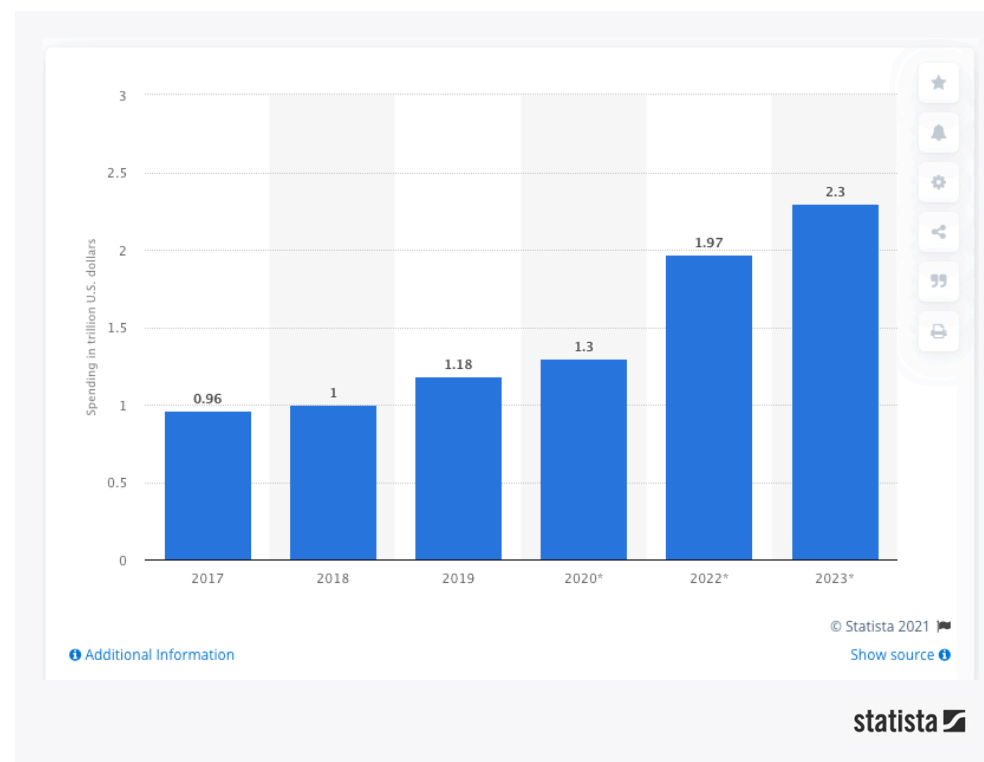


Transformación Digital

La transformación digital supone el gran pilar sobre el que se sustenta la economía del futuro.

Según estudios realizados, se espera que el volumen de negocio entre el año 2020 y 2023 sea de una cifra aproximada de unos 6,8 billones de dólares y solamente para el año 2023, se espera que el desembolso que harán las empresas en tecnología y servicios de asesoramiento ascienda a 2,3 billones de dólares, con el fin de que faciliten la transformación digital en todo el mundo.

Este tipo de inversiones, contribuyen a impulsar la economía mundial y un gran paso hacia la digitalización.



Transición Ecológica

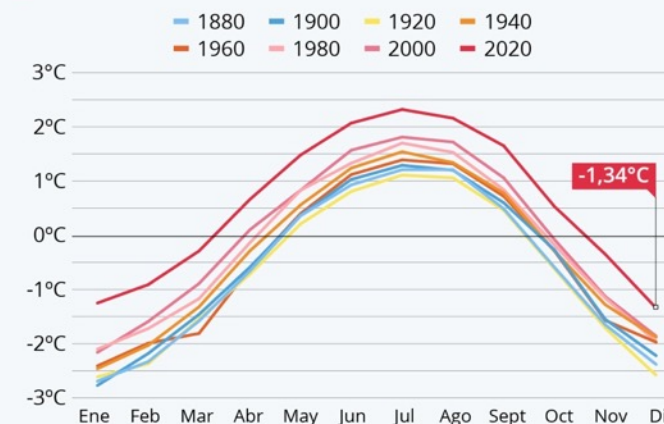
La transformación hacia un mundo más concienciado y ecológico es una tendencia ya imparable. Los negocios deben adaptarse a este cambio y las nuevas ideas en referencia a energía más limpia, movilidad verde o reciclaje de residuos se encuentran en el momento idóneo para ser llevados a cabo.

Estudios demuestran [“que la carga de mortalidad atribuida a la contaminación del aire en más de 1000 ciudades europeas sitúa a Madrid en lo más alto del ranking de mortalidad asociada al dióxido de nitrógeno \(NO2\)”](#)

Estudios provenientes de otras fuentes, demuestran que “la tierra se calienta” o los océanos han registrado los índices de acidez más altos de la historia.

La Tierra se calienta

Desviación mensual de la temperatura media de la Tierra en relación al periodo 1980-2015



Fuente: NASA



statista

Energía y Reciclaje

Por todo ello y mucho más, debemos tener en cuenta que, es un buen momento para poner en marcha proyectos relacionados con ello.

Nuevos informes de la Agencia Internacional de Energía (AIE), sugieren que la energía solar, actualmente, supone la forma más barata de electricidad a la que pueden aspirar las empresas de servicios públicos y, destaca la importancia de políticas para fomentar el desarrollo de este tipo de energías.

El proyecto «Bornholm Energy Island» trata de conectar Alemania y Dinamarca a un centro marino con alrededor de 2.000MW de capacidad de energía eólica, en la isla que precisamente da nombre al proyecto en el mar Báltico.



Proyecto Isla de Bornholm

Energía y Reciclaje

A su vez, las nuevas necesidades suponen nuevos desafíos como el de las baterías cuando llegan al final de su vida.

Nuevos estudios publicados en referencia al reciclaje de baterías plantean los problemas que supone este proceso.

El reciclaje puede ser una vía para devolver la mayor cantidad de material posible para conseguir una economía circular. Según el estudio, el reciclaje de aluminio y acero ahorra un 90% y un 60% de energía.

Un informe publicado por Greenpeace, habla sobre que la reutilización de baterías de litio retiradas de los vehículos, podrían satisfacer las necesidades de almacenamiento de energía del mundo hacia el 2030, con todo lo que ello supone, un gran ahorro económico y de emisiones CO2.

La gran industria del reciclado de baterías está por explotar y puede ser un nicho importante en el cual entrar.



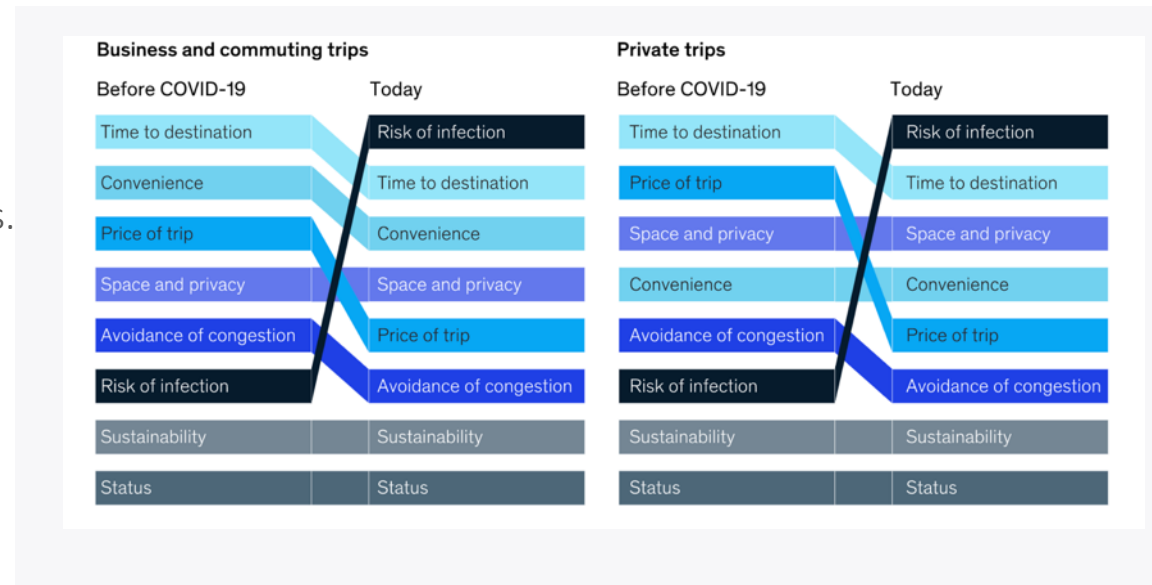
Almacenamiento de la energía en centros reciclados

Movilidad

Estudios hablan sobre el cambio sufrido en la movilidad debido al COVID19, lo que ha producido cambios importantes en la forma de ver el mundo por las personas.

En España, los usuarios de bicicletas, motos y patinetes crecen un 7% en 2020 frente al coche y el transporte público.

La seguridad ha hecho que los usuarios, utilicen más otro tipo de transportes y se le de paso a la micromovilidad y vehículos ligeros. Esto conlleva una nueva forma de pensar y desplazarse, al igual que vivir y trabajar en zonas próximas a las viviendas.



McKinsey
& Company

Movilidad

Moovit, ha analizado tendencias de consumo de transporte público en 28 países encuestando a más de 6000 usuarios en España, en 12 localidades y ha puesto a la luz que un 42% de los españoles ha reducido su uso del transporte público debido a la pandemia.

Otros indicadores pueden ser las nuevas startups e ideas que surgen de la necesidad de una **nueva movilidad**.

Scoobic, lanza una nueva forma de desplazamiento y reparto desde la incubadora de Correos Labs. Lanzando una propuesta disruptiva en el sector de la logística, que también se encuentra en auge, debido al incremento del Ecommerce.

La **inteligencia artificial** también está cambiando ciertos aspectos en la optimización de rutas de transporte de pasajeros y mercancías.



Proyecto Scoobic

Educación

De entre las últimas tendencias, quizá entre las más novedosas esté el EdTech (la digitalización de la educación), un sector incipiente y lejos de la fase de maduración.

En este año 2021 veremos grandes inversiones en negocios relacionados, con el fin de transformar la cadena de valor y ofrecer soluciones nuevas.

Veremos más ideas como [Capaball](#) o [Neurok](#), plataformas centradas en el aprendizaje mediante inteligencia artificial, personalizando los contenidos con el fin de garantizar un aprendizaje adecuado en velocidad y contenidos.



Educación. Mapa EdTech.



Agricultura

La demanda de alimentos para 2050, se estima en un 70% más, y la participación de la agricultura en el PIB mundial se ha reducido un 3% en estos últimos años.

El sector agroalimentario estará en el centro de la recuperación de la economía, pero es uno de los que menos ha innovado hasta ahora y es uno de los ejes que plantea una mayor transformación.

Startups como BioAgro mejoran la eficiencia energética, ahorro de agua y sostenibilidad de la agricultura, así como otras centradas en la exploración de otro tipo de cultivos.

La robótica terrestre y aérea es otro campo por explosionar, mejorando la eficiencia en tareas repetitivas durante las recolecciones o el suministro de productos fitosanitarios.



Nuevas tendencias agrícolas

Éxodo a las zonas rurales

El confinamiento de varios meses, el [teletrabajo](#) impuesto por muchas de las empresas y la necesidad de espacios más en contacto con la naturaleza ha producido un éxodo de las personas hacia el medio rural.

Estudios demuestran que unos 73.000 habitantes con los que contaba el medio rural en enero, a día de hoy son unos 82.000 ciudadanos aproximadamente a fecha de septiembre de 2020, [lo que se traduce en casi 9.000 personas](#). Esto ha originado nuevas necesidades en la falta de servicios que pueden ser aprovechadas para lanzar nuevas ideas. Aun así, tan solo el 20% de la población vive en el 85% del territorio de España, con lo que más de 8000 municipios tienen menos de 100 habitantes, con lo que existe una oportunidad en este ámbito.

La startup A{2h}de, (“a dos horas de”) es una iniciativa pionera para impulsar el desarrollo rural sostenible a través del diseño, creación, promoción y comercialización de destino turístico de proximidad.



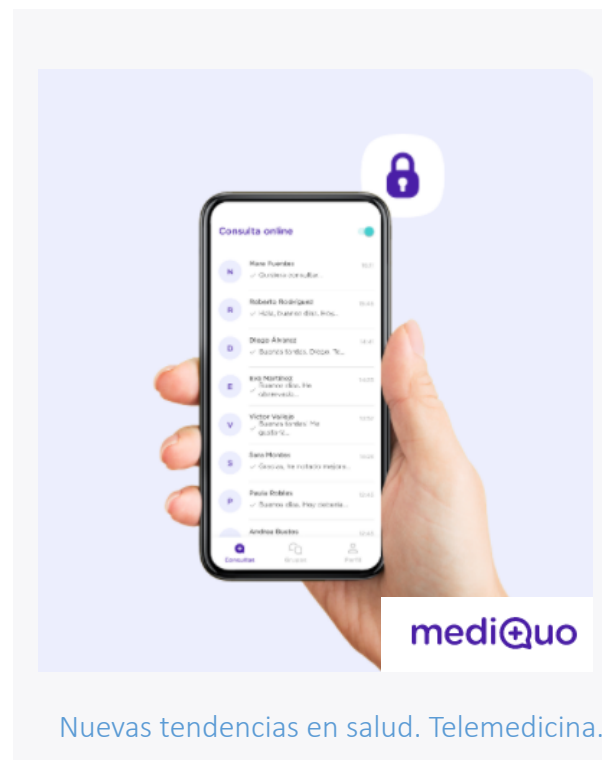
[Nuevas tendencias rurales para viajar y vivir.](#)

Salud

Posiblemente sea el sector que ha contado con mayor inversión desde que comenzó la pandemia y debido a ello han surgido numerosas [startups](#) en el campo del healthtech y biotech que cambiarán la historia.

BioXcel Therapeutics, es una empresa biofarmacéutica en la etapa clínica centrada en el desarrollo de fármacos, que ha desarrollado dos fármacos, (1) para el tratamiento para la agitación derivada de trastornos neurológicos y (2) otro que se trata de un agente inmunológico diseñado para el tratamiento de cáncer de próstata y páncreas.

GoodGut, desarrolla tecnologías que permiten entender el comportamiento de las bacterias que viven en nuestro sistema digestivo, entre otras, mejorando la detección de forma más económica enfermedades como el cáncer de colon de forma preventiva.



Nuevas tendencias en salud. Telemedicina.

Salud

La robótica también ha iniciado su proceso de introducción en los quirófanos.

El grupo de Cirugía Robótica de la Comunidad Valenciana ha sido premiado a la innovación por el desarrollo de un brazo robótico que evita 4 horas de sujeción manual de un segundo médico, en intervenciones de tipo ginecológico.

Estas solamente han sido tres pequeñas muestras de lo que está ocurriendo en este campo, el cual ofrece grandes posibilidades dentro de la medicina, la personalización de nuestra dieta, ejercicio físico, monitorización de nuestra salud mediante dispositivos inteligentes, etc.



Grupo de cirugía robótica de CV..

Otras

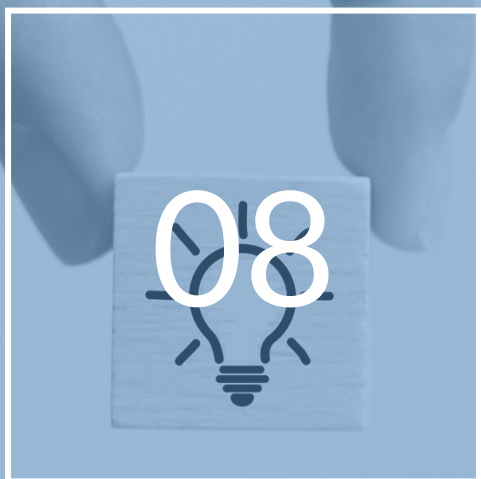
La digitalización acelerada nos ha hecho [conectarnos](#) de forma remota con nuestros clientes, compañeros de trabajo o familiares y a su vez, ha propiciado derribar los muros mentales que pudiésemos tener [hacia un mundo más digital](#).

La [seguridad](#) será otro aspecto que deberá tenerse en cuenta, lo que puede dar lugar también a nuevos modelos de securización .

Existen más oportunidades dentro de otras áreas como el teletrabajo, la nueva forma de viajar o los datos como un activo tan importante en esta nueva década.

Lo cierto es que la [tecnología](#) jugará un gran papel en este 2021, donde destacarán aspectos como [la internet de los comportamientos](#), [la inteligencia artificial](#), la automatización de procesos o el poder hacer cualquier cosa desde cualquier lugar.





CONCLUSIONES

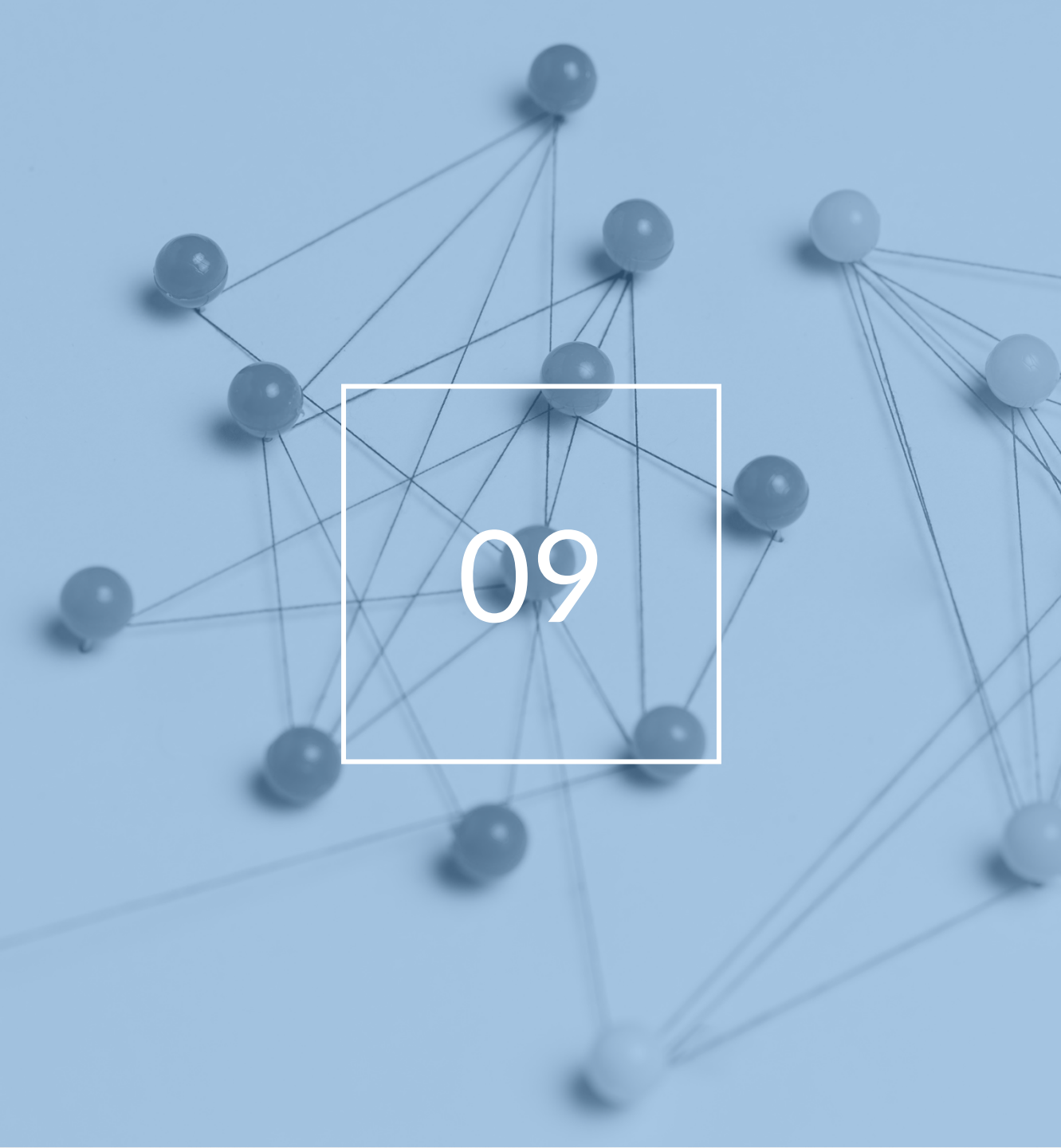
Este hecho que ha ocurrido de forma mundial, conforma el detonante del cambio de sociedad hacia la digitalización casi absoluta.

Ante toda crisis siempre surgen nuevas oportunidades que debemos aprovechar.

En la búsqueda de alternativas para afrontar la Nueva Realidad, la innovación es la vía más efectiva para elegir nuevos caminos y encontrar posibles futuros. Debemos estar dispuestos a cambiar y re-adaptar los negocios a las necesidades cambiantes del mercado.

Estar en predisposición de escuchar las necesidades del cliente abre un abanico de oportunidades para que las empresas se reinventen en cortos espacios de tiempo. Para ello es fundamental, trabajar el liderazgo y establecer equipos transversales ágiles que trabajen de forma descentralizada y autónoma en procesos libres de burocracia la cual, retrasa, genera procesos que no aportan valor y **“mata” la creatividad.**

El objetivo es impulsar a las personas, los procesos maleables y en definitiva, la productividad para acelerar el proceso de reactivación de la economía.

A network diagram with several nodes (spheres) connected by lines, set against a light blue background. A white square box is centered over the diagram, containing the number 09.

09

LINKS A ESTUDIOS

La mayoría de PDF y links a webs que hemos consultado



- AGRICULTURA
- COMPORTAMIENTO-CONSUMIDOR
- CRISIS SANITARIA
- ECOMMERCE-RETAIL
- ECONOMIA-DIGITAL-MERCADOS
- EMPRENDIMIENTO-INVERSION
- ENERGÍA
- FOODTECH
- HERRAMIENTAS-METODOLOGÍAS
- INFOGRAFÍAS
- INNOVACIÓN
- LIBROS
- MARKETING-GROWTH HACKING
- MOVILIDAD
- ODS
- SALUD
- SKILLS-TRABAJO-FUTURO
- TECNOLOGÍAS-DISRUPTIVAS
- TENDENCIAS
- TRANSFORMACIÓN-DIGITAL
- TRAVEL-TECH

[ACCEDER AQUÍ](#)

GRACIAS

