

José María Mateu Céspedes



Formación:

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Valencia, con la calificación de Sobresaliente (1987) y **Master en Estrategia de**

Empresa por la Universitat de Valencia (2014).

Diplomado en Desarrollo Directivo por el IESE (1991), en Marketing de Servicios por ESADE (1992) y en Gestión de la Calidad por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (1988).

Formación internacional adquirida mediante estancias en centros de prestigio de USA y UK (*York Science Park*).

Experiencia profesional:

A lo largo de más de veinticinco años de trayectoria profesional he desarrollado una variada **labor profesional** como:

- **Consultor de Empresas** en Andersen Consulting (hoy Accenture), Tecno Impuls y **en la actualidad en Tradigenia como Consultor Asociado**. Desde estas empresas he trabajado para sectores tan diversos como los servicios informáticos, los servicios financieros y de seguros, el diseño gráfico y la creación de marcas, la alimentación funcional, la salud, el mueble, el sector cerámico (azulejo), la biotecnología, y otros.
- **Directivo de Iniciativas Públicas** como Provalencia (empresa de promoción económica del Ayuntamiento de Valencia), el Programa de Creación de Empresas del Instituto Valenciano de la Juventud, y el Parc Científic de la Universitat de València, y como
- **Directivo de empresas privadas** en sectores como el de la Aviación General (como Director de Desarrollo de Negocio), Telecomunicaciones (Director General), Editorial (Director), Comercio al por menor (Director) y otros.

Experiencia docente:

He desarrollado una intensa **labor docente** en distintas disciplinas de Gestión Empresarial (Marketing, Creación de Empresas, Innovación, Calidad, Estrategia Empresarial, etc.) en Masters, Seminarios y cursos *In Company*, para diversas escuelas de negocio y Entidades públicas y privadas (ESIC, E&S Business School, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat de València, Cámaras de Comercio de Castellón y Valencia, Centros de Empresas Innovadoras, Asociaciones Empresariales, ...).

En la actualidad soy **Profesor Asociado de la Universidad Politécnica de Valencia** y **profesor del Master en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras de la Universitat de València**.

He sido **ponente** en congresos (*IIº Congreso de Economía Valenciana, Iº Congreso Internacional IDEAS, Virtual Educa 2002 y Online Educa 2004*) y organizador de seis ediciones del *Encuentro de Emprendedores de la Comunidad Valenciana*, así como de otras Jornadas y Eventos.

Trabajos bibliográficos:

Soy **coautor** de *Emprender con Éxito* (editado por Ediciones Gestión 2000 en 1996) y de *Emprender con Éxito II* (Action Learning, 1999), y **autor** de *Micromarketing* e *Historias de Emprendedores*, también editados por Action Learning en el año 2000.

He publicado artículos en Harvard-Deusto Marketing y Ventas, Iniciativa Emprendedora, Capital Humano y en prensa general y económica.

En 2001 dirigí el Estudio *Percepción del Consumidor sobre la seguridad de las compras a través de Internet* para la Unión de Consumidores de España y la Generalitat Valenciana. Mis últimos trabajos editoriales son el ***Manual para redactar el Plan de Empresa de una Spin off***, publicado en 2007 por la Universitat de València, y **100 ideas prácticas para mejorar sus resultados comerciales**, recientemente publicado por Action Learning.