

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y BIG DATA

FOCUS 2018

PYME Y EMPRENDIMIENTO **Vega Baja**
Comunitat Valenciana

“Turismo y comercio innovador”

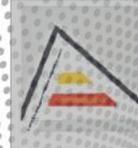
Guardamar del segura, 8 de Noviembre de 2018

José Norberto Mazón

Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos
jnmazon@ua.es

Marco A. Celdrán Bernabeu

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
ma.celdran@ua.es



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

CEEI
ELCHE

CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS

ESTRUCTURA

1. Las TIC y su influencia en el turismo
2. El escenario Smart Tourism
3. El enfoque DTI
4. Iniciativas "Smart"
5. Conclusiones

ANÁLISIS DE PROCESOS DE PLANIFICACIÓN APLICADOS A CIUDADES Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. BALANCE Y PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ESPACIOS TURÍSTICOS (CSO2017-82592-R).

Proyectos de I+D+i correspondientes al programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad

NUEVOS ENFOQUES PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN, ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y PROBLEMAS. DEFINICIÓN DE MODELOS OPERATIVOS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (CSO2014-59193-R).

Proyectos de I+D de "EXCELENCIA" y Proyectos de I+D+I "RETOS INVESTIGACIÓN". Dirección General de Investigación Científica y Técnica. Subdirección General de Proyectos de Investigación.

METODOLOGÍA, CRITERIOS Y APLICACIONES PARA LA CONFIGURACIÓN DE DISTRITOS O CLUSTERS EN ÁREAS TURÍSTICAS CONSOLIDADAS: INNOVACIÓN, COMPLEMENTARIEDAD Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (CSO2011-26396).

Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. Ministerio de Economía y Competitividad



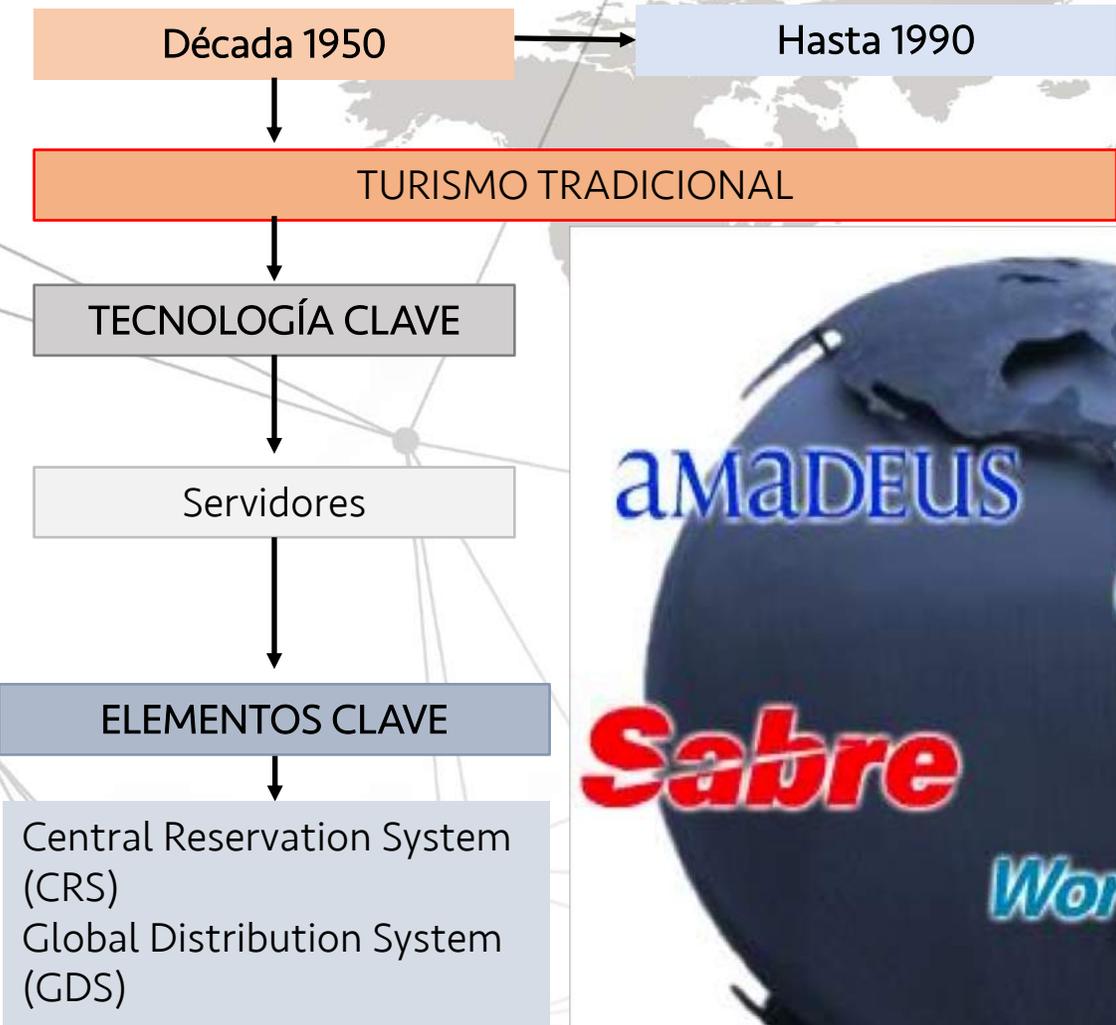
SMART TOURISM PLANNING

Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes.
Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos (CSO2017-82592-R). PROYECTOS DE I+D+I CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD



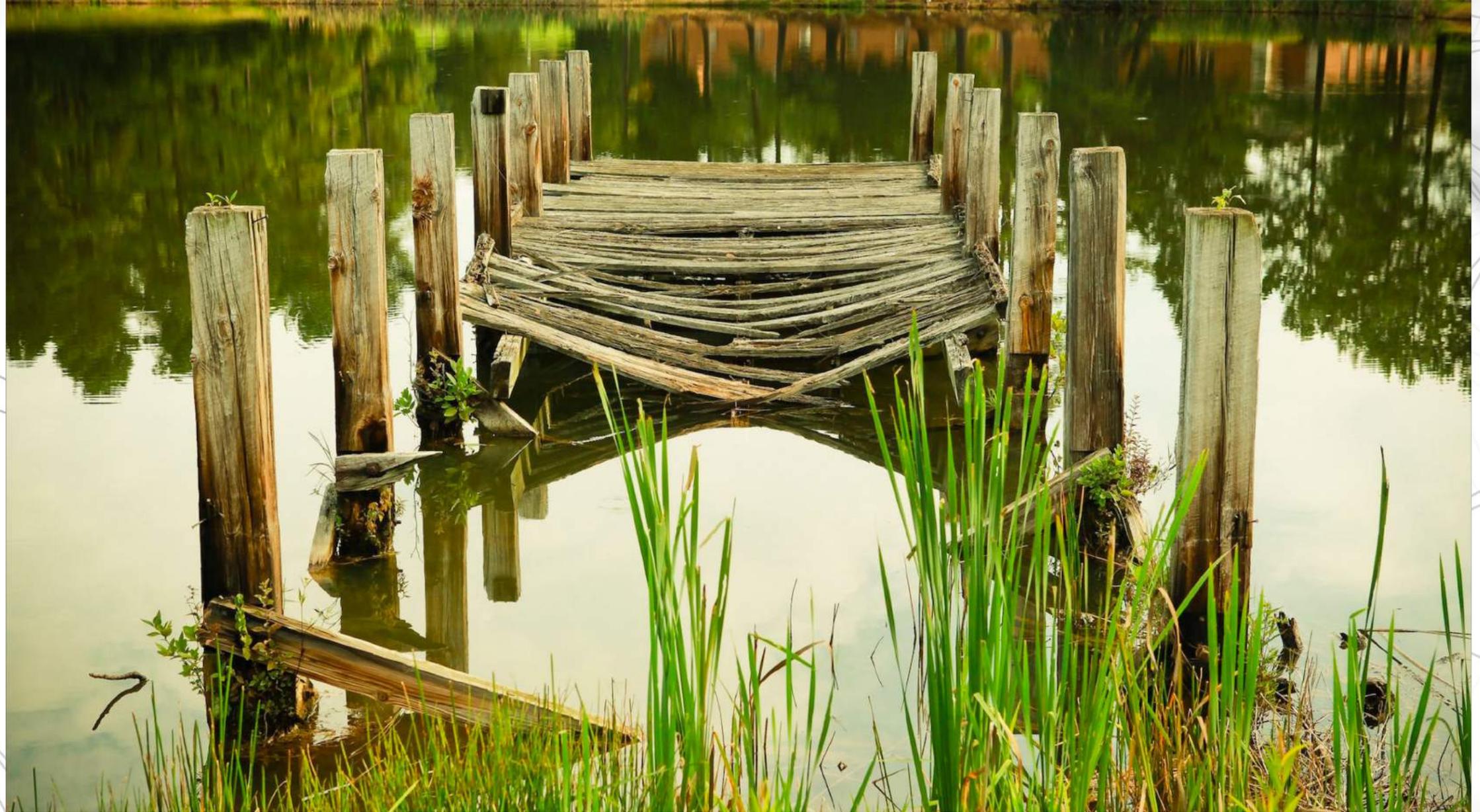
A world map is centered in the background, overlaid with a network of grey lines and dots representing global connectivity. A light blue rectangular box is positioned horizontally across the middle of the map.

1. Las TIC y su influencia en el turismo



Primer Central Reservation System (CRS) de la historia, en cooperación entre American Airlines e IBM (Sheldon, 1997)

Un CRS es un sistema electrónico de las compañías aéreas para gestionar los vuelos y la venta de asientos (Werthner, y Klein, 1999)



LA CONEXIÓN DIRECTA ENTRE TURISTA Y DESTINO NO EXISTE

La intermediación tradicional en la distribución turística

REGIÓN DE ORIGEN

TURISTA
Offline

AAVV

TTOO

GDS

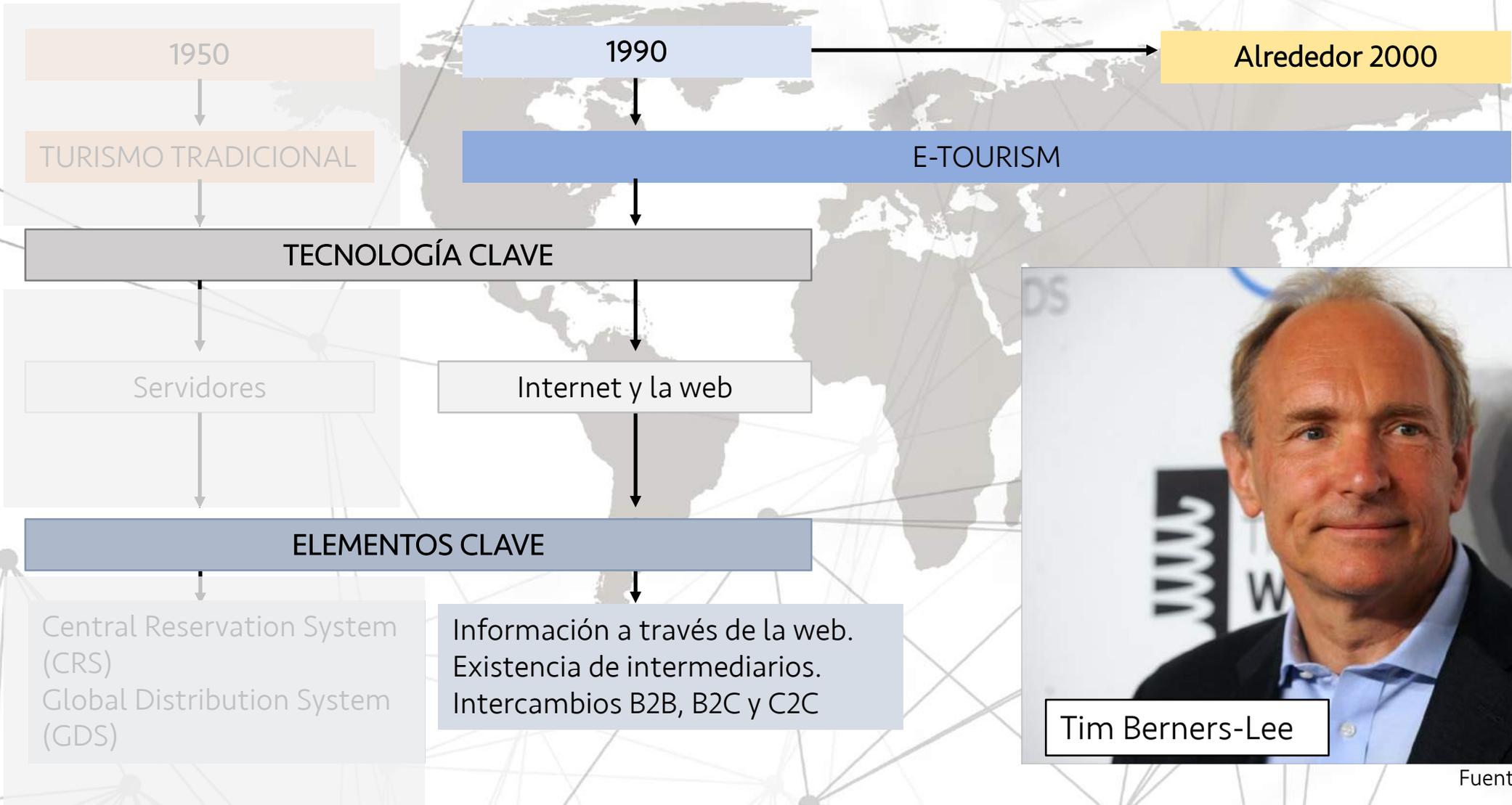
CRS

DESTINOS
EMPRESAS
offline

REGIÓN DE DESTINO

REGIÓN TRÁNSITO

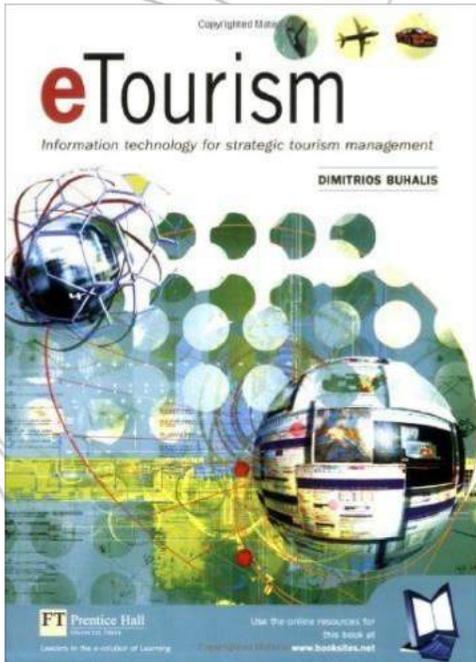
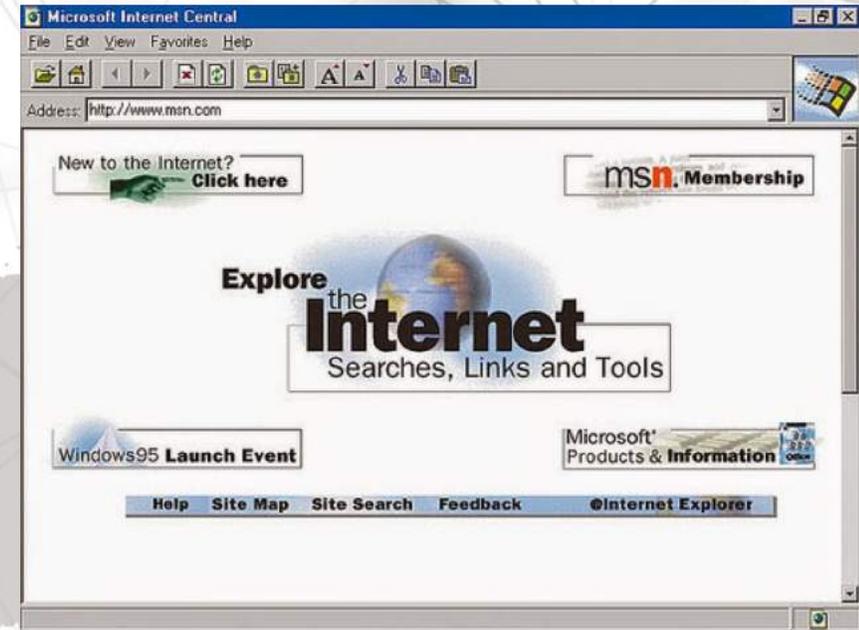
Las TIC y su influencia en el turismo



Fuente: Google Images



WORLD'S FIRST WEB BROWSER

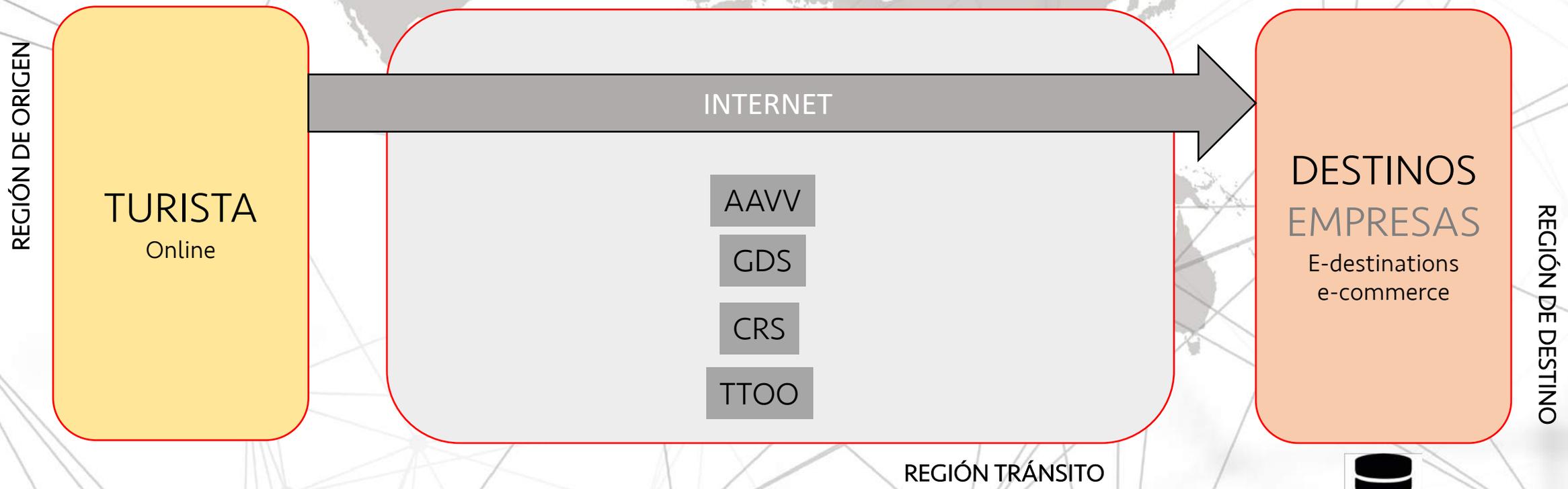


“El E-tourism es la digitalización de todos los procesos en las empresas u organizaciones turísticas, que maximiza su eficiencia y efectividad” (Buhalis, 2003).



E-DESTINATIONS: CONEXIÓN ENTRE TURISTA Y DESTINO

La intermediación en la distribución turística en el E-tourism



Las TIC y su influencia en el turismo



- **Smart Tourism:** una etapa distinta en la evolución de las TIC aplicadas al turismo.

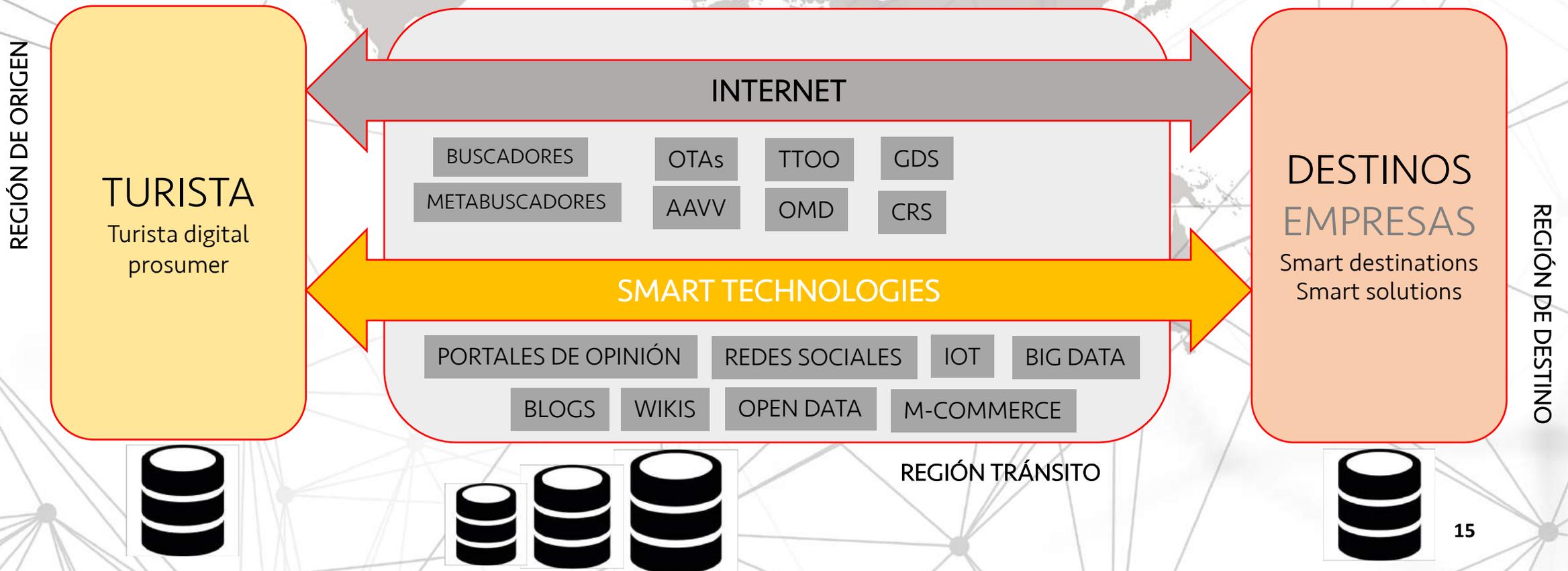
- **Nuevos niveles de inteligencia y cambios en las experiencias turísticas** (cómo se generan, cómo se consumen y cómo se comparten).

“Un turismo sustentado por los esfuerzos conjuntos del destino para obtener información de fuentes físicas y digitales que, combinadas con tecnologías avanzadas, son capaces de transformar los datos en experiencias e interesantes propuestas de valor enfocadas a la eficiencia, sostenibilidad y mejora de la experiencia turística” **Gretzel, Sigala, Xiang y Koo (2015)**



SMART DESTINATIONS: HIPERCONEXIÓN Y MULTICANALIDAD

La intermediación en la distribución turística en el Smart Tourism



A world map is centered in the background, rendered in a light brown color. Overlaid on the map is a complex network of thin grey lines connecting various nodes, representing a global network or data flow. A semi-transparent blue rectangular box is positioned horizontally across the middle of the map, containing the title text.

2. El enfoque DTI como respuesta



El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

¿POR QUÉ APOSTAR POR ESTE NUEVO ENFOQUE DE GESTIÓN?

1. DIGITALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SUS EFECTOS SOBRE LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS.
2. POSIBILIDADES QUE SE DERIVAN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

EL ENFOQUE DTI Y SU VIABILIDAD PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS DESTINOS AL ESCENARIO ACTUAL

Revisión del estado del arte

Evolución de las TIC

Smart tourism

Co-creación
Personalización de experiencias
Reintermediación

Turistas

Estructuras tradicionales
Adaptación

Destinos

CARACTERIZACIÓN Y VIABILIDAD

Destinos turísticos inteligentes (DTI) o Smart tourism destinations (SDs)

Gretzel, Sigala, Xiang y Koo, 2015; Jovicic, 2017

“Un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes”. SEGITTUR (2015, p. 32)



España afianza su liderazgo mundial en normas sobre destinos turísticos inteligentes

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado dos nuevas normas que permiten distinguir a los destinos turísticos inteligentes. Estos estándares, pioneros en el mundo, han sido impulsados por SEGITTUR que preside el grupo de trabajo responsable de la elaboración de estas normas en el seno del Comité Técnico de Normalización CTN 178 sobre Ciudades Inteligentes de UNE.

Proyectos



Notas de prensa



Twitter

Tweets by @SEGITTUR



World Travel Market: la OMT pide inversión en tecnología en el turismo

DTI

¿Qué es un Destino Turístico Inteligente?

Libro Blanco Destinos Turísticos Inteligentes

◀ [Volver a DTI](#)

Compartir

    350



El libro blanco "Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro", elaborado por SEGITTUR, resume el trabajo realizado en esta legislatura en materia de destinos turísticos inteligentes, uno de los proyectos impulsados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015.

En un entorno muy cambiante, dominado por la nueva economía digital, con un perfil de turista

mucho más exigente, informado, hiperconectado y multicanal, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo decidió apostar en 2012 por la transformación del modelo turístico español basándose en los conceptos de innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad para garantizar el presente y el futuro del turismo en nuestro país. Así, surge la iniciativa de los destinos turísticos inteligentes, que, siguiendo la estela marcada por las ciudades inteligentes, aunque poniendo el foco en el impacto de los millones de turistas que llegan a España cada año (en el antes, el durante y el después de su estancia), busca un mayor control del turismo, una gestión más eficiente y sostenible y un incremento de su rentabilidad y competitividad en el conjunto de la economía

▶ Otros Proyectos de ¿Qué es un Destino Turístico Inteligente?

- La Comisión Europea convoca el premio European Capital of Smart Tourism
- Más de 150 enclaves españoles ya pueden solicitar las ayudas de la convocatoria Destinos Turísticos Inteligentes
- Agenda Digital destina 60 millones de euros para el programa Destinos Turísticos Inteligentes
- Destinos Turísticos Inteligentes
- www.destinosinteligentes.es
- [Ayudas para destinos turísticos inteligentes](#)

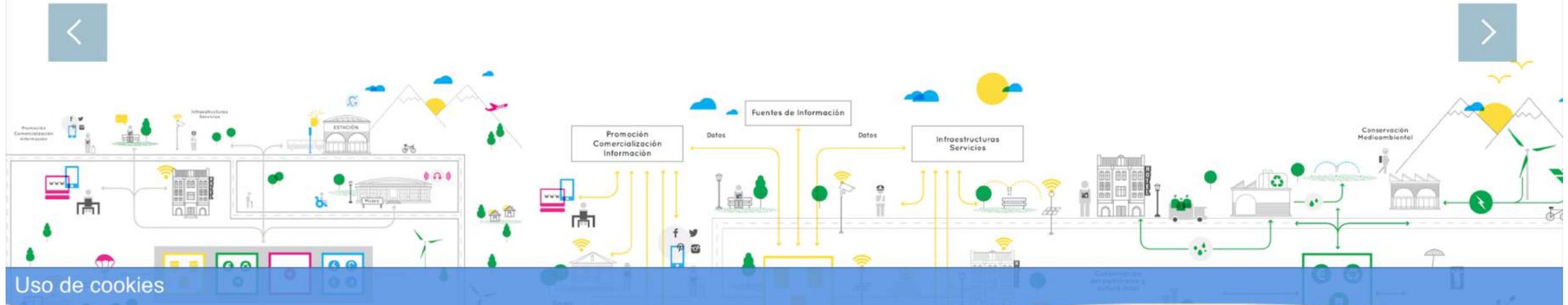
▶ Apúntate a nuestra Newsletter

Quieres recibir nuestro boletín mensual en tu correo electrónico?

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

TERRITORIO INNOVADOR

Innovación aplicada a sistemas, procesos y recursos enfocados al turismo



Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando, aceptamos su uso. Para más información, consulte nuestra [política de cookies](#). pinche el enlace para mayor información.



Buscar...

- INVAT-TUR
- DESTINOS INTELIGENTES
- INTELIGENCIA COMPETITIVA
- INVAT-TUR EMPRENDE
- I+D+I
- LABORATORIO DE COCINA
- OTROS PROYECTOS
- EVENTOS
- NOTICIAS
- REGISTRARSE · INICIAR SESIÓN

INVAT
INSTITUTO VALENCIANO DE TECNOLOGÍA

- Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana
- Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana



Proyectos y Herramientas DTI

Playas Inteligentes

06 NOV Smart marketing en turismo

Dirigido a técnicos de destinos, empresas y profesionales del sector turístico que cuenten con un nivel de conocimiento avanzado en gestión de marketing, se pone en marcha este programa cuya finalidad es desarrollar la capacidad y habilidad de definir y medir objetivos reales e integrarlos en las estrategias de marketing de los destinos y empresas [...]

[Más información](#)

07 NOV Curso de Gestor de Destinos Turísticos Inteligentes

Con el objetivo de formar y capacitar a profesionales y...

[Más información](#)

07 NOV JORNADAS -TALLER "Creando oportunidades: diseño y comercialización de experiencias enoturísticas"

Turisme Comunitat Valenciana continua con las jornadas profesionales de impulso...

[Más información](#)



- TE INTERESA
- www.gva.es
 - TURISME
AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO
 - papers
de TURISME
 - QUALITUR
 - estadístiques de turisme de la comunitat valenciana
 - CIdIT
CENTRES DE TURISME
 - TRAVEL OPEN APPS
Distribution Technology



OFICINA DE
ASISTENCIA TÉCNICA A

Destinos Turísticos Inteligentes



LA OFICINA DE ASISTENCIA TÉCNICA A DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

Es una herramienta de gestión y control de la implementación del proyecto Destinos Inteligents Comunitat Valenciana.

Esta oficina es la vía para visualizar, canalizar, gestionar y atender toda la información generada por el proyecto.

PROYECTOS Y HERRAMIENTAS DTI

Proyectos



Curso de Smart marketing en turismo

SMT 
smart marketing
en turismo
DTI   

Edición 2018
Del 6 al 29 de noviembre
CdT Alicante

Organiza:   Colabora:         Apoyo Técnico: 

1 of 2  

Curso de Gestor de Destinos Turísticos Inteligentes

Este sitio web utiliza cookies. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies.

ACEPTAR

-  BOLETÍN INVAT.TUR
-  ESTUDIOS
-  VIDEOS
-  FOTOS
-  facebook.
-  twitter
Síguenos
[Tweets por @_invattur](#)
-  YouTube
-  slideshare
-  flickr

Estás aquí: Inicio/Ciudades Inteligentes/Diputación de Alicante desgrana los ejes del plan Smart Costa Blanca, beneficiario de la convocatoria Destinos Turísticos Inteligentes

Diputación de Alicante desgrana los ejes del plan Smart Costa Blanca, beneficiario de la convocatoria Destinos Turísticos Inteligentes

Publicado: 18/09/2018



La provincia de Alicante recibirá 1,6 millones de euros para desarrollar el proyecto 'Smart Costa Blanca', con que desarrollarse como destino turístico inteligente a través de la implantación de sistemas de gestión, sensorización y tratamiento de información y reutilización de datos públicos, entre otras medidas recogidas en este proyecto, que ha sido uno de los 24 seleccionados en la convocatoria Destinos Turísticos Inteligentes de Red.es.

Next steps for air quality data management in smart and resilient cities

November 7 - 4PM (CET)



PATROCINIO PLATA



PATROCINIO BRONCE



BUSCADOR

ECONOMÍA

INICIO / ECONOMÍA / NOTICIAS

Noticias

Galerías

Agenda

Planes y programas

Trámites

Documentos

Gráficas

Vídeos

Audios

Enlaces

NOTICIAS

← | 1 ... 74 75 **76** 77 78 | →



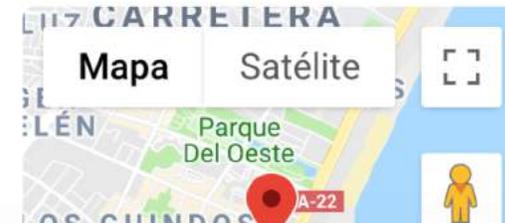
14 ABRIL 2015



La Diputación coordina el proyecto Smart Costa del Sol para impulsar la eficiencia en la gestión de recursos y servicios turísticos

Quince municipios participan en este proyecto, que tiene una financiación de 5,7 millones de euros para la creación de una plataforma multi-ayuntamiento

Aplicaciones móviles, monitorización de playas y costas, edificios inteligentes, controles de afluencia, gestión de aparcamientos o wifi, principales iniciativas





A Coruña

Alcalde: Xulio Ferreiro



Albacete

Alcalde: Javier Cuenca



Alcalá de Henares

Alcalde: Javier Rodríguez

El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

Destinos turísticos inteligentes (DTI) o Smart tourism destinations (SDs)

SEGITTUR (2015, p. 32): “Un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes”.

Boes, Buhalis e Inversini (2015, p. 394): “Un destino turístico inteligente puede ser entendido como un lugar que utiliza las herramientas tecnológicas y sus técnicas para permitir a la demanda y oferta los procesos de co-creación de valor, placer y experiencias para los turistas, así como riqueza, ingresos y beneficios para las empresas y el propio destino”.

Buhalis y Amaranggana (2015, p. 378): “La aplicación de la inteligencia en los destinos implica la necesidad de interconectar a los diferentes stakeholders a través de una plataforma dinámica fundamentada en las TIC con el objeto de facilitar el intercambio de información turística a través de algoritmos de aprendizaje automático entre máquinas (machine-to-machine learning) que puede mejorar su proceso de toma de decisiones”

Lamsfus, Martín, Alzua-Sorzabal y Torres-Manzanera (2015, p. 367): “Un destino turístico es inteligente cuando hace un uso intensivo de la infraestructura tecnológica ofrecida por la Smart City, con el objetivo de (1) mejorar la experiencia de sus visitantes, gracias a su personalización y la información suministrada de productos y servicios turísticos disponibles en el destino, y (2) facilitando a las entes gestores y compañías turísticas su proceso de toma de decisiones, tomando acciones sustentadas en los datos producidos por el destino, que son recogidas, gestionadas y procesadas por la infraestructura tecnológica existente”

Buhalis (2014): “Un destino turístico inteligente es aquel que implementa la inteligencia correctamente, gracias a la innovación abierta, apoyada por la inversión en capital social y humano, y sostenida por una gobernanza participativa con el fin de desarrollar la competitividad integral del destino turístico, mejorando el bienestar social, económico y ambiental de todos los stakeholders”

Tecnología
-
Mejora de la experiencia
-
Gestión datos
-

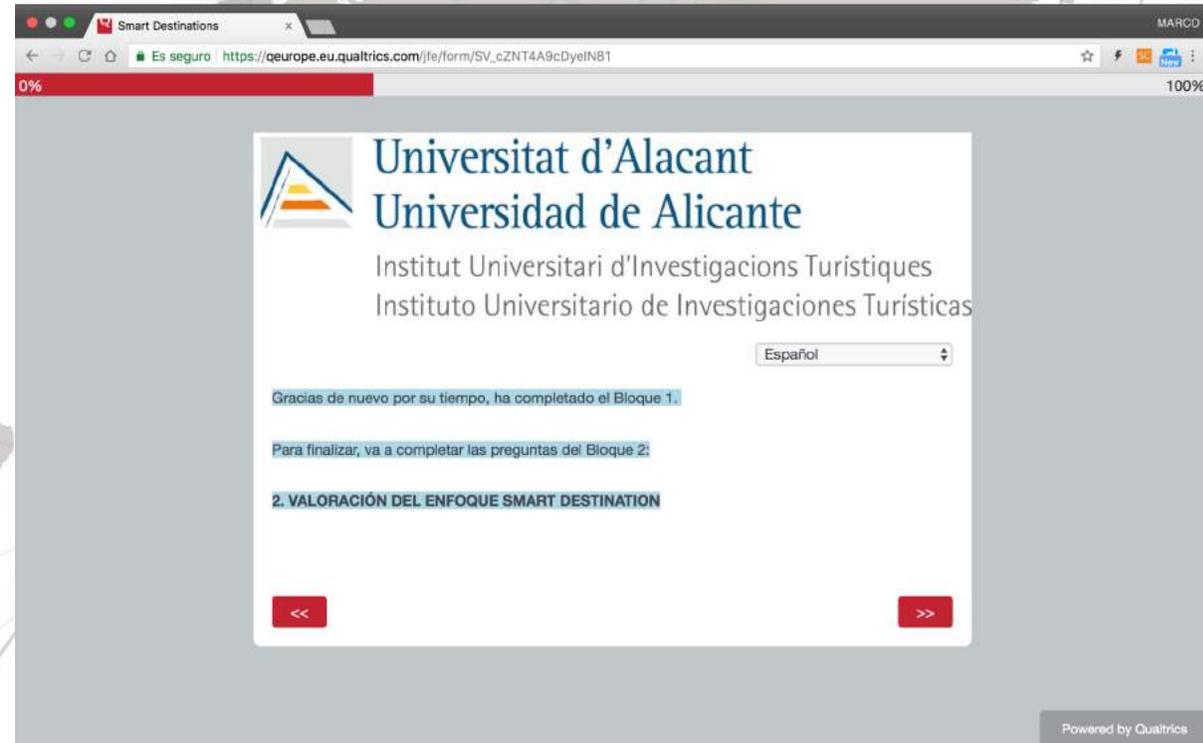
El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

EL ENFOQUE DTI Y SU VIABILIDAD PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS DESTINOS AL ESCENARIO ACTUAL

1. Revisión del estado del arte

2. Cuestionario Delphi

CARACTERIZACIÓN Y VIABILIDAD



Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., y Perles-Ivars, Á. F. (2017). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, 3500(October), pp. 1-20.
<http://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>.

El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

¿POR QUÉ SE CARACTERIZA EL ENFOQUE DTI?

EL ENFOQUE DTI Y SU VIABILIDAD PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS DESTINOS AL ESCENARIO ACTUAL

1. Revisión del estado del arte

2. Cuestionario Delphi

CARACTERIZACIÓN Y VIABILIDAD

No es una moda pasajera (95,45%)

Incorpora valor añadido a la gestión de los destinos (95,46%)

Es un enfoque válido para la integración de las TIC y es capaz de transformar la gestión de los destino (90,91%)

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PARA EL DESTINO?

Aumento de la competitividad del destino (95%)

Incremento del nivel de satisfacción de la demanda (95%)

Desarrollo de nuevos productos (95%)

El enfoque DTI y su viabilidad para la adaptación de los destinos al escenario actual

EL ENFOQUE DTI Y SU VIABILIDAD PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS DESTINOS AL ESCENARIO ACTUAL

1. Revisión del estado del arte

2. Cuestionario Delphi

CARACTERIZACIÓN Y VIABILIDAD

¿QUÉ LIMITA LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN UN DESTINO?

Ausencia de estrategia que incorpore la gestión de las TIC (95,5%)

Inadaptación de las organizaciones turísticas (90%)

Cortoplacismo político (86%)

¿QUÉ SOLUCIONES SON MÁS INTERESANTES PARA LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS ?

Mejora de la información en todo el ciclo del viaje (99%)

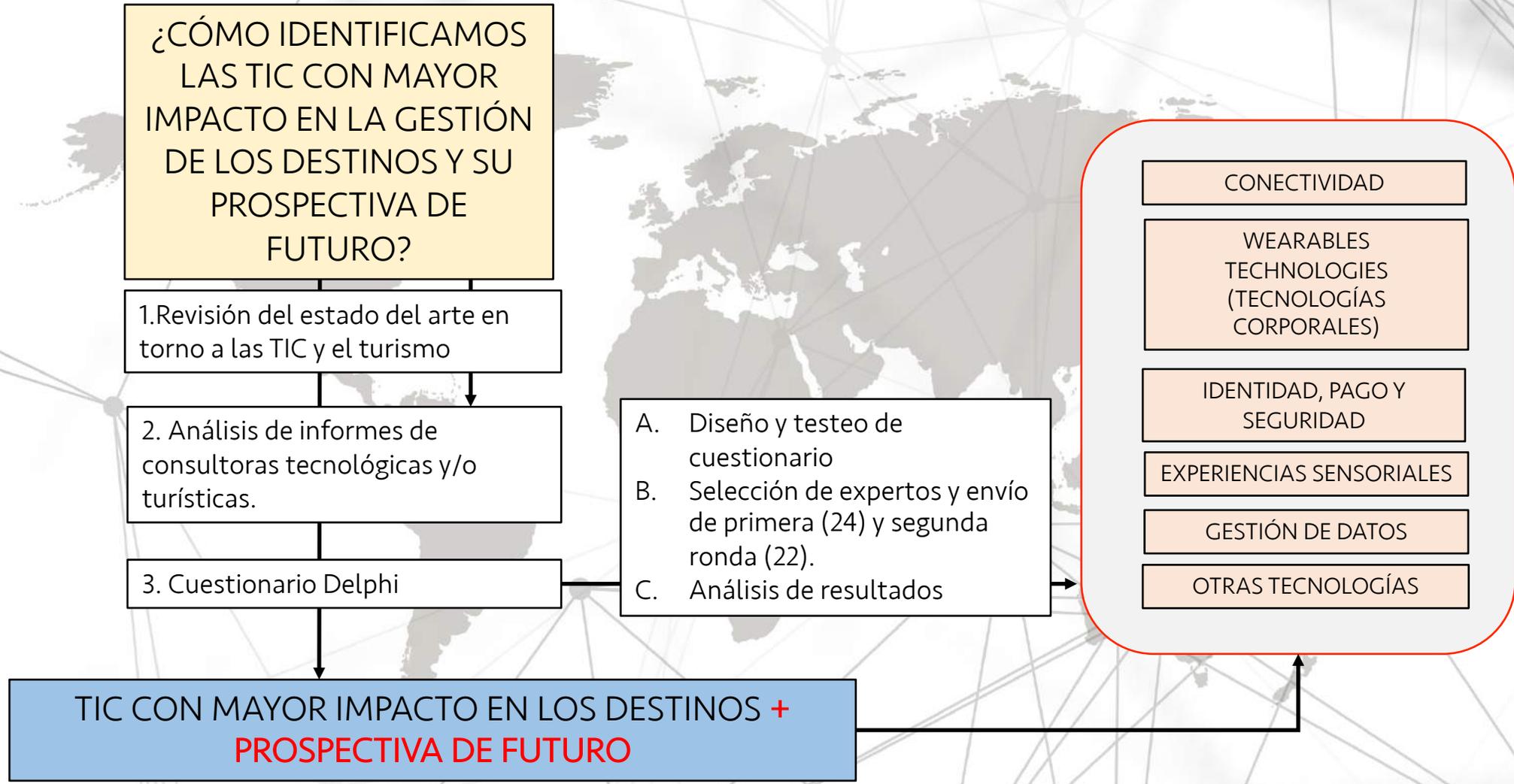
Nueva gestión derivada de los datos procedentes del DTI (99%)

Impulso a la inteligencia de destino (99%)

Mejora gestión recursos(95%)

Mayor sostenibilidad(95%)

TECNOLOGÍAS CON MAYOR IMPACTO EN LOS DESTINOS



TIC CON MAYOR IMPACTO EN LOS DESTINOS

Conectividad

- Internet IPv6z (Protocolo de Internet Version 6)
- **Internet de las Cosas (IoT) (95,45%)**
- *Fi-Ware (Future Internet-ware)*
- Wi-Fi móvil (Mi-Fi,...)
- Conectividad Móvil 5G
- **Conectividad local (Wi-Fi, Li-Fi,...) (81,82%)**
- Bluetooth de baja energía (4.0)

Wearables technologies (tecnologías corporales)

- *Wearable Google Glass y similares*
- *Wearable Smartwatch*
- *Otras Wearables*

Identidad, pago y seguridad

- Biometría dactilar
- Criptomonedas (bitcoin, litecoin,...)
- Pagos por NFC
- **Pagos vía Smartphone (81,82%)**
- Wearables/tarjetas/NFC/RFID
- Seguridad digital

Experiencias sensoriales

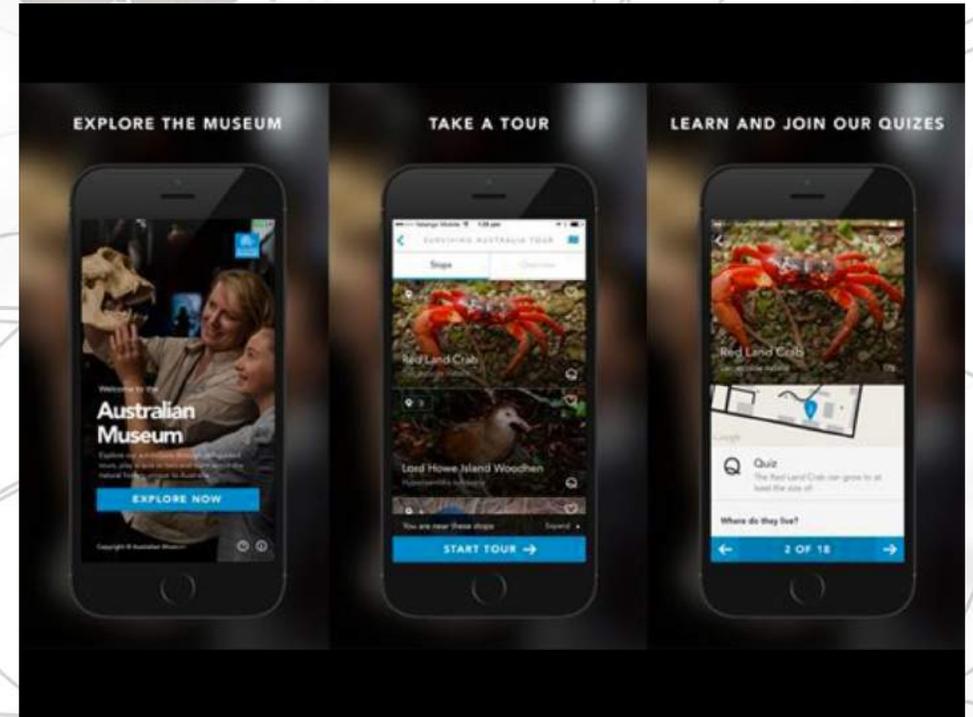
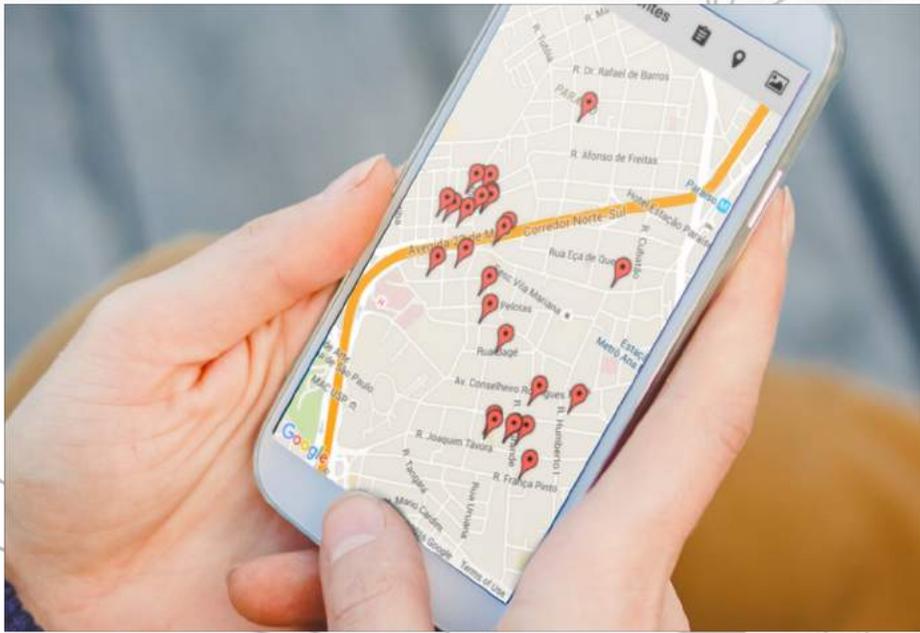
- Realidad aumentada
- Realidad virtual
- Pantallas con hologramas volumétricos
- Inteligencia ambiental
- Control por gestor

Gestión de datos

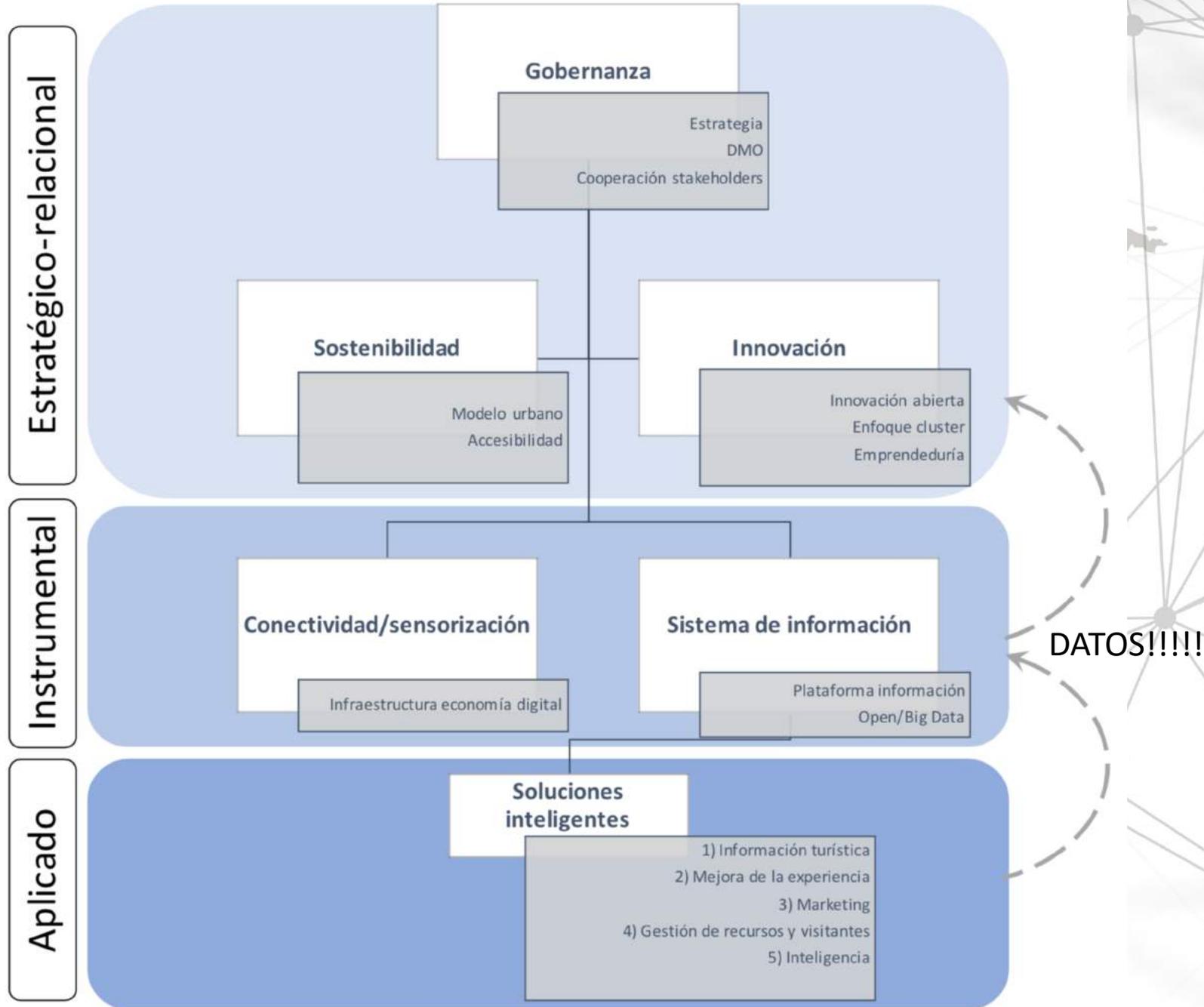
- *Open Data (Datos abiertos)*
- *Mashups*
- **Big Data (Datos masivos) (86,36%)**
- Minería de textos
- Minería web
- Análisis de sentimientos
- Búsqueda de respuestas
- **Plataforma de inteligencia turística (77,27%)**
- Procesamiento de eventos complejos
- **Bases de datos en tiempo real (85,36%)**
- **Web semántica (WEB 3.0) (72,73%)**
- Sistemas de recomendación
- Aprendizaje profundo (Deep Learning)
- Bases de datos orientadas a grafos
- Bases de datos orientadas a documentos
- ESB (Bus de servicio empresarial)

Otras tecnologías

- Códigos QR
- Impresión 3D
- Drones
- Robots
- **Vehículos autónomos (81,82%)**



MODELO DTI



STAKEHOLDERS DEL DTI



A world map is centered in the background, rendered in a light brown color. Overlaid on the map is a complex network of thin grey lines connecting various nodes, representing a global network or data flow. The nodes are small grey circles of varying sizes, and the lines are thin and light grey. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on connectivity and global reach.

4. Iniciativas “SMART”

A world map is centered in the background, rendered in a light gray color. Overlaid on the map is a complex network of thin gray lines connecting various nodes, representing a global network or data flow. The nodes are small gray circles. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on connectivity and global reach.

Mejora experiencia



El Campello

Turismo

Blog de El Campello Turismo

- Toda la información sobre Turismo en El Campello -



- INICIO
- MÁS SOBRE EL CAMPELLO
- PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS Y TEATRALIZADAS EN EL CAMPELLO
- FIESTAS DE EL CAMPELLO
- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA EL CAMPELLO, #TUGRANVIAJE

Programa de visitas guiadas y teatralizadas en El Campello

Desde la **Concejalía de Turismo de El Campello** queremos que conozcas y disfrutes de





FELIPE LOZANO NAVARRO

10 marzo, 2015 en 5:16 pm

Cualquiera de estas propuestas para visitar y conocer #ElCampello seguro que te sorprende 😊

Responder →



ELCAMPELOTURISMO

12 marzo, 2015 en 11:12 am

Muchas gracias, Felipe!

Un abrazo

El Campello Turismo

Responder →



MIGUEL ANGEL

7 junio, 2017 en 3:28 pm

Estoy deseando conceros el dia 18 de junio 2017 , voy a comrpar mis 2 entradas!

Bienvenido a la Guía VALENCIA ACCESIBLE

Desde Turismo Valencia somos muy conscientes de la importancia que tiene la información sobre accesibilidad para aquellas personas que tienen reducidas sus capacidades físicas o sensoriales.

Gracias a la presente Guía podrás conocer toda la información relativa a las condiciones de accesibilidad de distintos aspectos de nuestra ciudad.

Selecciona cualquiera de las Categorías que aparecen a tu derecha y utiliza el Buscador para acceder a la información disponible sobre las mismas.

Bienvenidos a Valencia!!!



Comer



Dormir



Ocio



Transporte



Turismo



Visitar

Tipo recurso turístico



APLICAR

CASINO CIRSA VALÈNCIA

Dirección: Avda. Cortes Valencianas, 59. 46015 València

Web: www.casinocirsavalencia.com

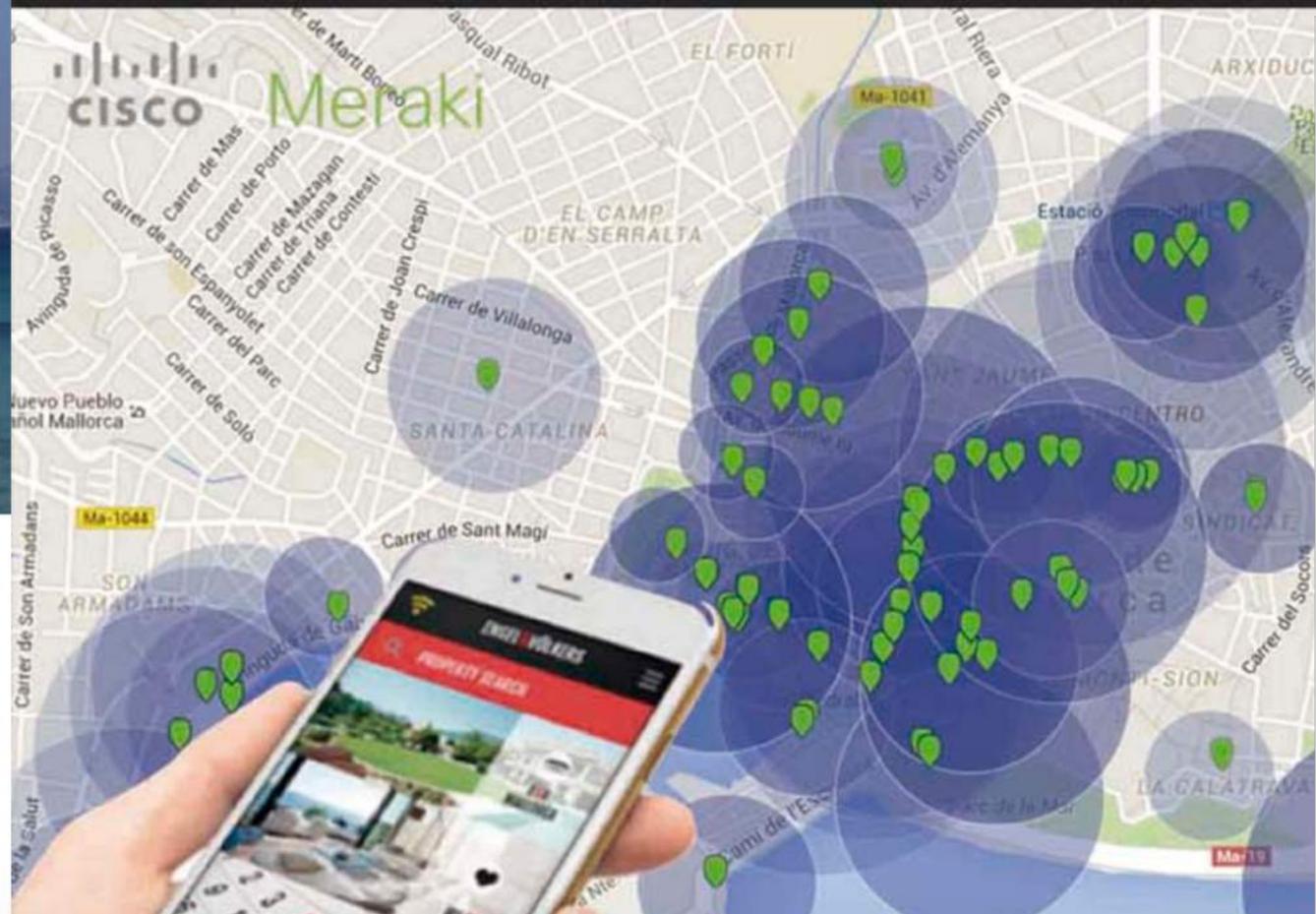
Correo electrónico: infocasinovalencia@cirsa.com

Teléfono: +34 902 101 505

+ INFO

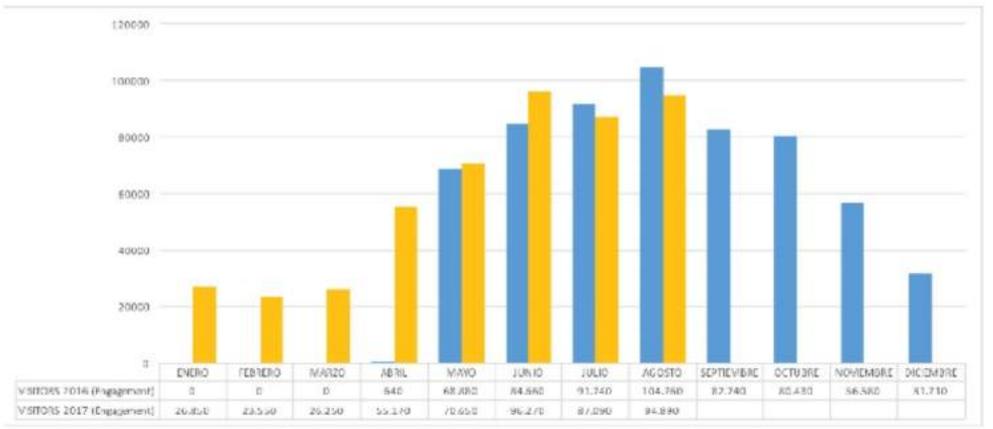
mallorcawifi.com

The Wi-Fi Media Agency



602,140 Users Reached Yearly

193,268 Unique Devices Connected Yearly "Engagement"





Ajuntament  de Palma

Català | Español | English | Deutsch
Inici | Avis legal | Mapa web

ACTUALITAT | OFFICE | RECURSOS SMART CITY | CONTACTE | NEWSLETTER | DOCUMENTACIÓ



 **Castell de Bellver**
Museu d'Història de la Ciutat

 Descarrega't la nova **Audioguia** del Castell de Bellver

NOTÍCIES

+ Notícies



Jornada pla estratègic d'innovació i Smart City de l'Ajuntament de Palma



Palma competeix per ser capital europea del turisme intel·ligent



COMUNICACIONS A L'SMARTOFFICE



ESDEVENIMENTS



APPS PALMA



English - EN



Welcome to
TOURIST INFORMATION
ISRAEL



MENU



Israel is an exciting destination with



Israel's Virtual Tourist Office

In order to improve your stay in Israel we created new and exciting way for tourists to get information such as: Events, Touring routes, Transportation, Attractions, Accommodation etc.

The service provides four digital channels:



Chat



+972-50-900-0400



Virtual Tourist Office



Virtual@goisrael.gov.il

Feel free to contact us **24/7 Service**

Search



For more information about Israel
Tourist Information



A world map is centered in the background, rendered in a light gray tone. Overlaid on the map is a complex network of thin gray lines connecting various nodes, representing a global network or data flow. The nodes are small gray circles of varying sizes, scattered across the map's surface.

Mejora gobernanza



Ajuntament
de Dénia

TERRITORI DENIA

01_Infraestructura verda/ 02_Desenvolupament urbà/03_Infraestructures i equipaments

PARTICIPA!!

/ TERRITORI DÉNIA

/ PLAN GENERAL ESTRUCTURAL

/ RESULTADOS PARTICIPACIÓN 2016

/ EQUIPO PARTICIPACION



2 Cuatro paisajes

Dénia se caracteriza por la diversidad de sus paisajes: los paisajes naturales donde destaca la figura del Montgó, los paisajes agrarios de regadío y de secano, los paisajes urbanos que van desde emplazamientos históricos a los desarrollos más recientes, y el mar con todo su frente costero como paisaje de mayor dinamismo y atracción.

Los paisajes esencialmente naturales (o en los que domina la componente natural), encuentran en el relieve, la vegetación o en la presencia de ríos o barrancos, su mejor representación en este espacio geográfico. Buena parte de estos espacios le otorgan una elevada calidad ambiental al municipio, por lo que se encuentran protegidos por su legislación sectorial (aguas, costas o espacios naturales protegidos). Los espacios naturales son los elementos de mayor valor dentro de la Infraestructura Verde, entendida ésta como el

sistema de espacios y lugares de mayor valor del municipio.

En Dénia se dan dos tipos de espacios agrarios: los cultivos de regadío que se extienden por la plana del riu Girona y los cultivos de secano, como paisaje relicto, en el entorno de Jesús Pobre. Un paisaje en constante cambio, cuyo máximo exponente antiguamente era la vid de moscatel, que ahora transita en toda la plana hacia la producción citrícola o espacios de huerta.

Apoyado en el Castell de Dénia, el paisaje urbano de la ciudad ha ido transformándose a lo largo de los últimos siglos. La primigenia ciudad romana, su carácter militar o portuario, han dado paso hoy a una ciudad de marcada base económica dependiente del turismo. El turismo, en su proyección urbana, ha dejado tras de sí diversas tipologías constructivas y de asentamiento, con graves carencias de

servicios y dotaciones básicas, en lo podríamos calificar en muchos ámbitos como una "ciudad inacabada".

El mar mediterráneo y su franja litoral, conforman un tipo de paisaje propio, que intercala el carácter natural de la costa (sistema costero y dunar), con la presencia de diversas infraestructuras (caso del puerto) y el citado desarrollo urbanístico que es paralelo a la costa.

1. PAISAJES NATURALES 2. PAISAJES AGRARIOS 3. PAISAJES URBANOS 4. MAR MEDITERRÁNEO



El Montgó desde el núcleo urbano de Dénia



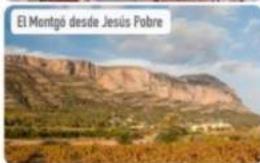
La plana agrícola



La Xara



Playas de Les Marines



El Montgó desde Jesús Pobre



Vinedos de la Yall



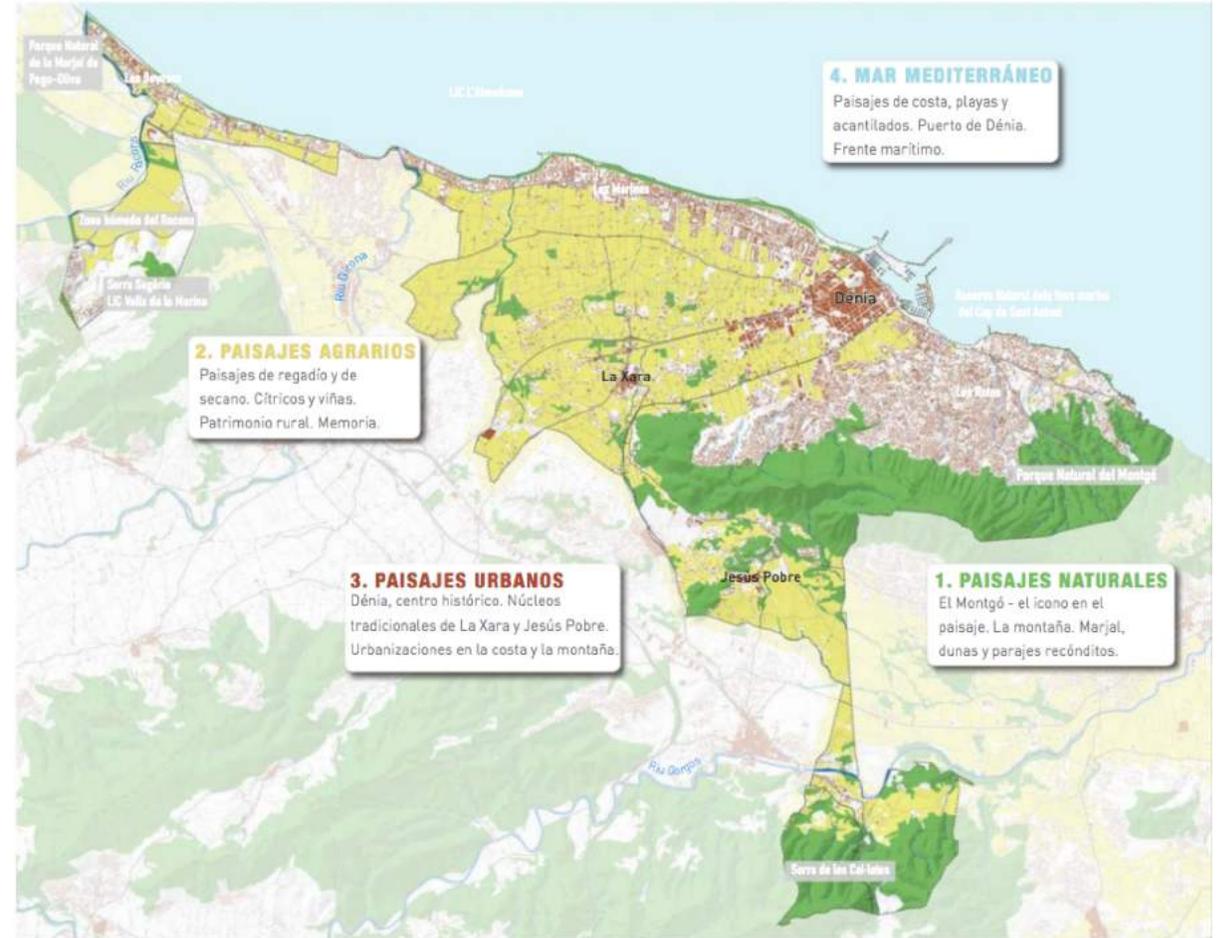
Núcleo urbano de Dénia



Acantillados Cabo San Antonio

Caracterización del paisaje

- Paisajes naturales
- Paisajes urbanos
- Paisajes agrícolas
- Mar Mediterráneo





PLANO DE VALÈNCIA



GUÍAS TURÍSTICAS



OFICINAS TURISMO



VALÈNCIA CARD



SPECIAL PACKS



RUTAS TURÍSTICAS

EL TIEMPO

MIÉRCOLES 26 SEPTIEMBRE 2018

VALÈNCIA

Intervalos nubosos con lluvia



26°C 21°C

Máx. temperatura Min. temperatura



VLC SHOP



Alojamiento



Ofertas



València Card



Visitas guía

NOTIFICATION DE COOKIES: Ce site donne lieu à l'emploi de cookies [Aceptar](#) [Más información](#)

A+ A-



FOLLETOS

ESPAÑOL

SEARCH BUSCAR



Visit Benidorm city & beaches

DESCUBRE BENIDORM QUÉ HACER PLANIFICA TU VIAJE TIENDA INSPÍRAME BENIDORM FILM FRIENDLY BENIDORM CONVENTION BUREAU NOTICIAS



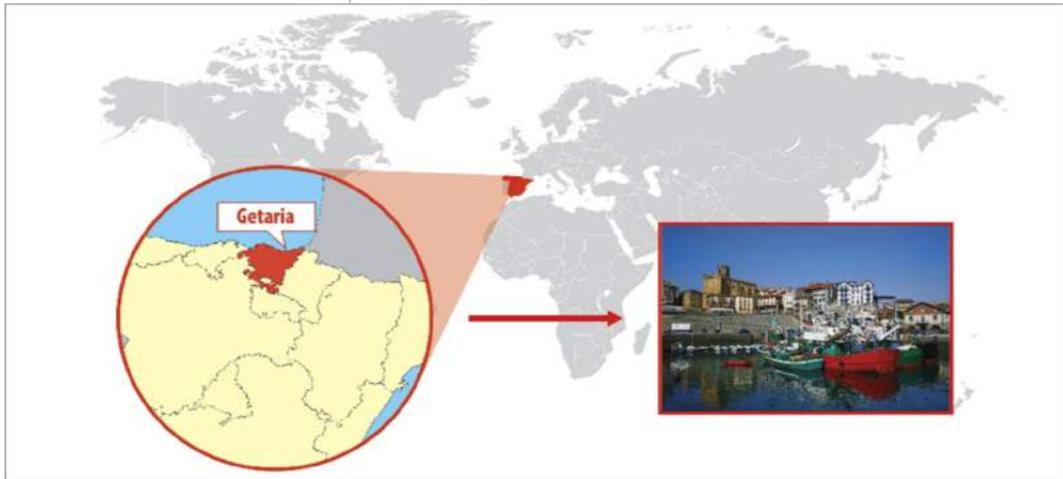
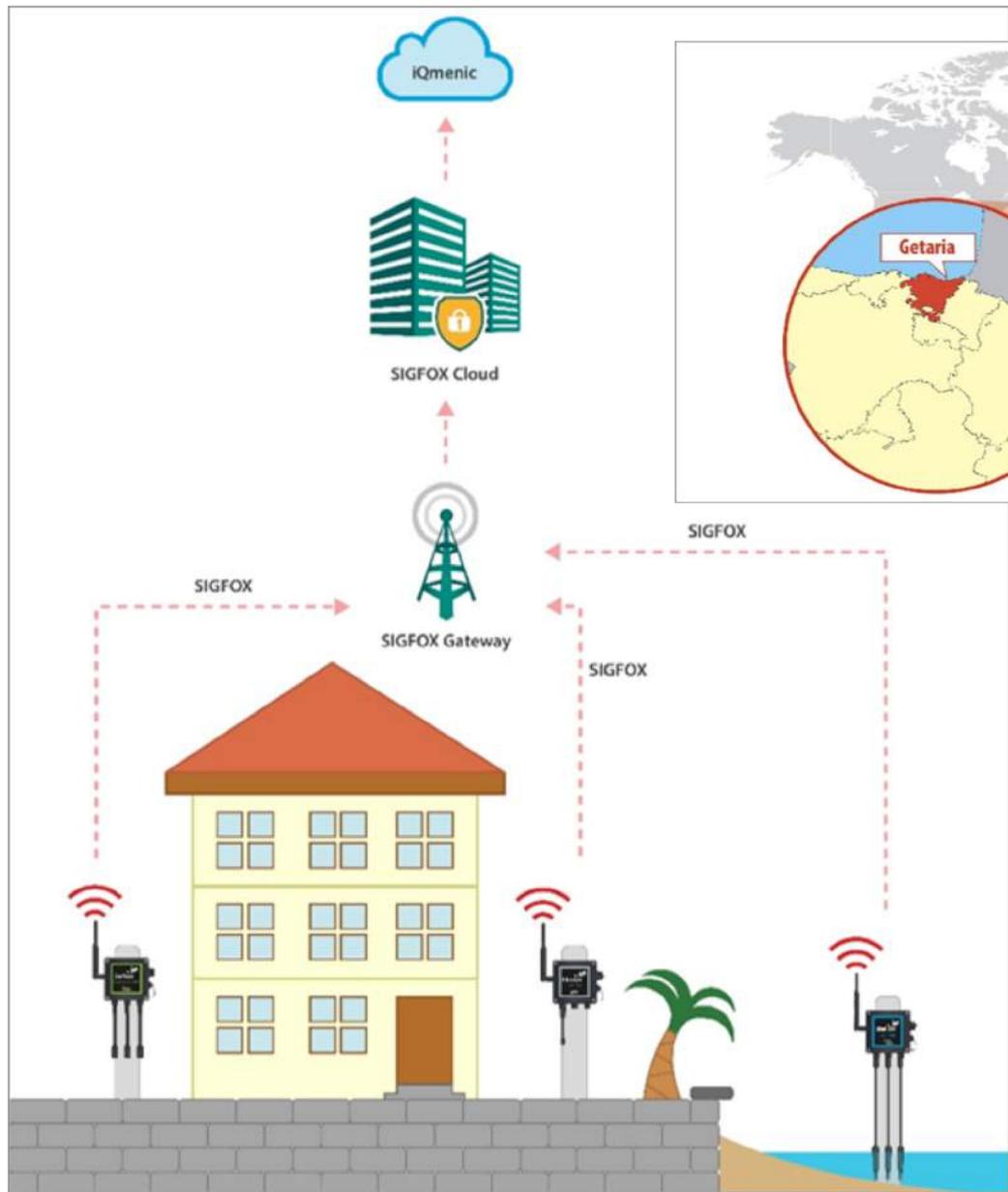
Benidorm Gastronómico Nam ñam



Benidorm Music & Emotion Festivales modo ON



Benidorm, tu Playa 5 Playas ¿Cuál es la Tuya?



Actividades



Alquiler De Embarcaciones



Banana



Buceo



Llámanos: +34 672 413 370



Marineros por un día.

¿Alguna vez has sentido curiosidad por saber cómo llega el pescado a nuestras mesas desde el mar? Descubre todos los secretos y vívelo en primera persona acompañando a nuestros pescadores desde la captura hasta su venta en la subasta.

Torrevejea

Las salinas de Torrevejea se abren al turismo y esperan más de 20.000 visitas este verano

La salinera pone en marcha las excursiones turísticas tras una larga tramitación con el respaldo del Ayuntamiento

D. Pamies | Fotos Y Vídeo: Tony Sevilla | 20.07.2018 | 02:01

Los turistas podrán contemplar la zona industrial y la laguna rosa desde un mirador creado con ocho mil toneladas de sal.

A la vista de todos. Sean torrevejenses o sean turistas de paso. Las **salinas de Torrevejea**, las más grandes de Europa, ya no dan la espalda a **los visitantes**. Este espacio único que combina naturaleza extrema y explotación industrial, espera recibir a **más de 20.000 personas** hasta finales de septiembre. Ya es posible el acceso desde el pasado lunes. Un tren turístico recorre las instalaciones de esta industria secular que se une al mismo nacimiento de Torrevejea como población, y pese a que la iniciativa acaba de ponerse en marcha -ayer mismo se llevó a cabo la



Las salinas de Torrevejea se abren al turismo y esperan más de 20.000 visitas este verano



Japan Rail Pass - El más económico en España

 japan-rail-pass.es

[Visitar](#)

Contenido para ti



Horóscopo: Tu suerte para hoy miércoles 7 de noviembre de 2018

07-11-2018



Educación amplía las titulaciones que podrán dar clase de Valenciano



Oratge

Hores	Temperatura min/max	Sensació tèrmica min/max	Humitat relativa min/max	Vent
12-24	9 / 22	7 / 22	45 / 80	0 / 20

Castellà

dimecres

novembre

15:12:51

Qualitat de l'aire

Mitjanes horàries corresponents a l'última hora solar
Dades provisionals pendents de validació

µg/m³	SO ₂	NO ₂	O ₃	CO (mg/m³)	PM-10	PM-2.5
Avda.Francia	2	15	55		8	4
Bulevard Sud	3	10	72			
Molí del Sol	1	5	78	0.1	6	5
Pista de Silla	4	26	48	0.1	12	4
Politécnic	3	8	72		8	4
Vivers	4	19	63			

P Aparcaments públics

TRES CRUCES:	18
BARÓN DE CARCER - S. AGUSTÍN - S. VICENTE:	389
PLAÇA DE LA REINA:	110
REGNE:	34
PARKING AVENIDA DEL OESTE:	75

Valenbisi

Estacions plenes:	8.0%	Estacions buides:	9.5%
Bicicletes disponibles:	2360	Bicicletes en ús:	390

Atur València

Atur juliol:	55.304 ↗	Atur agost:	55.985 ↗	Atur setembre:	55.564 ↘
Atur femení setembre:	32.835 ↘	Atur masculí setembre:	22.729 ↘	Taxa Atur 3T 2018:	14,2% ↘

Incidències trànsit

Tráfico Valencia @TransitValencia

En funcionament ja les parades de l'@emtvalencia adequades a les persones invidents del districte de Pobles del Sud, concretament les de La Torre i del Castellar 😊

València al minut

FDM Deporte Valencia @FDMValencia

Este domingo 11, en la Sala de Ajedrez "Valencia Cuna" en el Complejo Deportivo Y Cultural La Petxina, se disputa la final del XXII Torneo Municipal de #Ajedrez "Juego Limpio". 🍷🍷 @ajedrezbasilio,

Notícies de l'Ajuntament

- Ajuntament:Segona visita
- Alcaldia:Acord amb Foment
- Alcaldia:100 anys
- Reportatge social:Migració i Cooperació

Agenda de l'Ajuntament

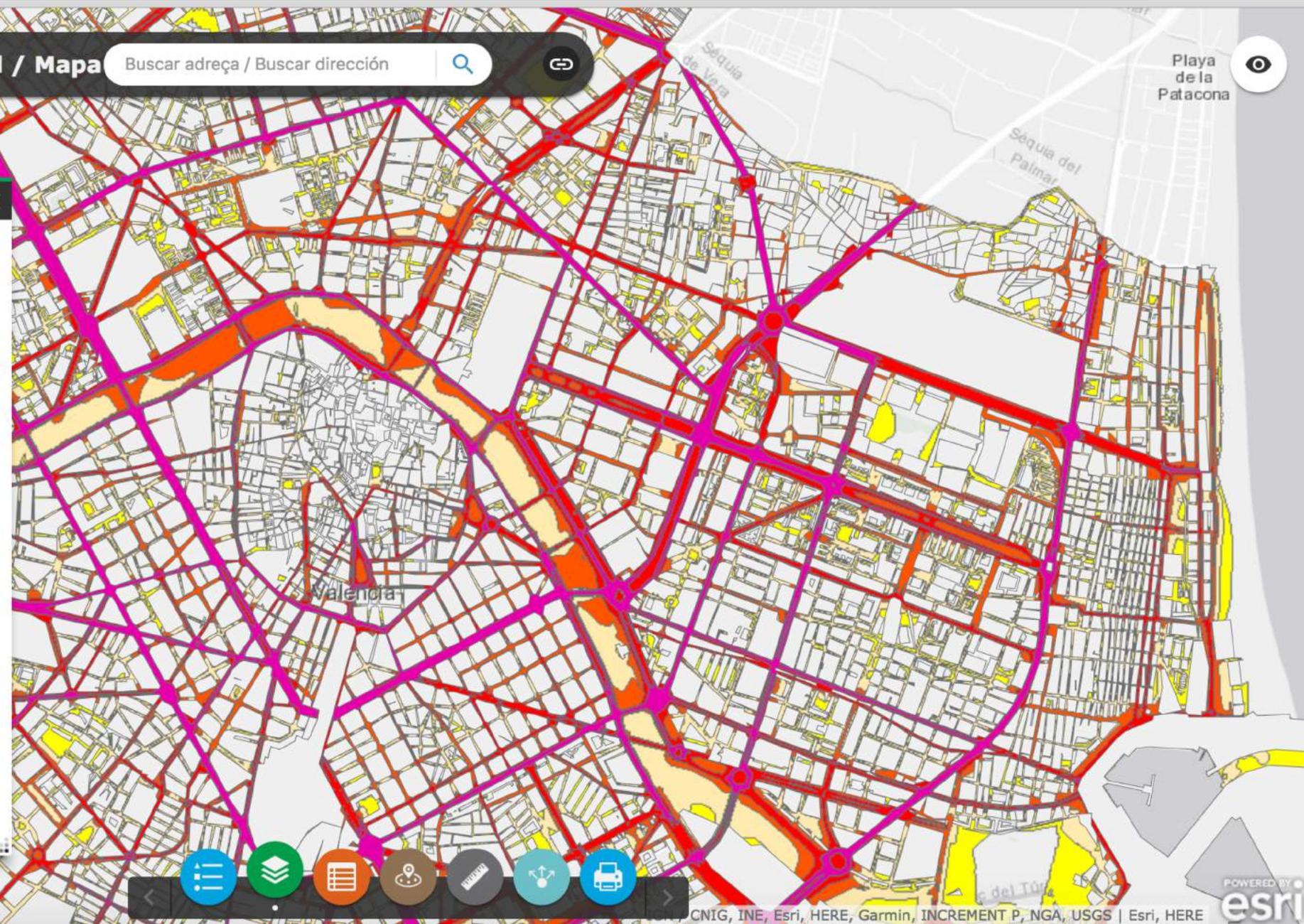
- Premi DKV-MAKMA. Premi a Manu Blázquez.
- Erin Corine 5tet
- Concert "Cantata del Café" de Johann Sebastian Bach



Lista de capas / Lista de capas - X

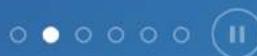
Capas operativas

- Estacions de soroll / Estaciones de ruido ...
- Estacions de soroll monitorització ZAS / Estaciones de ruido monitorización ZAS ...
- Mapa del Ruido 2017 ...
- Inf. Administrativa ...
- Movilidad / Mobilitat ...
- Vies / Vias ...



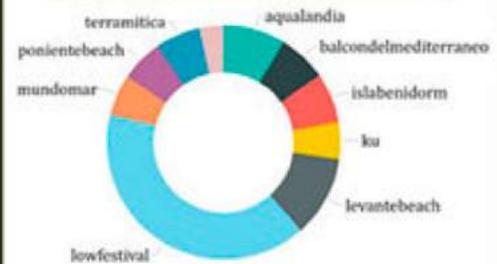
Los turistas del Reino Unido comienzan la búsqueda de vuelos con 74 días de anticipación antes de volar a Andalucía (España).

100.000 reservas analizadas del 01.01.17 al 31.12.17



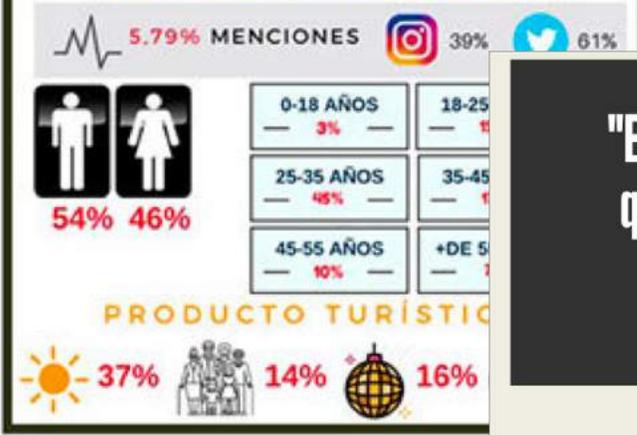
7 COSAS QUE DEBERÍAS SABER SOBRE Benidorm que han pasado en Julio

LOW FESTIVAL



El Low Festival recibió el 35% de comentarios sobre las principales atracciones de Benidorm. Siendo las 8:00h cuando hubo más registros, así como el día favorito fue el Domingo.

¿TURISTAS DE EEUU?

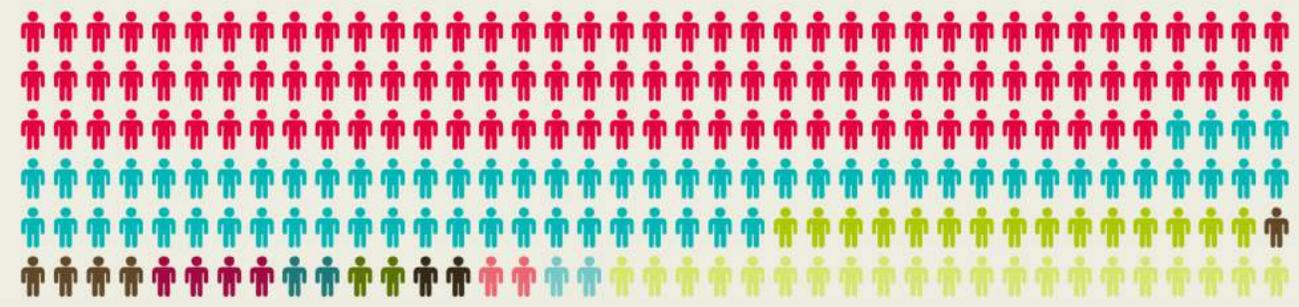


"El big data nos permite conocer el comportamiento del turista que visita Benidorm y a medio-largo plazo ayuda a cambiar el esquema de promoción"
 Leire Bilbao, directora de Visit Benidorm



Mercados emisores

Porcentaje de menciones en Instagram y Twitter sobre viajes a Benidorm durante el primer semestre de 2017, ordenadas según origen de los visitantes



← BACK TO SUMMARY PAGE

Spend by visitors in New Zealand

SELECT A REGION ▾

AUCKLAND ▾

SET COMPARE AREA

SELECT: Regional Council + Spend + 2018





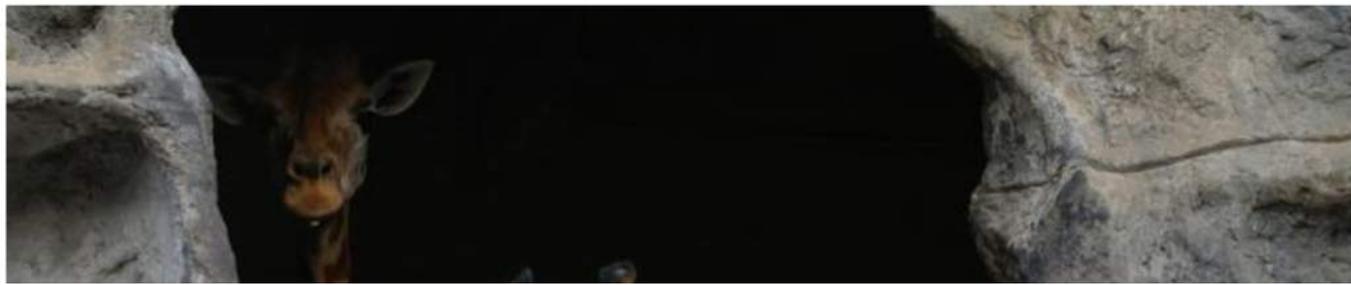
DOWNLOAD YOUR FREE COPY OF
CMO'S 2018 STATE OF THE CMO RESEARCH TODAY

Adelaide Zoo deploys iBeacon technology to enhance visitor experience

In partnership with the Specialist Apps Company, Adelaide Zoo is introducing iBeacon and eLocker technologies to enhance visitor and student experience

AZADEH WILLIAMS (CMO) 20 APRIL, 2016 10:25 1

Share Like 0 Tweet G+ Print



JUDGING NOW ON!
CMO50
RECOGNISING AUSTRALIA'S MOST INNOVATIVE AND EFFECTIVE MARKETING LEADERS

CMO*ex*
GET ALL YOUR MUST-READ CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT TIPS AND TRICKS IN OUR NEW SECTION

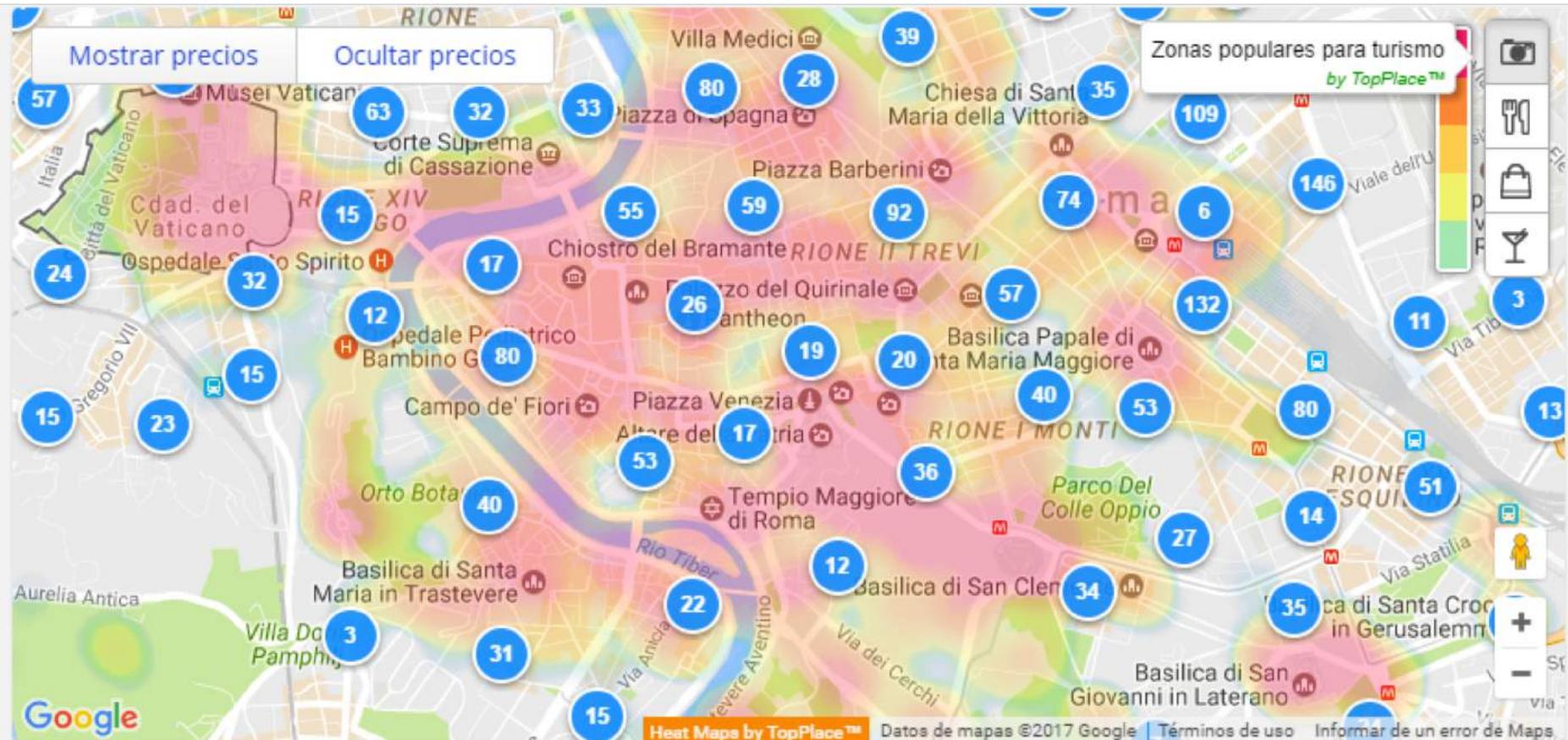
- POPULAR
- 1 How natural selection AI is generating huge
 - 2 Adobe confirms acquisition of Marketo for
 - 3 Former Virgin Mobile CMO and CEO joins

Ocultar mapa

Valoración

Proporcionado por TripAdvisor

- (33)
- (692)
- (390)
- (62)
- (1)



A world map is centered in the background, overlaid with a network of grey lines and nodes. A light blue rectangular box is positioned horizontally across the middle of the map, containing the text '5. Conclusiones'.

5. Conclusiones

CONCLUSIONES

- EL ENFOQUE DTI PARECE ADAPTARSE A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS--→PERO REQUIERE DE UNA MAYOR PRECISIÓN CONCEPTUAL DESDE LA ACADEMIA.
- GRANDES EXPECTATIVAS EN PAÍSES COMO ESPAÑA Y CHINA
- SEGITTUR (UNE 178501 Y UNE178502)/PNIT/INVAT.TUR
- ENTRE LAS MÚLTIPLES VENTAJAS DE ESTE ENFOQUE, DESTACA LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC A LOS PROCESOS DE GESTIÓN TURÍSTICA
- ¿DATOS? NO SIEMPRE ES FÁCIL TRABAJAR CON LOS DATOS GENERADOS

CONCLUSIONES

- **OTRAS LIMITACIONES:** PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE LOS DESTINOS, RELACIONADOS CON EL TAMAÑO DE SUS EMPRESAS, LA FALTA DE LIDERAZGO, LA FALTA DE CULTURA COLABORATIVA, LAS DIFICULTADES PARA INNOVAR Y LA FALTA DE INTEROPERABILIDAD ENTRE SISTEMAS.
- **EL MODELO DTI A DESARROLLAR EN UN DESTINO DEBE SER ADAPTADO AL CONTEXTO TURÍSTICO-TERRITORIAL DE CADA DESTINO (RURAL, URBANO, LITORAL): NO ES UN MODELO ÚNICO VÁLIDO PARA TODOS LOS DESTINOS.**
- **LAS ACTUACIONES A DESARROLLAR EN ESTE CAMINO HACIA LA INTELIGENCIA DEBEN FORMAR PARTE DE UNA ESTRATEGIA INTEGRADA.**

A world map is centered in the background, overlaid with a network of grey lines and dots representing global connectivity. The text '¡GRACIAS!' is written in a bold, red, sans-serif font across the middle of the map.

¡GRACIAS!



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas