



PROYECTO COFINANCIADO POR LOS FONDOS FEDER, DENTRO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020

“Co-creando una nueva economía”

*Time for
Change*



Conférence sur les Changements Climatiques 2015



 **TECHNOLOGY
WILL SAVE US.**

**Change the
Economy!**

 **TECHNOLOGY
WILL SAVE US.**

 **TECHNOLOGY
WILL SAVE US.**

**Where is my
hairstylist?**

/CMP11

SECRETARE EXECUTIVE CONVOCC

PRESIDENT

SECRETARE

El “Supermercado” de la nueva economía

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

COOPERATIVISMO

ECONOMÍA COLABORATIVA

EMPRESAS SOCIALES

“PROCOMÚN”

ECONOMÍA NARANJA

COMERCIO JUSTO

DECRECIMIENTO

ECONOMÍA CIRCULAR

ECONOMÍA AZUL

CIUDADES EN TRANSICIÓN

ECONOMÍA VERDE

Ecosistemas NESI



Ecosistemas NESI



Banca con valores



Economía social y solidaria



B-Corps



Economía del bien común



Economía colaborativa



Economía funcional



Economía azul



Procomún



Economía circular

Ecosistemas NESI



Banca con valores



Economía social y solidaria



B-Corps



Economía del bien común



Economía colaborativa



Economía funcional



Economía azul



Procomún



Economía circular



Ecosistemas NESI



Banca con valores



Economía social y solidaria



B-Corps



Economía del bien común



Economía colaborativa

Personas & Planeta

Economía funcional



Economía azul



Procomún



Economía circular



Ecosistemas NESI



Banca con valores



Economía social y solidaria



B-Corps



Economía del bien común



Economía colaborativa

Ciudades & Territorios

Economía funcional



Economía azul



Procomún



Economía circular



Ecosistemas NESI



Banca con valores



Economía social y solidaria



B-Corps



Economía del bien común



Economía colaborativa

Empresas & Emprendedores

Economía funcional



Economía azul



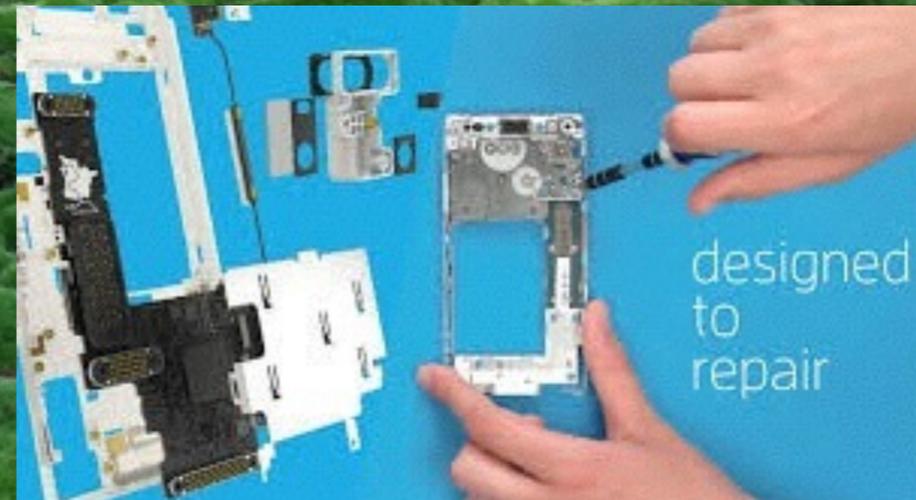
Procomún



Economía circular



FAIRPHONE







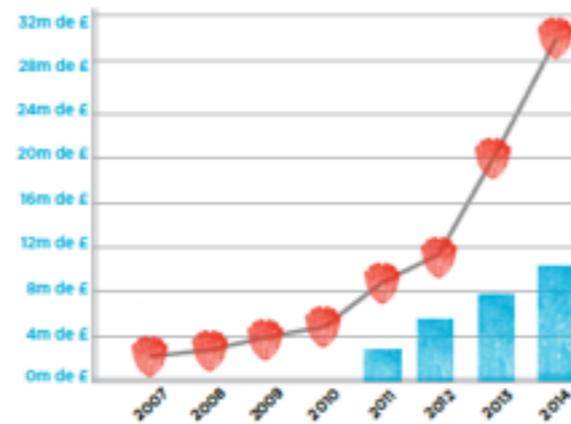
BREWDOG EN NÚMEROS

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

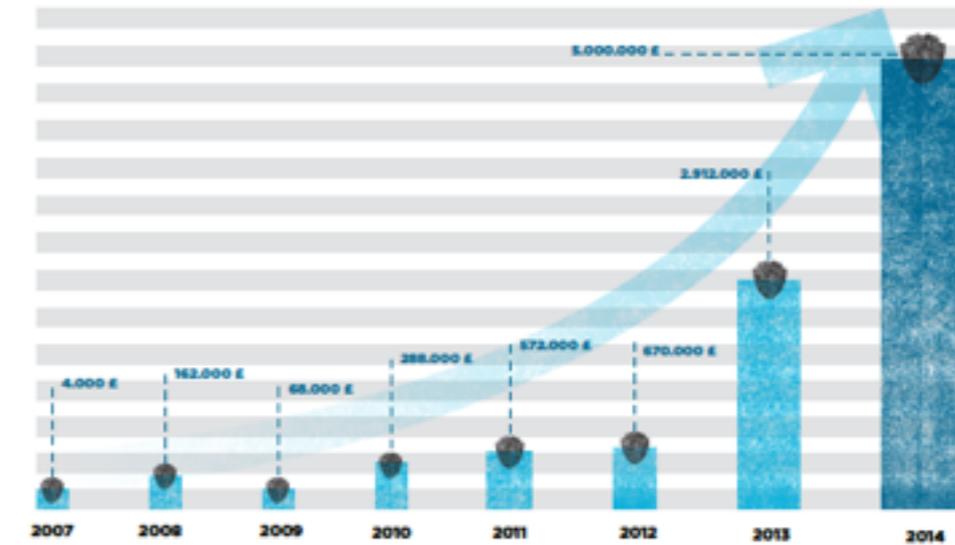
Clave: ■ Ingresos de bares de BrewDog
● Ingresos totales

“ BREWDOG ES LA MARCA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL REINO UNIDO* ”

* SundayTimes 2012 y 2013, The Grocer 2014



BENEFICIO DE VENTAS



FACTURACIÓN PREVISTA PARA 2015

£50M

VENTAS

“ PUNK IPA ES LA CERVEZA ARTESANA DEL REINO UNIDO DE MAYOR VENTA EN LOS SUPERMERCADOS ”

Nielsen ScanTrack



TIEMPO

BREWDOG EN EL MUNDO



PERSONAL Y CRECIMIENTO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EMPLEADOS	2 <small>un perro</small>	10	25	37	61	126	186	277
ACCIONISTAS	2	2	1.329	1.329	6.597	6.567	14.208	14.777
INGRESOS	140.000 £	789.000 £	1,7m de £	3,3m de £	5,9m de £	10,6m de £	18m de £	29,6m de £
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	-26.000 £	102.000 £	18.000 £	0,2m de £	0,5m de £	0,5m de £	2,5m £	3,9m de £

MODELO 3 DE TESLA >

El nuevo Tesla suma pedidos por valor de 10.000 millones de dólares en 36 horas

El fabricante de coches eléctricos va a tener que modificar los planes de producción para atender la demanda



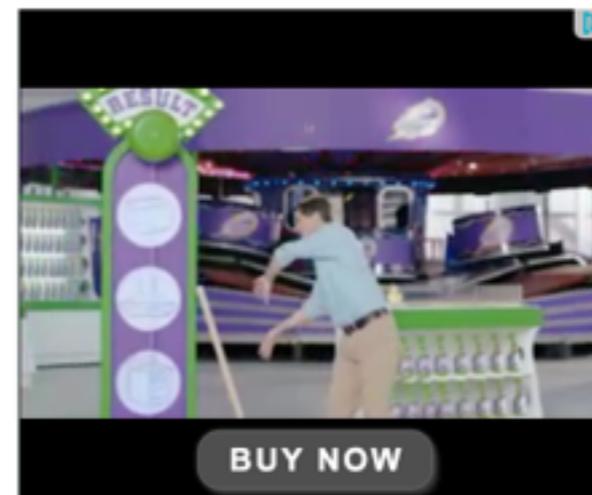
SANDRO POZZI 
Nueva York - 5 ABR 2016 - 09:15 CEST



El vehículo eléctrico Tesla Model 3 en Hawthorne (Estados Unidos). /Justin Pritchard AP

Ni el propio Elon Musk se lo cree. [El Model 3](#), el último sedán eléctrico de Tesla, lleva registrados más de 275.000 pedidos desde que se presentó la noche del pasado jueves en California, ya entrada la madrugada en España. Si esta demanda masiva por comprar el vehículo se pasa por caja, la compañía cuenta con una cartera de pedidos que asciende ya a los 10.000 millones de dólares (unos 8.800 millones de euros).

El listón de los 180.000 pedidos se superó en tan solo 24

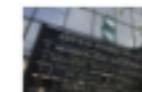


* PUBLICIDAD *

 VÍDEOS  NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR

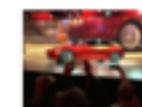
La fiscalía panameña anuncia que investigará a Mossack Fonseca



Financistas de Keiko Fujimori figuran en los 'Panama Papers'



Tesla presenta el Model 3, que quiere ser el primer vehículo eléctrico de masas



Este es el coche del futuro y lo







Comparativa “Vieja Economía” vs “Nueva Economía”



Variable	Vieja Economía	Nueva Economía
Objetivo	dinero	bien común
Método	competir	colaborar
Indicadores	PIB / Balance Financiero	IBC / Balance No Financiero
Propiedad	centralizada	compartida
Toma de decisiones	centralizada	descentralizada
Personas	recursos humanos	personas
Grupos de Interés	win / (win-win)	good-good-good
Relaciones	mínimas y verticales	máximas y horizontales
Naturaleza	relación extractiva	relación Integradora
Conocimiento	oculto	abierto / compartido
Tamaño	grande	adecuado
Resiliencia	pequeña - “crecer o morir”	elevada / adaptación

Ecosistemas NESI

Objetivo

Bienestar y bien común



Resultados

Consumidores
conscientes

Empresas y
Emprendedores sociales

Políticas Públicas
para el bien común



Ecosistema

Demanda

Liderazgo

Estrategia

Financiación

Colaboración

Networking

Cultura

Talento & Conocimiento

Infraestructuras



- **Colaboración:** Global Forum NESI + NESI locales
- **Ecosistemas:** Ecosistemas NESI
- **Apoyo:** Emprendedores y empresas
- **Asesoramiento:** Gobiernos (estrategias, políticas públicas, etc.)

Imaginas un lugar...?



Banca con valores



Emprendimiento social



Moda ética



Turismo sostenible



Economía colaborativa



Movilidad sostenible



Bioconstrucción



Agricultura ecológica



Educación NESI

**Elche /
C. Valenciana**





Conférence sur les Changements Climatiques 2015





www.commongoodhub.com



www.neweconomyforum.org

diego@commongoodhub.com

 [@Diegolsabel1](https://twitter.com/Diegolsabel1)

